

RASSEGNA STAMPA



TORINO MAGAZINE

LA CITTÀ CHE PROGETTA, REALIZZA E COMUNICA

INVERNO 2021

INTERVISTA ESCLUSIVA AL SINDACO
E ALLA NUOVA GIUNTA

TORINO AL TEMPO DEL TENNIS
LA CITTÀ E LE FINALS

IL NUOVO ANNO SECONDO LORO:
SARA D'AMARIO
ENRICA TESIO
LAMBERTO VALLARINO GANCIA
GIAN PAOLO ORMEZZANO
VALERIO SAFFIRIO
ANTONELLA FRONTANI
BENEDETTO CAMERANA
MARIA LODOVICA GULLINO
DARWIN PASTORIN
GIULIO BIINO
WALTER COMELLO
GIANNI DIMOPOLI
MARCO VALLARIO

TOP LUXURY BRAND
AUTO DA COPERTINA

BRISTOL, SALISBURY,
STONEHENGE E BATH:
UN ROMANTICO VIAGGIO INGLESE

Stefano Lo Russo

Anno 33 - n° 151 - Euro 7,00 - Torino n° 8 anno 2021

TORINO MAGAZINE | PROTAGONISTI METROPOLITANI



Marzia Boaglio

MARZIA BOAGLIO È PROTAGONISTA DELLA SUA STORIA. FONDATRICE DI UNO STUDIO CHE TRASFORMA LE EMOZIONI DEI CLIENTI IN OPERE D'ARTE E D'ARREDO. L'ANELLO DI CONGIUNZIONE TRA PIANO IDEALE E FISICO. OGNI OGGETTO È UNICO E HA UNA STORIA, IN CUI SI FONDONO E DIALOGANO LA SENSIBILITÀ DI MARZIA E LE ECCELLENZE ARTIGIANALI DEL MADE IN ITALY

TO MAGAZINE

Marzia Boaglio

e lo story art design

Dove le storie diventano arte



BACIO, bozzetto

foto MARZIA BOAGLIO



SQUARCIO, Collezione Allumia

216



Tavolini SOGNI E BENE/MALE, Collezione Amore



RAGGI, Collezione Allumia

«L'arte scuote dall'anima la polvere accumulata nella vita di tutti i giorni». Non lo diciamo noi, l'ha detto Pablo Picasso, uno che di arte se ne intendeva. Marzia Boaglio è grafica, artista, interior designer... non sappiamo definire con precisione: ha brevettato il concetto di “story art design”, e cioè l'idea di circondarci non di soli mobili e arredi ma di storie, per migliorare la nostra vita. Marzia Boaglio fa questo: si sintonizza sulle vibrazioni del cliente e disegna con il suo aiuto, in forma d'arte, l'ambiente che lui ancora non sa di volere, ma di cui non potrà più fare a meno. Perché? Perché abbiamo bisogno di immergerci in una quotidianità meno superficiale, respirando emozioni come fossero ossigeno, in un mondo che spesso se ne priva banalizzandone l'importanza fondamentale. L'abbiamo incontrata.

«In questo mio percorso nulla è stato scontato, ogni tassello, alla fine, ha trovato il suo posto. Nasco graphic designer, con gli studi allo IED e un percorso grafico che mi ha portato a lavorare nel 2006 per il Comitato Olimpico. Ero giovane e sono cresciuta subito e tanto. Dopo questa esperienza ho lavorato in un'agenzia di comunicazione e poi mi sono messa in proprio. Un giorno, per caso ma neanche tanto, è giunta l'occasione: un amico mi chiede un disegno per l'intarsio di una porta, invitandomi per il decoro a ricopiare dei soggetti. La svolta sta tutta in un no: non ho voglia di copiare, voglio proporre i miei disegni, le mie idee, e così faccio. Ho sempre amato e studiato l'espressione libera, forte ed evocativa del Futurismo, coniugato a un astrattismo che mi appartiene per indole: questo è il background del mio stile, cresciuto, come me, un passo alla volta. Quando il fascino dell'arte ti tocca l'anima non puoi tornare indietro, anche se dentro di me resterà sempre l'“heritage” del graphic designer: nelle vene sento il bisogno di comunicare e raccontare, tradurre le richieste

del committente. Nasce da questa vibrazione quasi ossea la “Prima storia”, un percorso che corre sulla linea poetico-evolutiva della famiglia: da un “Bacio” all’“Alba”, fino alla “Famiglia” e al “Cammino” che ne consegue; un viaggio solo all'apparenza semplice o lineare, da godersi in ogni sfumatura. Ogni disegno si è trasformato in un intarsio, il volto di quattro porte che riassumono la storia di una famiglia. È stata una sorpresa vedere che nel legno, quasi magicamente, prendono vita arte, sogni e opportunità nuove. Mi sono sentita come un mistero da scoprire, uno scrigno contenente il mondo, ma che non trova la sua identità. Guardando però la “Prima storia” mi sono resa conto di come non esistesse qualcuno che raccontasse storie attraverso gli arredi, e in questo “vuoto” ho trovato il mio luogo, me stessa, la mia unicità».

La ricetta è semplice e tutto il contrario: Marzia ascolta, prende appunti, entra in empatia con il cliente. Questo processo origina una forma grezza di sentimento e idee, che il tratto di Marzia trasforma in arte e funzionalità; prodotti unici come il percorso che li genera. Il risultato sono elementi d'arredo d'eccellenza, curati in ogni dettaglio e di grande valore, tanto nei materiali utilizzati quanto nel processo di creazione: «La vera scintilla si accende quando sensibilità e immaginazione si affiancano e si mescolano all'arte incredibile di artigiani custodi di una tradizione manuale e poetica, che dobbiamo tutelare. Si tratta di un dialogo, un ballo tra astratto e concreto, che produce arte caldamente umana. Arte di cui abbiamo bisogno. E dopo le porte e i quadri è venuto il tempo degli altri arredi, delle linee nuove... Questo perché volevo dimostrare, a me e agli altri, le potenzialità dell'arte messa “su misura” al servizio di un'emozione. Lo step successivo è stato più che inaspettato: l'amore per la pittura, sbocciato quasi per caso, come gli amori che infiammano. Un gioco di libertà, tra colori, tessuti e tecniche diversi. Sintomo di un'espressione alla ricerca di una tela sempre più ampia, di una prospettiva di mondo in cui l'arte pervade ogni elemento. Siamo fatti di queste scintille, io ne sono consapevole ma a volte noto che non è scontato. Per questo per ogni lavoro lascio al cliente una lettera personalizzata, il racconto del processo creativo, di come è nato e si è sviluppato. Un dialogo diverso, in cui il cliente è, se vuole, chiamato a partecipare, in cerca di qualcosa di più».

Insomma, il Futurismo urlava al futuro; qua sussurra, saldo, l'emozione che Marzia Boaglio imprime negli oggetti, attraverso una manualità artigianale che chiude il cerchio poetico di una linea di arredamenti (e non solo) veramente unica. >>>

MARZIA BOAGLIO
Via San Secondo, 102 – Torino
Tel. 011.19117731 – 333.6340971
www.marziaboaglio.it



ESPLOSIONE, bozzetto



SOGNI, bozzetto



Cabinet bar SPECCHIO, Collezione Amore



Cabinet ESPLOSIONE, Collezione Amore

News

TORINO
MAGAZINE

PEOPLE

PLACES

EVENTS

FOOD

SPECIALS



Home > Specials > Marzia Boaglio e lo story art design. Dove le storie diventano arte.



Marzia Boaglio

E lo story art design. Dove le storie diventano arte.

MARZIA BOAGLIO È PROTAGONISTA DELLA SUA STORIA. FONDATRICE DI UNO STUDIO CHE TRASFORMA LE EMOZIONI DEI CLIENTI IN OPERE D'ARTE E D'ARREDO. L'ANELLO DI CONGIUNZIONE TRA PIANO IDEALE E FISICO. OGNI OGGETTO È UNICO E HA UNA STORIA IN CUI SI FONDONO E DIALOGANO LA SENSIBILITÀ DI MARZIA E LE ECCELLENZE ARTIGIANALI DEL MADE IN ITALY

«**L'**arte scuote dall'anima la polvere accumulata nella vita di tutti i giorni».

Non lo diciamo noi, l'ha detto **Pablo Picasso**, uno che di arte se ne intendeva. **Marzia Boaglio** è grafica, artista, interior designer... non sappiamo definire con precisione; ha brevettato il concetto di **"story art design"**, e cioè l'idea di circondarci non di soli mobili e arredi ma di storie, per migliorare la nostra vita. Marzia Boaglio fa questo: si sintonizza sulle vibrazioni del cliente e disegna con il suo aiuto, in forma d'arte, l'ambiente che lui ancora non sa di volere, ma di cui non potrà più fare a meno. Perché? Perché abbiamo bisogno di immergerci in una **quotidianità meno superficiale**, respirando emozioni come fossero ossigeno, in un mondo che spesso se ne priva banalizzandone l'importanza fondamentale. L'abbiamo incontrata. «In questo mio percorso nulla è stato scontato, ogni tassello, alla fine, ha trovato il suo posto. Nasco **graphic designer**, con gli studi allo **IED** e un percorso grafico che mi ha portato a lavorare nel **2006** per il **Comitato Olimpico**. Ero giovane e sono cresciuta subito e tanto. Dopo questa esperienza ho lavorato in un'agenzia di comunicazione e poi mi sono messa in proprio. Un giorno, per caso ma neanche tanto, è giunta l'occasione: un amico mi chiede un disegno per l'intarsio di una porta, invitandomi per il decoro a ricopiare dei soggetti. La svolta sta tutta in un no: non ho voglia di copiare, voglio proporre i miei **disegni**, le mie **idee**, e così taccio. Ho sempre amato e studiato l'espressione libera, forte ed evocativa del **Futurismo**, coniugato a un **astrattismo** che mi appartiene per indole: questo è il background del mio stile, cresciuto, come me, un passo alla volta. Quando il fascino dell'arte ti tocca l'anima non puoi tornare indietro, anche se dentro di me resterà sempre, l'heritage del graphic designer: nelle vene sento bisogno di comunicare e raccontare, tradurre le richieste del committente.

GBS

DAI IL VIA AL TUO BUSINESS
ONLINE CON GBS.

SCOPRI DI PIÙ

Specials



Tecnologia e decisioni
performance sostenibile e
consapevole per l'impresa



Cesin Group
un nome, mille idee



Non è un gioco...
Oppure sì?

Copertina

Identità e Passione: Torino e il suo calcio, Torino è il suo calcio



Eventi

**"Open Classica: Stagione
23/24 Unione Musicale" a
Torino**

Musica

Fino al
22
MAG
2024

**"Passepartout 2024" alla
Palazzina di Caccia di
Stupinigi**

Cultura

Fino al
25
MAG
2024

**"La stagione 2023-2024" al
TPE Teatro Astra**

Teatro

Fino al
26
MAG
2024

**"La Prima Monna Lisa" alla
Promotrice delle Belle Arti**

Cultura

Fino al
26
MAG
2024

<https://www.torinomagazine.it/marzia-boaglio-graphic-designer-story-art-design-studio-arte-arredo>



Nasce da questa vibrazione quasi ossea la **“Prima storia”**, un percorso che corre sulla linea poetico-evolutiva della famiglia: da un **“Bacio”** all’**“Alba”**, fino alla **“Famiglia”** e al **“Cammino”** che ne consegue; un viaggio solo all’apparenza semplice o lineare, da godersi in ogni sfumatura. Ogni disegno si è trasformato in un intarsio, il volto di **quattro porte** che riassumono la **storia di una famiglia**. È stata una sorpresa vedere che nel **legno**, quasi magicamente, prendono vita **arte, sogni e opportunità nuove**. Mi sono sentita come un mistero da scoprire, uno scrigno contenente il mondo, ma che non trova la sua identità. Guardando però la **“Prima storia”** mi sono resa conto di come non esistesse qualcuno che raccontasse storie **attraverso gli arredi**, e in questo “vuoto” ho trovato il mio luogo, me stessa, la mia unicità».

La ricetta è semplice e tutto il contrario: Marzia ascolta, prende appunti, entra in empatia con il cliente. Questo processo origina una forma grezza di sentimento e idee, che il tratto di Marzia trasforma in **arte e funzionalità**, prodotti unici come il percorso che li genera. Il risultato sono elementi d’arredo d’eccellenza, curati in ogni dettaglio e di grande valore, tanto nei materiali utilizzati quanto nel processo di creazione: «La vera scintilla si accende quando **sensibilità e immaginazione** si affiancano e si mescolano all’arte incredibile di **artigiani custodi di una tradizione manuale e poetica**, che dobbiamo tutelare. Si tratta di un dialogo, un ballo tra **astratto e concreto**, che produce arte caldamente umana. Arte di cui abbiamo bisogno. E dopo le porte e i quadri è venuto il tempo degli altri arredi, delle linee nuove... Questo perché volevo dimostrare, a me e agli altri, le **potenzialità** dell’arte messa “su misura” al servizio di un’emozione. Lo step successivo è stato più che inaspettato: l’amore per la **pittura**, sbocciato quasi per caso, come gli amori che infiammano. Un gioco di **libertà**, tra **colori, tessuti e tecniche diversi**. Sintomo di un’espressione alla ricerca di una tela sempre più ampia, di una prospettiva di mondo in cui l’arte pervade ogni elemento. Siamo fatti di queste scintille, io ne sono consapevole ma a volte noto che non è scontato. Per questo per ogni lavoro lascio al cliente una **lettera personalizzata**, il racconto del processo creativo, di come è nato e si è sviluppato. Un **dialogo diverso**, in cui il cliente è, se vuole, chiamato a partecipare, in cerca di qualcosa di più».

Insomma, il **Futurismo** urlava al futuro; qua sussurra, salda, l’emozione che **Marzia Boaglio** imprime negli oggetti, attraverso una **manualità artigianale** che chiude il cerchio poetico di una linea di arredamenti (e non solo) veramente **unica**.



MARZIA BOAGLIO

Indirizzo: Via Bonafus, 8 - Torino

Telefono: 011.19117731

Sito: www.marziaboaglio.it

“La stagione 2023-2024” al
TPE Teatro Astra
Teatro

Fino al
26
MAG
2024

“La Prima Monna Lisa” alla
Promotrice delle Belle Arti
Cultura

Fino al
26
MAG
2024

CALENDARIO EVENTI



Acquista il tuo Caffè Vergnano
preferito e ricevilo
comodamente a casa tua.

ACQUISTA ORA

► Più letti

Sua maestà il tajarin, piatto cult
delle Langhe
Percorsi Gourmet

5 nuove aperture primavera 2024 a
Torino
Percorsi Gourmet

Storia e significato del ceviche
peruviano: 3 posti in cui mangiarlo
a Torino
Percorsi Gourmet

5 gelati a Torino tra classici,
sorprese e doverosi tributi
Percorsi Gourmet

3 ristoranti dal mondo a Torino
consigli food in città
Percorsi Gourmet

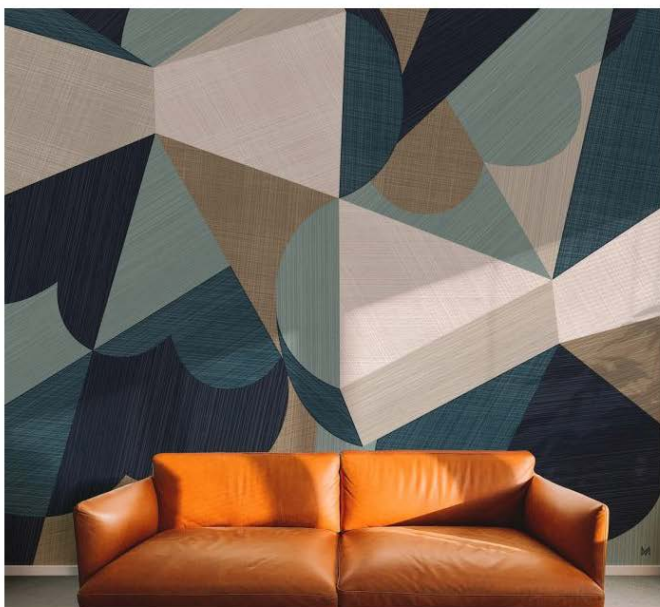


Home • News • “Story Art Designer”: apre il nuovo show-room dell’artista e designer torinese Marzia...

News

“Story Art Designer”: apre il nuovo show-room dell’artista e designer torinese Marzia Boaglio

30 Maggio 2022



Oggi, lunedì 30 maggio, apre a Torino, inaugurazione dalle 14,30 alle 21, in via Bonafous 8/A, il nuovo show-room e studio d’arte di **Marzia Boaglio**.

Un luogo, come lo ha definito l’artista stessa, in cui interpreta storie fatte su misura per i desideri dei suoi clienti.

Marzia nasce come grafica e designer, lavorando all’immagine coordinata e alle medaglie dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Torino 2006, all’interno del TOROC, il Comitato Organizzatore delle Olimpiadi subalpine.

Successivamente lavorando in proprio sviluppa il suo lato artistico, volto a “creare emozioni su misura”.

Marzia racconta che è difficile descrivere il suo lavoro e le sue creazioni a parole, per questo ha coniato un modo nuovo di definire la sua arte, che ne privilegia l’aspetto sensoriale e psicologico: “Story Art Designer”, ognuna di queste parole definisce un aspetto di Marzia Boaglio. Un passaggio della sua formazione. Una sua particolarità caratteriale.

Calendario settimanale

No Events

Spazi d’arte

A Pick Gallery

Via Bernardino Galliani 15/C, Torino

A.muse gallery

Via Felice Romani 4, Torino

Agata Home Design

Via Cometto 11, Tetti Neirotti

Archivio di Stato

Piazzetta Carlo Mollino 1, Torino

Arsenale della Pace

Piazza Borgo Dora 61, Torino

ART FOR FILM c/o Cancellata storica Mole Antonelliana - Museo Nazionale del Cinema di Torino

Via Montebello 20, Torino

ARTiglieria

Piazzetta Accademia Militare 3, Torino

Artissima c/o Oval Lingotto

Via Giacomo Mattè Trucco, 70, Torino

Artoteca Di-Se “Il Refettorio”

Via Rosmini 22, Domodossola

Associazione Alessandro Marena

Via dei Mille 40/A, Torino

Associazione Barriera

Via Crescentino 25, Torino

Associazione culturale ATB

Via Riccardo Sineo 10, Torino

No Events

Spazi d’arte

A Pick Gallery

Via Bernardino Galliani 15/C, Torino

A.muse gallery

Via Felice Romani 4, Torino

Agata Home Design

"Percepisco ogni oggetto come un'opera d'arte che racconta una storia, una narrazione che prende vita e si trasforma in un elemento elegante e ricco di significato. Sogno che pezzi senza tempo trovino un equilibrio tra l'estetica moderna, con lo stile Futurista, e l'artigianato tradizionale. La forza espressiva di questo stile mi ha permesso di dare nuova vita ad antiche tecniche, come l'intarsio, e realizzare con esse oggetti unici e contemporanei. Creo giochi di profondità e movimento che, grazie ai materiali rappresentano, di volta in volta, una nuova scoperta. Studio ogni mio elemento con grande attenzione, obiettivo di far vivere un'esperienza immersiva nell'oggetto stesso, nell'opera, coglierne la bellezza, l'attenzione ai particolari e, al tempo stesso, il rispetto per antichi mestieri. Posso rappresentare la storia del cliente attraverso la mia arte, un momento particolare della vita, un successo o un traguardo, potrà diventare un arredo artistico che il cliente vivrà e condividerà ogni giorno."

Un approccio innovativo di immaginare gli ambienti, che accompagna chi desidera vivere la propria casa, il proprio luogo di lavoro come specchio della propria personalità, in armonia e all'insegna del benessere. Al centro le persone e le loro vite. Le storie personali. I desideri e le ispirazioni. Lei ascolta e traduce in opere uniche. E tutto perché il suo concetto di arte è onnicomprensivo e in continua trasformazione.

Una porta, un murales o un mobile, tutto nasce da un bozzetto su carta che rimarrà inanimato fino a che non la soddisferà il risultato. Dal bozzetto passa alla ricerca del materiale, allo studio dello sviluppo di tutto il progetto. Nulla sarà lasciato al caso, ogni piccolo dettaglio, che si tratti di una vite o di una cerniera o chiusura particolare, ogni elemento è attentamente curato, uno studio minuzioso di ogni dettaglio, fino a che, finalmente, il bozzetto originale prenderà vita divenendo l'inizio di una storia. Quella del suo cliente.

TAGS arte contemporanea

Via Cometto 11, Tetti Neirotti

Archivio di Stato

Piazzetta Carlo Molino 1, Torino

Arsenale della Pace

Piazza Borgo Dora 61, Torino

ART FOR FILM c/o Cancellata storica Mole Antonelliana - Museo Nazionale del Cinema di Torino

Via Montebello 20, Torino

ARTiglieria

Piazzetta Accademia Militare 3, Torino

Artissima c/o Oval Lingotto

Via Giacomo Mattè Trucco, 70, Torino

Artoteca Di-Se "Il Refettorio"

Via Rosmini 22, Domodossola

Associazione Alessandro Marena

Via dei Mille 40/A, Torino

Associazione Barriera

Via Crescentino 25, Torino

Associazione culturale ATB

Via Riccardo Sineo 10, Torino

TORINO+PIEMONTE
CONTEMPORARYart

CHI SIAMO

Notizie, contenuti, opportunità, informazioni, percorsi, appuntamenti e documentazione su tutto ciò che è arte contemporanea. P.Iva IT00514490010

SEGUICI



© ContemporaryArt Torino Piemonte

[Condizioni d'uso, cookie e privacy](#)

CHI SIAMO

CONTATTI

PARTNER

PUBBLICITÀ

LAVORA CON NOI

Zipnews.it

Dal 2005 le news dal Piemonte alla radio e sul web

HOME

CRONACA

ATTUALITÀ

ECONOMIA

SPORT

SPETTACOLO

MOTORI

FOOD

INNOVAZIONE

Q

Attualità, Side news, Spettacolo

“Story Art Designer”: apre oggi il nuovo show-room dell'artista e designer torinese Marzia Boaglio


30/05/2022

Share this post?

Facebook

Twitter

Pinterest



Oggi, lunedì 30 maggio, apre a Torino, inaugurazione dalle 14,30 alle 21, in via Bonafous 8/A, il nuovo show-room e studio d'arte di **Marzia Boaglio**.

Un luogo, come lo ha definito l'artista stessa, in cui interpreta storie fatte su misura per i desideri dei suoi clienti.

Marzia nasce come grafica e designer, lavorando all'immagine coordinata e alle medaglie dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Torino 2006, all'interno del TOROC, il Comitato Organizzatore delle Olimpiadi subalpine.

Successivamente lavorando in proprio sviluppa il suo lato artistico, volto a “creare emozioni su misura”.


Marzia racconta che è difficile descrivere il suo lavoro e le sue creazioni a parole, per questo ha coniato un modo nuovo di definire la sua arte, che ne privilegia l'aspetto sensoriale e psicologico: “Story Art Designer”, ognuna di queste parole definisce un aspetto di Marzia Boaglio. Un passaggio della sua formazione. Una sua particolarità caratteriale.

“Percepisco ogni oggetto come un'opera d'arte che racconta una storia, una narrazione che prende vita e si trasforma in un elemento elegante e ricco di significato. Sogno che pezzi senza tempo trovino un equilibrio tra l'estetica moderna, con lo stile Futurista, e l'artigianato tradizionale. La forza espressiva di questo stile mi ha permesso di dare nuova vita ad antiche tecniche, come l'intarsio, e realizzare con esse oggetti unici e contemporanei. Creo giochi di profondità e movimento che, grazie ai materiali rappresentano, di volta in volta, una nuova scoperta. Studio ogni mio elemento con grande attenzione, obiettivo di far vivere un'esperienza immersiva nell'oggetto stesso, nell'opera, coglierne la bellezza, l'attenzione ai particolari e, al tempo stesso, il rispetto per antichi mestieri. Posso rappresentare la storia del cliente attraverso la mia arte, un momento particolare della vita, un successo o un traguardo, potrà diventare un arredo artistico che il cliente vivrà e condividerà ogni giorno.”

Un approccio innovativo di immaginare gli ambienti, che accompagna chi desidera vivere la propria casa, il proprio luogo di lavoro come specchio della propria personalità, in armonia e all'insegna del benessere. Al centro le persone e le loro vite. Le storie personali. I desideri e le ispirazioni. Lei ascolta e traduce in opere uniche. E tutto perché il suo concetto di arte è onnicomprensivo e in continua trasformazione.


Una porta, un murales o un mobile, tutto nasce da un bozzetto su carta che rimarrà inanimato fino a che non la soddisferà il risultato. Dal bozzetto passa alla ricerca del materiale, allo studio dello sviluppo di tutto il progetto. Nulla sarà lasciato al caso, ogni piccolo dettaglio, che si tratti di una vite o di una cerniera o chiusura particolare, ogni elemento è attentamente curato, uno studio minuzioso di ogni dettaglio, fino a che, finalmente, il bozzetto originale prenderà vita divenendo l'inizio di una storia. Quella del suo cliente.

arte contemporanea




Cambia tutto per i Pensionati classe '41-'59: grazie alla legge che in pochi conoscono
Pensioni e Pensionati

IN EVIDENZA



Auto, scopriamo la nuovissima Avenger mild hybrid con cambio automatico



ZFR&S | Zona Franca per la Ricerca e lo Sviluppo
VALLE D'AOSTA

<https://www.zipnews.it/story-art-designer-apre-oggi-il-nuovo-show-room-dell'artista-e-designer-torinese-marzia-boaglio/>

MARZIA BOAGLIO
STORY ART DESIGNER

EVENTI E TURISMO | 18 maggio 2022, 08:02

Accordo Festival della Cultura di Alassio e Museo del Cinema di Torino: la soddisfazione dell'artista saluzzese Marzia Boaglio



“Dopo l'indimenticabile esperienza presso il Comitato Olimpico di Torino 2006 è un onore essere parte di un così importante momento culturale”



Il 18 maggio Alassio stringerà un accordo che definirà le future azioni di comunicazione congiunta tra il **Festival della Cultura** e il Museo Nazionale del Cinema. Il Presidente Enzo Ghigo e il Direttore Domenico De Gaetano firmeranno un accordo di partnership culturale che accorcerà ancora di più le distanze tra Liguria e Piemonte. Un momento questo che va a siglare ufficialmente una liason iniziata nel 2020 con la prima edizione estiva del TFF insieme al regista della fotografia premiato Mohammed Hossameldin.

“Sono particolarmente soddisfatto di questa partnership con il Comune di Alassio – sottolinea Enzo Ghigo, presidente del Museo Nazionale del Cinema di Torino - È la formalizzazione di un accordo già in essere, che ci permette di portare in Liguria alcune delle nostre bellissime mostre, pronte ad allietare le vacanze dei turisti. Sono tantissimi i piemontesi che trascorrono le vacanze ad Alassio, così come sono molti quelli che arrivano dalle regioni

IN BREVE

🕒 mercoledì 18 maggio

Cuneo, s'inaugura la personale dell'artista Fabrizio Oberi "Paesaggi Impressionisti"



Da domani al via la XXXIV edizione del Salone del Libro di Torino: tutto quello che c'è da sapere



🕒 martedì 17 maggio

Grandi ospiti e non solo nei due giorni del primo **Festival della Cultura** di Fossano



Anche l'Istituto Comprensivo Carcare protagonista del progetto "Nutrire la fame del sapere attraverso il digitale" (FOTO)



Torino va al Festival di Cannes con "Le otto montagne" di Cognigni



"Salisoendi" a Santa Vittoria d'Alba: una camminata enogastronomica tra il centro storico e le colline



"Salisoendi" a Santa Vittoria d'Alba: una camminata enogastronomica tra il centro storico e le colline



Alassio e il Museo Nazionale del Cinema, grazie alla molteplicità delle attività culturali e divulgative che li contraddistinguono entrambe, hanno inaugurato questa iniziativa nel 2020 attraverso masterclass estive e incontri con autori e protagonisti del cinema.

Lo scorso anno una carrellata sui film di Neri Marcorè, nuovo volto del **Festival della Cultura** di Alassio, ha stretto ancora di più le due città sotto il cappello della settima arte.

“Il Museo Nazionale del Cinema è lieto di collaborare con il Comune di Alassio, ribadendo così la sua anima di museo diffuso sul territorio, pronto a collaborare mettendo a disposizione competenze e contenuti – dichiara **Domenico De Gaetano**, direttore del Museo Nazionale del Cinema di Torino - Questo accordo sancisce un percorso di crescita e collaborazione tra il museo e Alassio, che prevede incontri, eventi e mostre, come nel caso di ‘Bellezze al bagno’, oltre a sinergie con le altre nostre attività: Torino Film Festival, CinemAmbiente e Lovers Film Festival”.

Questa quarta edizione del Festival vedrà ancora più allargata la presenza del cinema ad Alassio anche sulla scia del passato della località balneare del Ponente Ligure che aveva ospitato uno storico Premio per il Cinema premiando importanti registi come Claudio Verdone, Pupi Avati e tanti altri.

“Una collaborazione importante e prestigiosa per la Città di Alassio – dichiara **Marco Melgrati** - un accordo che va a sancire una partnership che da due anni, con la componente “Cinema”, contribuisce alla crescita del **Festival della Cultura** di Alassio. Quest’anno in virtù di questo accordo riprenderemo un’antica tradizione, quella del Premio alla Carriera Cinematografica che in passato ha visto premiati ad Alassio registi e attori come Carlo Verdone, Ermanno Olmi, Pupi Avati, Gabriele Salvatores... Il **Festival della Cultura**, Alassio, la programmazione estiva stanno crescendo insieme al Museo Nazionale del Cinema, grazie al suo presidente, l’On. Enzo Ghigo, e al suo direttore, Domenico De Gaetano. In programma serate a tema, eventi, mostre, incontri e una fattiva collaborazione anche sulla rassegna “Cinema sul Molo... un’estate davvero in prima fila”.

Revival di una manifestazione di grande pregio grazie ad una serata interamente dedicata a un personaggio noto del cinema italiano durante la prossima estate. Serata che darà ad Alassio l’occasione di ripercorrere le orme di città amante del grande schermo già nel passato. Uno degli eventi questo inserito nel **Festival della Cultura** che ha scelto una giovane artista emergente di Torino per disegnare il premio alla carriera del prescelto attore o attrice che inaugurerà questa serata.

“Dopo l’indimenticabile esperienza presso il Comitato Olimpico di Torino 2006 – ricorda **Marzia Boaglio** – è un onore essere parte di un così importante momento culturale. La spinta artistica che è nata in me grazie al Look of the Games, immagine ufficiale dei Giochi, oggi rappresenta la mia impronta stilistica. Attraverso la mia arte racconto storie, esprimo emozioni e poter racchiudere tutto questo in un premio alla carriera dedicato ad un nostro artista del cinema, rappresenta davvero molto per me e per il mio percorso di crescita. Questo revival del Premio Alassio Cinema che quest’anno esordisce dopo anni di silenzio, coincide con un anno di importante svolta dal punto di vista professionale”.

Con questo scambio di intenti e interessi nella giornata di mercoledì 18 maggio alle ore 11.30 si apre in anteprima la comunicazione del Festival il cui programma dettagliato verrà presentato e illustrato in sede di conferenza stampa il 26 maggio ad Alassio presso la sede del Comune.



Commenti

Ti potrebbero interessare anche:



Leggi le ultime di: Eventi e Turismo



la voce di
Alba.it
Edizione locale di l'Espresso

Prima Pagina Cronaca Politica Attualità Eventi Agricoltura Artigianato Al Direttore Economia Curiosità Scuola e corsi Solidarietà Sanità Viabilità Sport Tutte le notizie

Alba Bra Langhe Roero Santo Stefano Belbo Provincia Asti e provincia Regione Europa

ABBONATI

/ LAVOCEDIALBA.IT

f i x y w r e a Archivio Mobile

CHE TEMPO FA

LAVOCEDIALBA.IT | 18 maggio 2022, 08:02



ADESSO
8.8°C



MER 29
5.5°C
12.6°C



GIO 30
5.6°C
7.9°C

@Datameteo.com

Accordo Festival della Cultura di Alassio e Museo del Cinema di Torino: la soddisfazione dell'artista saluzzese Marzia Boaglio

+ f x y w r e a

“Dopo l'indimenticabile esperienza presso il Comitato Olimpico di Torino 2006 è un onore essere parte di un così importante momento culturale”



L'artista saluzzese Marzia Boaglio

BANCA DI ASTI



FRANTOIO
LAURA MARVALDI

PERSONALIZZA LA TUA BOTTIGLIA
OPERAZIONE RISTORANTE

Tu ci fornisci il logo del tuo ristorante, noi pensiamo a tutto...

SCOPRI L'INIZIATIVA



RUBRICHE

Fotogallery
Videogallery
Backstage

Il 18 maggio Alassio stringerà un accordo che definirà le future azioni di comunicazione congiunta tra il Festival della Cultura e il Museo Nazionale del Cinema. Il Presidente Enzo Ghigo e il Direttore Domenico De Gaetano firmeranno un accordo di partnership culturale che accorcerà ancora di più le distanze tra Liguria e Piemonte. Un momento questo che va a siglare ufficialmente una l'asione iniziata nel 2020 con la prima edizione estiva del TFF insieme al regista della fotografia premiato Mohammed Hossameldin.

“Sono particolarmente soddisfatto di questa partnership con il Comune di Alassio - sottolinea Enzo Ghigo, presidente del Museo Nazionale del Cinema di Torino - È la formalizzazione di un accordo già in essere, che ci permette di portare in Liguria alcune delle nostre bellissime mostre, pronte ad allietare le vacanze dei turisti. Sono tantissimi i piemontesi che trascorrono le vacanze ad Alassio, così come sono molti quelli che arrivano dalle regioni limitrofe, creando quel turismo di prossimità che sempre più coniuga relax e cultura”.

Alassio e il Museo Nazionale del Cinema, grazie alla molteplicità delle attività culturali e divulgative che li contraddistinguono entrambe, hanno inaugurato questa iniziativa nel 2020 attraverso masterclass estive e incontri con autori e protagonisti del cinema.

Lo scorso anno una carrellata sui film di Neri Marcorè, nuovo volto del Festival della Cultura di Alassio, ha stretto ancora di più le due città sotto il cappello della settimana arte.

<https://www.lavocedialba.it/2022/05/18/leggi-notizia/argomenti/lavocedialbait/articolo/accordo-festival-della-cultura-di-allassio-e-muse-o-del-cinema-di-torino-la-soddisfazione-dellartist.html>

Sci alpino femminile,
Coppa del mondo:
Marta Bassino sesta nel
superG di Cortina



Alba
Farinèl - Jannik Sinner
e quel legame con
Cuneo (da dove
arrivano i Carota Boys)



Attualità
Appuntamenti nella
Granda per questa
ultima domenica di
gennaio

[Leggi tutte le notizie](#)

“Il Museo Nazionale del Cinema è lieto di collaborare con il Comune di Alassio, ribadendo così la sua anima di museo diffuso sul territorio, pronto a collaborare mettendo a disposizione competenze e contenuti - dichiara Domenico De Gaetano, direttore del Museo Nazionale del Cinema di Torino - Questo accordo sancisce un percorso di crescita e collaborazione tra il museo e Alassio, che prevede incontri, eventi e mostre, come nel caso di ‘Bellezze al bagno’, oltre a sinergie con le altre nostre attività: Torino Film Festival, CinemAmbiente e Lovers Film Festival”.

Questa quarta edizione del Festival vedrà ancora più allargata la presenza del cinema ad Alassio anche sulla scia del passato della località balneare del Ponente Ligure che aveva ospitato uno storico Premio per il Cinema premiando importanti registi come Claudio Verdone, Pupi Avati e tanti altri.

“Una collaborazione importante e prestigiosa per la Città di Alassio - dichiara Marco Melgrati - un accordo che va a sancire una partnership che da due anni, con la componente “Cinema”, contribuisce alla crescita del Festival della Cultura di Alassio. Quest’anno in virtù di questo accordo riprenderemo un’antica tradizione, quella del Premio alla Carriera Cinematografica che in passato ha visto premiati ad Alassio registi e attori come Carlo Verdone, Ermanno Olmi, Pupi Avati, Gabriele Salvatores... Il Festival della Cultura, Alassio, la programmazione estiva stanno crescendo insieme al Museo Nazionale del Cinema, grazie al suo presidente, l’On. Enzo Ghigo, e al suo direttore, Domenico De Gaetano. In programmaserate a tema, eventi, mostre, incontri e una fattiva collaborazione anche sulla rassegna “Cinema sul Molo... un’estate davvero in prima fila”.

Revival di una manifestazione di grande pregio grazie ad una serata interamente dedicata a un personaggio noto del cinema italiano durante la prossima estate. Serata che darà ad Alassio l’occasione di ripercorrere le orme di città amante del grande schermo già nel passato. Uno degli eventi questo inserito nel Festival della Cultura che ha scelto una giovane artista emergente di Torino per disegnare il premio alla carriera del prescelto attore o attrice che inaugurerà questa serata.

“Dopo l’indimenticabile esperienza presso il Comitato Olimpico di Torino 2006 - ricorda Marzia Boaglio - è un onore essere parte di un così importante momento culturale. La spinta artistica che è nata in me grazie al Look of the Games, immagine ufficiale dei Giochi, oggi rappresenta la mia impronta stilistica. Attraverso la mia arte racconto storie, esprimo emozioni e poter racchiudere tutto questo in un premo alla carriera dedicato ad un nostro artista del cinema, rappresenta davvero molto per me e per il mio percorso di crescita. Questo revival del Premio Alassio Cinema che quest’anno esordisce dopo anni di silenzio, coincide con un anno di importante svolta dal punto di vista professionale”.

Con questo scambio di intenti e interessi nella giornata di mercoledì 18 maggio alle ore 11.30 si apre in anteprima la comunicazione del Festival il cui programma dettagliato verrà presentato e illustrato in sede di conferenza stampa il 26 maggio ad Alassio presso la sede del Comune.

CS



Ristori alle attività per la










Il 18 maggio Alassio stringerà un accordo che definirà le future azioni di comunicazione congiunta tra il Festival della Cultura e il Museo Nazionale del Cinema. Il Presidente Enzo Ghigo e il Direttore Domenico De Gaetano firmeranno un accordo di partnership culturale che accorcerà ancora di più le distanze tra Liguria e Piemonte. Un momento questo che va a siglare ufficialmente una liason iniziata nel 2020 con la prima edizione estiva del TFF insieme al regista della fotografia premiato Mohammed Hossameldin.

Alassio e il Museo Nazionale del Cinema, grazie alla molteplicità delle attività culturali e divulgative che li contraddistinguono entrambe, hanno inaugurato questa iniziativa nel 2020 attraverso masterclass estive e incontri con autori e protagonisti del cinema.

Lo scorso anno una carrellata sui film di Neri Marcorè, nuovo volto del Festival della Cultura di Alassio, ha stretto ancora di più le due città sotto il cappello della settima arte.

*“Il Museo Nazionale del Cinema è lieto di collaborare con il Comune di Alassio, ribadendo così la sua anima di museo diffuso sul territorio, pronto a collaborare mettendo a disposizione competenze e contenuti - dichiara **Domenico De Gaetano**, direttore del Museo Nazionale del Cinema di Torino - Questo accordo sancisce un percorso di crescita e collaborazione tra il museo e Alassio, che prevede incontri, eventi e mostre, come nel caso di ‘Bellezze al bagno’, oltre a sinergie con le altre nostre attività: Torino Film Festival, CinemAmbiente e Lovers Film Festival”.*

Questa quarta edizione del Festival vedrà ancora più allargata la presenza del cinema ad Alassio anche sulla scia del passato della località balneare del Ponente Ligure che aveva ospitato uno storico Premio per il Cinema premiando importanti registi come Claudio Verdone, Pupi Avati e tanti altri.

*“Una collaborazione importante e prestigiosa per la Città di Alassio - dichiara **Marco Melgrati** - un accordo che va a sancire una partnership che da due anni, con la componente “Cinema”, contribuisce alla crescita del Festival della Cultura di Alassio. Quest’anno in virtù di questo accordo riprenderemo un’antica tradizione, quella del Premio alla Carriera Cinematografica che in passato ha visto premiati ad Alassio registi e attori come Carlo Verdone, Ermanno Olmi, Pupi Avati, Gabriele Salvatores... Il Festival della Cultura, Alassio, la programmazione estiva stanno crescendo insieme al Museo Nazionale del Cinema, grazie al suo presidente, l’On. Enzo Ghigo, e al suo direttore, **Domenico De Gaetano**. In programmaserate a tema, eventi, mostre, incontri e una fattiva collaborazione anche sulla rassegna “Cinema sul Molo... un’estate davvero in prima fila”.*

Revival di una manifestazione di grande pregio grazie ad una serata interamente dedicata a un personaggio noto del cinema italiano durante la prossima estate. Serata che darà ad Alassio l’occasione di ripercorrere le orme di città amante del grande schermo già nel passato. Uno degli eventi questo inserito nel Festival della Cultura che ha scelto una giovane artista emergente di Torino per disegnare il premio alla carriera del prescelto attore o attrice che inaugurerà questa serata.

*“Dopo l’indimenticabile esperienza presso il Comitato Olimpico di Torino 2006 - ricorda **Marzia Boaglio** - è un onore essere parte di un così importante momento culturale. La spinta artistica che è nata in me grazie al Look of the Games, immagine ufficiale dei Giochi, oggi rappresenta la mia impronta stilistica. Attraverso la mia arte racconto storie, esprimo emozioni e poter racchiudere tutto questo in un premio alla carriera dedicato ad un nostro artista del cinema, rappresenta davvero molto per me e per il mio percorso di crescita. Questo revival del Premio Alassio Cinema che quest’anno esordisce dopo anni di silenzio, coincide con un anno di importante svolta dal punto di vista professionale”.*

Con questo scambio di intenti e interessi nella giornata di mercoledì 18 maggio alle ore 11.30 si apre in anteprima la comunicazione del Festival il cui programma dettagliato verrà presentato e illustrato in sede di conferenza stampa il 26 maggio ad Alassio presso la sede del Comune.

CS

Ultime notizie La spezia, una giornata con Federico Fellini

martedì, Maggio 17, 2022

104 NEWS **fiore** — albisola — food & beer

 IN PRIMO PIANO CRONACA POLITICA ATTUALITÀ ECONOMIA SPORT CITTÀ FORMAZIONE

MISTERI DI LIGURIA AGENDA CULTURA E SPETTACOLI CURIOSITÀ CONTATTI



Cerca ... **Cerca**

ARCHIVIO ARTICOLI

Seleziona il mese

ARCHIVI

Seleziona il mese

Cerca ... **Cerca**

CATEGORIE

Agenda

Alassio

Albenga

Albisola

Albissola

Altare

Andora

Arenzano

Attualità

Autorità portuale di Savona

Balestrino

Bardinetto

Bergeggi

Alassio **Cultura E Spettacoli**

Alassio, Accordo Tra Comune E Festival Della Cultura E Il Museo Nazionale Del Cinema.

17 Maggio 2022 Redazione Comment(0)

Il 18 maggio Alassio stringerà un accordo che definirà le future azioni di comunicazione congiunta tra il Festival della Cultura e il Museo Nazionale del Cinema.



Albisola
Via Giovanni XXIII, 17
019 2091105



**PORTE
FINESTRE
SERRANDE
CANCELLI**



www.fracchiasrl.it
**ORA ACQUISTI COMODAMENTE ANCHE
DA CASA CON IL NOSTRO SHOP ON LINE**

Il presidente Enzo Ghigo e il direttore Domenico De Gaetano firmeranno un accordo di partnership culturale che accorcerà ancora di più le distanze tra Liguria e Piemonte. Un momento questo che va a siglare ufficialmente una liaison iniziata nel 2020 con la prima edizione estiva del TFF insieme al regista della fotografia premiato Mohammed Hossameidin.

“Sono particolarmente soddisfatto di questa partnership con il Comune di Alassio – sottolinea Enzo Ghigo, presidente del Museo Nazionale del Cinema di Torino. È la formalizzazione di un accordo già in essere, che ci permette di portare in Liguria alcune delle nostre bellissime mostre, pronte ad allietare le vacanze dei turisti. Sono tantissimi i piemontesi che trascorrono le vacanze ad Alassio, così come sono molti quelli che arrivano dalle regioni limitrofe, creando quel turismo di prossimità

<https://www.104news.it/2022/05/17/alassio-accordo-tra-comune-e-festival-della-cultura-e-il-museo-nazionale-del-cinema/>

che sempre più coniuga relax e cultura”.

Alassio e il Museo Nazionale del Cinema, grazie alla molteplicità delle attività culturali e divulgative che li contraddistinguono entrambe, hanno inaugurato questa iniziativa nel 2020 attraverso master class estive e incontri con autori e protagonisti del cinema.

Lo scorso anno una carrellata sui film di Neri Marcorè, nuovo volto del Festival della Cultura di Alassio, ha stretto ancora di più le due città sotto il cappello della settima arte.

*“Il Museo Nazionale del Cinema è lieto di collaborare con il Comune di Alassio, ribadendo così la sua anima di museo diffuso sul territorio, pronto a collaborare mettendo a disposizione competenze e contenuti – dichiara **Domenico De Gaetano**, direttore del Museo Nazionale del Cinema di Torino. Questo accordo sancisce un percorso di crescita e collaborazione tra il museo e Alassio, che prevede incontri, eventi e mostre, come nel caso di ‘Bellezze al bagno’, oltre a sinergie con le altre nostre attività: Torino Film Festival, CinemAmbiente e Lovers Film Festival”.*

Questa quarta edizione del Festival vedrà ancora più allargata la presenza del cinema ad Alassio anche sulla scia del passato della località balneare del Ponente Ligure che aveva ospitato uno storico Premio per il Cinema premiando importanti registi come Claudio Verdone, Pupi Avati e tanti altri.

*“Una collaborazione importante e prestigiosa per la Città di Alassio – dichiara **Marco Melgrati** – un accordo che va a sancire una partnership che da due anni, con la componente “Cinema”, contribuisce alla crescita del Festival della Cultura di Alassio. Quest’anno in virtù di questo accordo riprenderemo un’antica tradizione, quella del Premio alla Carriera Cinematografica che in passato ha visto premiati ad Alassio registi e attori come Carlo Verdone, Ermanno Olmi, Pupi Avati, Gabriele Salvatores. Il Festival della Cultura, Alassio, la programmazione estiva stanno crescendo insieme al Museo Nazionale del Cinema, grazie al suo presidente, l’On. Enzo Ghigo, e al suo direttore, Domenico De Gaetano. In programma serate a tema, eventi, mostre, incontri e una fattiva collaborazione anche sulla rassegna Cinema sul Molo. Un’estate davvero in prima fila”.*

Revival di una manifestazione di grande pregio grazie ad una serata interamente dedicata a un personaggio noto del cinema italiano durante la prossima estate. Serata che darà ad Alassio l’occasione di ripercorrere le orme di città amante del grande schermo già nel passato. Uno degli eventi questo inserito nel Festival della Cultura che ha scelto una giovane artista emergente di Torino per disegnare il premio alla carriera del prescelto attore o attrice che inaugurerà questa serata.

*“Dopo l’indimenticabile esperienza presso il Comitato Olimpico di Torino 2006 – ricorda **Marzia Boaglio** – è un onore essere parte di un così importante momento culturale. La spinta artistica che è nata in me grazie al Look of the Games, immagine ufficiale dei Giochi, oggi rappresenta la mia impronta stilistica. Attraverso la mia arte racconto storie, esprimo emozioni e poter racchiudere tutto questo in un premio alla carriera dedicato ad un nostro artista del cinema, rappresenta davvero molto per me e per il mio percorso di crescita. Questo revival del Premio Alassio Cinema che quest’anno esordisce dopo anni di silenzio, coincide con un anno di importante svolta dal punto di vista professionale”.*

Con questo scambio di intenti e interessi nella giornata di mercoledì 18 maggio alle ore 11.30 si apre in anteprima la comunicazione del Festival il cui programma dettagliato verrà presentato e illustrato in sede di conferenza stampa il 26 maggio ad Alassio presso la sede del Comune.

Informazioni sull'autore del post

Redazione

- Boissano
- Borghetto
- Borgio Verezzi
- Bormida
- Business
- Cairo Montenotte
- Calice
- Calizzano
- Carcare
- Casanova Lerrone
- Castelbianco
- Castelvecchio
- Celle Ligure
- Cengio
- Ceriale
- CGIL
- Cisano sul Neva
- Clothing
- Cogoleto
- Confartigianato
- Cosseria
- Cricket
- Cronaca
- Cultura e Spettacoli
- Curiosità
- Dego
- Drinks
- Economia
- Entertainment
- Erli
- Fashion

EVENTI E TURISMO | 16 maggio 2022, 17:46

Alassio, meta estiva della "settimana arte": si rinforza il legame col Festival della Cultura e il Museo Nazionale del Cinema



Prevista una quarta edizione in cui la presenza del cinema nella Città del Muretto sarà ancor più allargata



Il 18 maggio Alassio stringerà un accordo che definirà le future azioni di comunicazione congiunta tra il Festival della Cultura e il Museo Nazionale del Cinema.

Il presidente Enzo Ghigo e il direttore Domenico De Gaetano firmeranno un accordo di partnership culturale che accorcerà ancora di più le distanze tra Liguria e Piemonte. Un momento questo che va a siglare ufficialmente una liaison iniziata nel 2020 con la prima edizione estiva del TFF insieme al regista della fotografia premiato Mohammed Hossamein.

"Sono particolarmente soddisfatto di questa partnership con il Comune di Alassio – sottolinea Enzo Ghigo, presidente del Museo Nazionale del Cinema di Torino. È la formalizzazione di un

IN BREVE

🕒 lunedì 16 maggio

Arte&Pandemia, sabato l'inaugurazione della mostra alle Officine dell'acqua di Laveno



Rai 1 porta Sanremo in prima serata anche a metà maggio: 1,2 milioni di telespettatori per "Il Festival da dove non l'avete mai visto" (Video)



A Cuneo gli Uomini di Mondo sfilano insieme ai Bersaglieri



Marina Di Guardo torna a Luino per presentare il suo libro "Dress code rosso sangue"



Sanremo: l'ex Procuratore Antimafia Giancarlo Caselli ospite per due giorni del Liceo Cassini (Foto e Video)



Adotta una rosa e aiuta l'Apri di Asti. Un caffè letterario dedicato alla Pupilla



"Raccontami qualcosa di bello": presentazione del nuovo libro di Massimo Vacchetta sabato 21 maggio in località Scaparoni di Alba



accordo già in essere, che ci permette di portare in Liguria alcune delle nostre bellissime mostre, pronte ad allietare le vacanze dei turisti. Sono tantissimi i piemontesi che trascorrono le vacanze ad Alassio, così come sono molti quelli che arrivano dalle regioni limitrofe, creando quel turismo di prossimità che sempre più coniuga relax e cultura”.

Alassio e il Museo Nazionale del Cinema, grazie alla molteplicità delle attività culturali e divulgative che li contraddistinguono entrambe, hanno inaugurato questa iniziativa nel 2020 attraverso master class estive e incontri con autori e protagonisti del cinema.

Lo scorso anno una carrellata sui film di Neri Marcorè, nuovo volto del Festival della Cultura di Alassio, ha stretto ancora di più le due città sotto il cappello della settimana arte.

“Il Museo Nazionale del Cinema è lieto di collaborare con il Comune di Alassio, ribadendo così la sua anima di museo diffuso sul territorio, pronto a collaborare mettendo a disposizione competenze e contenuti – dichiara **Domenico De Gaetano**, direttore del Museo Nazionale del Cinema di Torino. Questo accordo sancisce un percorso di crescita e collaborazione tra il museo e Alassio, che prevede incontri, eventi e mostre, come nel caso di 'Bellezze al bagno', oltre a sinergie con le altre nostre attività: Torino Film Festival, CinemAmbiente e Lovers Film Festival”.

Questa quarta edizione del Festival vedrà ancora più allargata la presenza del cinema ad Alassio anche sulla scia del passato della località balneare del Ponente Ligure che aveva ospitato uno storico Premio per il Cinema premiando importanti registi come Claudio Verdone, Pupi Avati e tanti altri.

“Una collaborazione importante e prestigiosa per la Città di Alassio - dichiara **Marco Melgrati** - un accordo che va a sancire una partnership che da due anni, con la componente "Cinema", contribuisce alla crescita del Festival della Cultura di Alassio. Quest'anno in virtù di questo accordo riprenderemo un'antica tradizione, quella del Premio alla Carriera Cinematografica che in passato ha visto premiati ad Alassio registi e attori come Carlo Verdone, Ermanno Olmi, Pupi Avati, Gabriele Salvatores. Il Festival della Cultura, Alassio, la programmazione estiva stanno crescendo insieme al Museo Nazionale del Cinema, grazie al suo presidente, l'On. Enzo Ghigo, e al suo direttore, Domenico De Gaetano. In programma serate a tema, eventi, mostre, incontri e una fattiva collaborazione anche sulla rassegna Cinema sul Molo. Un'estate davvero in prima fila”.

Revival di una manifestazione di grande pregio grazie ad una serata interamente dedicata a un personaggio noto del cinema italiano durante la prossima estate. Serata che darà ad Alassio l'occasione di ripercorrere le orme di città amante del grande schermo già nel passato. Uno degli eventi questo inserito nel Festival della Cultura che ha scelto una giovane artista emergente di Torino per disegnare il premio alla carriera del prescelto attore o attrice che inaugurerà questa serata.

“Dopo l'indimenticabile esperienza presso il Comitato Olimpico di Torino 2006 - ricorda **Marzia Boaglio** - è un onore essere parte di un così importante momento culturale. La spinta artistica che è nata in me grazie al Look of the Games, immagine ufficiale dei Giochi, oggi rappresenta la mia impronta stilistica. Attraverso la mia arte racconto storie, esprimo emozioni e poter racchiudere tutto questo in un premio alla carriera dedicato ad un nostro artista del cinema, rappresenta davvero molto per me e per il mio percorso di crescita. Questo revival del Premio Alassio Cinema che quest'anno esordisce dopo anni di silenzio, coincide con un anno di importante svolta dal punto di vista professionale”.

Con questo scambio di intenti e interessi nella giornata di mercoledì 16 maggio alle ore 11.30 si apre in anteprima la comunicazione del Festival il cui programma dettagliato verrà presentato e illustrato in sede di conferenza stampa il 26 maggio ad Alassio presso la sede del Comune.

 Comunicato stampa

Commenti

Ti potrebbero interessare anche:

Delegazione delle forze di polizia a ordinamento militare di Imperia al 62° Pellegrinaggio Militare Internazionale a Lourdes



Dall'Oasi Giovani e la Consulta della solidarietà una mano tesa ai 50 ucraini ospitati a Savigliano



Monforte d'Alba ospita la Fanfara dei Bersaglieri di Como: concerto sabato 21 maggio



[Leggi le ultime di: Eventi e Turismo](#)



CHE TEMPO FA

| 17 maggio 2022, 19:41

RUBRICHE

Ambiente e Natura
La Grande Vetrina
Pronto condominio
Fotogallery
Videogallery

ACCADEVA UN ANNO FA



Cultura
Settimo Torinese: dopo più di un anno riapre il Teatro Civico Garybaldi



Cronaca
Vaccini, da oggi si può stampare il certificato vaccinale. E si aprono le preadesioni per la fascia 45-49 anni



Sport
Un nuovo polo sportivo con la parete di roccia più alta del nord Italia arriva in strada Cebrosa

[Leggi tutte le notizie](#)

Alassio torna ad essere meta estiva della settimana arte

Definito l'accordo tra il **Festival della Cultura** e il Museo del Cinema di Torino. La soddisfazione di Marzia Boaglio



Alassio torna ad essere meta estiva della settimana arte. La soddisfazione di Marzia Boaglio

Il 18 maggio Alassio stringerà un accordo che definirà le future azioni di comunicazione congiunta tra il **Festival della Cultura** e il Museo Nazionale del Cinema. Il Presidente Enzo Ghigo e il Direttore Domenico De Gaetano firmeranno un accordo di partnership culturale che accorcerà ancora di più le distanze tra Liguria e Piemonte. Un momento questo che va a siglare ufficialmente una liason iniziata nel 2020 con la prima edizione estiva del TFF insieme al regista della fotografia premiato Mohammed Hossameldin.

“Sono particolarmente soddisfatto di questa partnership con il Comune di Alassio - sottolinea Enzo Ghigo, presidente del Museo Nazionale del Cinema di Torino - È la formalizzazione di un accordo già in essere, che ci permette di portare in Liguria alcune delle nostre bellissime mostre, pronte ad allietare le vacanze dei turisti. Sono tantissimi i piemontesi che trascorrono le vacanze ad Alassio, così come sono molti quelli che arrivano dalle regioni limitrofe, creando quel turismo di prossimità che sempre più coniuga relax e cultura”.

Alassio e il Museo Nazionale del Cinema, grazie alla molteplicità delle attività culturali e divulgative che li contraddistinguono entrambe, hanno inaugurato questa iniziativa nel 2020 attraverso masterclass estive e incontri con autori e protagonisti del cinema.

Lo scorso anno una carrellata sui film di Neri Marcorè, nuovo volto del **Festival della Cultura** di Alassio, ha stretto ancora di più le due città sotto il cappello della settimana arte.

“Il Museo Nazionale del Cinema è lieto di collaborare con il Comune di

IN BREVE

martedì 17 maggio

Covid, in Piemonte il virus corre meno che nelle altre regioni. Oltre 160 mila le quarte dosi somministrate (h. 19:02)



Tentato furto in pieno centro a Chivasso, 23enne della Guinea arrestato (h. 18:38)



Approvata la nuova legge urbanistica regionale. La Lega: “Meno burocrazia”. Il Pd: “Così si apre alla speculazione” (h. 18:14)



Torino, Talent Garden della Fondazione Agnelli: la linea verde di Eos Solutions, gold partner Microsoft (h. 16:59)



Al via il primo Festival Culturale della Via Francigena Canavesana (h. 14:04)



Gavazza (Lega Salvini): “L'Ubertini di Caluso è un orgoglio del Canavese” (h. 14:00)



La celebre Roberto Re Leadership School ora accetta pagamenti crypto con Utrust (h. 10:45)



Superbonus, Confartigianato lancia l'allarme: “E' di nuovo caos, penalizzate 50.000 imprese” (h. 10:08)



“uBroker”: “Metaverso terza dimensione della formazione per privati e imprese” (h. 09:00)



Alassio, ribadendo così la sua anima di museo diffuso sul territorio, pronto a collaborare mettendo a disposizione competenze e contenuti - dichiara Domenico De Gaetano, direttore del Museo Nazionale del Cinema di Torino - Questo accordo sancisce un percorso di crescita e collaborazione tra il museo e Alassio, che prevede incontri, eventi e mostre, come nel caso di 'Bellezze al bagno', oltre a sinergie con le altre nostre attività: Torino Film Festival, CinemAmbiente e Lovers Film Festival”.

Questa quarta edizione del Festival vedrà ancora più allargata la presenza del cinema ad Alassio anche sulla scia del passato della località balneare del Ponente Ligure che aveva ospitato uno storico Premio per il Cinema premiando importanti registi come Claudio Verdone, Pupi Avati e tanti altri.

“Una collaborazione importante e prestigiosa per la Città di Alassio - dichiara Marco Melgrati - un accordo che va a sancire una partnership che da due anni, con la componente “Cinema”, contribuisce alla crescita del Festival della Cultura di Alassio. Quest'anno in virtù di questo accordo riprenderemo un'antica tradizione, quella del Premio alla Carriera Cinematografica che in passato ha visto premiati ad Alassio registi e attori come Carlo Verdone, Ermanno Olmi, Pupi Avati, Gabriele Salvatores... Il Festival della Cultura, Alassio, la programmazione estiva stanno crescendo insieme al Museo Nazionale del Cinema, grazie al suo presidente, l'On. Enzo Ghigo, e al suo direttore, Domenico De Gaetano. In programma serate a tema, eventi, mostre, incontri e una fattiva collaborazione anche sulla rassegna “Cinema sul Molo... un'estate davvero in prima fila”.

Revival di una manifestazione di grande pregio grazie ad una serata interamente dedicata a un personaggio noto del cinema italiano durante la prossima estate. Serata che darà ad Alassio l'occasione di ripercorrere le orme di città amante del grande schermo già nel passato. Uno degli eventi questo inserito nel Festival della Cultura che ha scelto una giovane artista emergente di Torino per disegnare il premio alla carriera del prescelto attore o attrice che inaugurerà questa serata.

“Dopo l'indimenticabile esperienza presso il Comitato Olimpico di Torino 2006 - ricorda Marzia Boaglio - è un onore essere parte di un così importante momento culturale. La spinta artistica che è nata in me grazie al Look of the Games, immagine ufficiale dei Giochi, oggi rappresenta la mia impronta stilistica. Attraverso la mia arte racconto storie, esprimo emozioni e poter racchiudere tutto questo in un premio alla carriera dedicato ad un nostro artista del cinema, rappresenta davvero molto per me e per il mio percorso di crescita. Questo revival del Premio Alassio Cinema che quest'anno esordisce dopo anni di silenzio, coincide con un anno di importante svolta dal punto di vista professionale”.

Con questo scambio di intenti e interessi nella giornata di mercoledì 18 maggio alle ore 11.30 si apre in anteprima la comunicazione del Festival il cui programma dettagliato verrà presentato e illustrato in sede di conferenza stampa il 26 maggio ad Alassio presso la sede del Comune.



COOPSTARTUP Piemonte: fino al 15 giugno il progetto per finanziare l'avvio della tua start up (h. 08:30)



Ricevi le nostre ultime notizie da Google News

SEGUICI

Ti potrebbero interessare anche:

CHE TEMPO FA

ADESSO
22°C

GIO 6
16.9°C
26.5°C

VEN 7
18.5°C
27.6°C

@Datameteo.com

Merlino PUBBLICITÀ
OGGETTI PUBBLICITARI
ETICHETTE

NOI CI SIAMO
BANCA D'ALBA
BANCA DI CREDITO

Banca Alpi Marittime
VICINI SEMPRE
SEMPRE PIÙ PRESENTI

RUBRICHE

- Fotogallery
- Video gallery
- Stadio Aperto
- Backstage
- Immortali
- Il Punto di Seppe Gandolfo
- Nuove Note
- L'oroscopo di Corinne
- Ambiente e Natura
- Motori
- Dalla padella alla brace
- E poi...sia!
- Conversazioni
- I corsivi di Virginia
- Fiera Nazionale del Peperone
- Cultura Energetica
- La finanza in parole semplici
- Uno scatto, una storia
- Pronto condominio
- BuonGiro
- Orgoglio Torinese
- Buongiornanza
- Un Occhio sul Mondo
- io_viaggio_leggero
- Non solo Fumetti

CULTURA E SPETTACOLI | 17 maggio 2022, 19:41

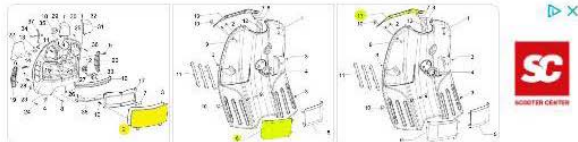
Alassio torna ad essere meta estiva della settimana arte



Definito l'accordo tra il Festival della Cultura e il Museo del Cinema di Torino. La soddisfazione di **Marzia Boaglio**



Alassio torna ad essere meta estiva della settimana arte. La soddisfazione di Marzia Boaglio



Il 18 maggio Alassio stringerà un accordo che definirà le future azioni di comunicazione congiunta tra il Festival della Cultura e il Museo Nazionale del Cinema. Il Presidente Enzo Ghigo e il Direttore Domenico De Gaetano firmeranno un accordo di partnership culturale che accorcerà ancora di più le distanze tra Liguria e Piemonte. Un momento questo che va a siglare ufficialmente una liason iniziata nel 2020 con la prima edizione estiva del TFF insieme al regista della fotografia premiato Mohammed Hossameldin.

“Sono particolarmente soddisfatto di questa partnership con il Comune di Alassio - sottolinea Enzo Ghigo, presidente del Museo Nazionale del Cinema di Torino - È la formalizzazione di un accordo già in essere, che ci permette di portare in Liguria alcune delle nostre bellissime mostre, pronte ad allietare le vacanze dei turisti. Sono tantissimi i piemontesi che trascorrono le vacanze ad Alassio, così come sono molti quelli che arrivano dalle regioni limitrofe, creando quel turismo di prossimità che sempre più coniuga relax e cultura”.

Alassio e il Museo Nazionale del Cinema, grazie alla molteplicità delle attività culturali e divulgative che li contraddistinguono entrambe, hanno inaugurato questa iniziativa nel 2020 attraverso masterclass estive e incontri con autori e protagonisti del cinema.

DONA il tuo 5X1000 al CANILE RIFUGIO DI CAVOUR

Per il Rifugio ARC di Cavour, il Centro Sanitario ARC di Pinerolo e le colonie feline del Pinerolese

C.F. 94550440013

OGNI PICCOLO GESTO È UN GRANDE SOSTEGNO PER NOI!!

DONA il tuo 5X1000 al CANILE RIFUGIO DI CAVOUR

Per il Rifugio ARC di Cavour, il Centro Sanitario ARC di Pinerolo e le colonie feline del Pinerolese

C.F. 94550440013

OGNI PICCOLO GESTO È UN GRANDE SOSTEGNO PER NOI!!

La gamma del **Burro** in incanto
100% compostabile
rispetta l'ambiente e tutela
la sicurezza alimentare

inalpi
LATTERIE

IN BREVE

sabato 08 giugno

Cosa fare a Torino nel weekend: gli eventi fino a domenica 9 giugno



mercoledì 05 giugno

Regina Music Fest, la prima festa della musica dedicata ai piccoli pazienti del Regina Margherita



martedì 04 giugno

Teatro, lo Stabile fa "settanta": 70 anni e altrettanti spettacoli in scena. Presentata la nuova stagione



Copertina

ACCADEVA UN ANNO FA



Economia e lavoro
Inflazione, la stangata sui mutui preoccupa: "Le famiglie pagano in media anche 150 euro in più ogni rata"



Economia e lavoro
"Non è tutto oro ciò che luccica", sciopero degli straordinari alla Mattioli per il contratto integrativo



Nichelino-Stupinigi-Vinovo
Don Riccardo Robella saluta Nichelino dopo sedici anni al servizio della comunità

Leggi tutte le notizie

Lo scorso anno una carrellata sui film di Neri Marcorè, nuovo volto del Festival della Cultura di Alassio, ha stretto ancora di più le due città sotto il cappello della settimana arte.

"Il Museo Nazionale del Cinema è lieto di collaborare con il Comune di Alassio, ribadendo così la sua anima di museo diffuso sul territorio, pronto a collaborare mettendo a disposizione competenze e contenuti - dichiara **Domenico De Gaetano**, direttore del Museo Nazionale del Cinema di Torino - Questo accordo sancisce un percorso di crescita e collaborazione tra il museo e Alassio, che prevede incontri, eventi e mostre, come nel caso di 'Bellezze al bagno', oltre a sinergie con le altre nostre attività: Torino Film Festival, CinemAmbiente e Lovers Film Festival".

Questa quarta edizione del Festival vedrà ancora più allargata la presenza del cinema ad Alassio anche sulla scia del passato della località balneare del Ponente Ligure che aveva ospitato uno storico Premio per il Cinema premiando importanti registi come Claudio Verdone, Pupi Avati e tanti altri.

"Una collaborazione importante e prestigiosa per la Città di Alassio - dichiara **Marco Melgrati** - un accordo che va a sancire una partnership che da due anni, con la componente "Cinema", contribuisce alla crescita del Festival della Cultura di Alassio. Quest'anno in virtù di questo accordo riprenderemo un'antica tradizione, quella del Premio alla Carriera Cinematografica che in passato ha visto premiati ad Alassio registi e attori come Carlo Verdone, Ermanno Olmi, Pupi Avati, Gabriele Salvatores... Il Festival della Cultura, Alassio, la programmazione estiva stanno crescendo insieme al Museo Nazionale del Cinema, grazie al suo presidente, l'On. Enzo Ghigo, e al suo direttore, Domenico De Gaetano. In programma serate a tema, eventi, mostre, incontri e una fattiva collaborazione anche sulla rassegna "Cinema sul Molo... un'estate davvero in prima fila".

Revival di una manifestazione di grande pregio grazie ad una serata interamente dedicata a un personaggio noto del cinema italiano durante la prossima estate. Serata che darà ad Alassio l'occasione di ripercorrere le orme di città amante del grande schermo già nel passato. Uno degli eventi questo inserito nel Festival della Cultura che ha scelto una giovane artista emergente di Torino per disegnare il premio alla carriera del prescelto attore o attrice che inaugurerà questa serata.

"Dopo l'indimenticabile esperienza presso il Comitato Olimpico di Torino 2006 - ricorda **Marzia Boaglio** - è un onore essere parte di un così importante momento culturale. La spinta artistica che è nata in me grazie al Look of the Games, immagine ufficiale dei Giochi, oggi rappresenta la mia impronta stilistica. Attraverso la mia arte racconto storie, esprimo emozioni e poter racchiudere tutto questo in un premo alla carriera dedicato ad un nostro artista del cinema, rappresenta davvero molto per me e per il mio percorso di crescita. Questo revival del Premio Alassio Cinema che quest'anno esordisce dopo anni di silenzio, coincide con un anno di importante svolta dal punto di vista professionale".

Con questo scambio di intenti e interessi nella giornata di mercoledì 18 maggio alle ore 11.30 si apre in anteprima la comunicazione del Festival il cui programma dettagliato verrà presentato e illustrato in sede di conferenza stampa il 26 maggio ad Alassio presso la sede del Comune.

comunicato stampa



Leggi le ultime di: Cultura e spettacoli





PRIMA PAGINA ▾ ATTUALITÀ ▾ CRONACA ▾ CULTURA ▾ Sport ECONOMIA ▾ POLITICA ▾ RUBRICHE ▾

LE INTERVISTE DE L'ECO



CULTURA

Alassio torna ad essere meta estiva della settimana arte



COMUNICATO STAMPA ⌚ martedì, Maggio 17th, 2022 💬 No comment 👁 12 views
posted on Mag. 17, 2022 at 9:29 am



Il 18 maggio Alassio stringerà un accordo che definirà le future azioni di comunicazione congiunta tra il Festival della Cultura e il Museo Nazionale del Cinema. Il Presidente Enzo Ghigo e il Direttore Domenico De Gaetano firmeranno un accordo di partnership culturale che accorcerà ancora di più le distanze tra Liguria e Piemonte. Un momento questo che va a siglare ufficialmente una liason iniziata nel 2020 con la prima edizione estiva del TFF insieme al regista della fotografia premiato Mohammed Hossameldin.

“Sono particolarmente soddisfatto di questa partnership con il Comune di Alassio – sottolinea Enzo Ghigo, presidente del Museo Nazionale del Cinema di Torino. È la formalizzazione di un accordo già in essere, che ci permette di portare in Liguria alcune delle nostre bellissime mostre, pronte ad allietare le vacanze dei turisti. Sono tantissimi i piemontesi che trascorrono le vacanze ad Alassio, così come sono molti quelli che arrivano dalle regioni limitrofe, creando quel turismo di prossimità che sempre più coniuga relax e cultura”.

Alassio e il Museo Nazionale del Cinema, grazie alla molteplicità delle attività culturali e divulgative che li contraddistinguono entrambe, hanno inaugurato questa iniziativa nel 2020 attraverso masterclass estive e incontri con autori e protagonisti del cinema.

<https://www.ecodisavona.it/alassio-torna-ad-essere-meta-estiva-della-settimana-arte/>

Lo scorso anno una carrellata sui film di Neri Marcorè, nuovo volto del Festival della Cultura di Alassio, ha stretto ancora di più le due città sotto il cappello della settimana arte.

*“Il Museo Nazionale del Cinema è lieto di collaborare con il Comune di Alassio, ribadendo così la sua anima di museo diffuso sul territorio, pronto a collaborare mettendo a disposizione competenze e contenuti – dichiara **Domenico De Gaetano**, direttore del Museo Nazionale del Cinema di Torino. Questo accordo sancisce un percorso di crescita e collaborazione tra il museo e Alassio, che prevede incontri, eventi e mostre, come nel caso di ‘Bellezze al bagno’, oltre a sinergie con le altre nostre attività: Torino Film Festival, CinemAmbiente e Lovers Film Festival”.*

Questa quarta edizione del Festival vedrà ancora più allargata la presenza del cinema ad Alassio anche sulla scia del passato della località balneare del Ponente Ligure che aveva ospitato uno storico Premio per il Cinema premiando importanti registi come Claudio Verdone, Pupi Avati e tanti altri.

*“Una collaborazione importante e prestigiosa per la Città di Alassio – dichiara **Marco Melgrati** -un accordo che va a sancire una partnership che da due anni, con la componente “Cinema”, contribuisce alla crescita del Festival della Cultura di Alassio. Quest'anno in virtù di questo accordo riprenderemo un'antica tradizione, quella del Premio alla Carriera Cinematografica che in passato ha visto premiati ad Alassio registi e attori come Carlo Verdone, Ermanno Olmi, Pupi Avati, Gabriele Salvatores... Il Festival della Cultura, Alassio, la programmazione estiva stanno crescendo insieme al Museo Nazionale del Cinema, grazie al suo presidente, l'On. Enzo Ghigo, e al suo direttore, Domenico De Gaetano. In programma serate a tema, eventi, mostre, incontri e una fattiva collaborazione anche sulla rassegna “Cinema sul Molo... un'estate davvero in prima fila”.*

Revival di una manifestazione di grande pregio grazie ad una serata interamente dedicata a un personaggio noto del cinema italiano durante la prossima estate. Serata che darà ad Alassio l'occasione di ripercorrere le orme di città amante del grande schermo già nel passato. Uno degli eventi questo inserito nel Festival della Cultura che ha scelto una giovane artista emergente di Torino per disegnare il premio alla carriera del prescelto attore o attrice che inaugurerà questa serata.

*“Dopo l'indimenticabile esperienza presso il Comitato Olimpico di Torino 2006 – ricorda **Marzia Boaglio**, è un onore essere parte di un così importante momento culturale. La spinta artistica che è nata in me grazie al Look of the Games, immagine ufficiale dei Giochi, oggi rappresenta la mia impronta stilistica. Attraverso la mia arte racconto storie, esprimo emozioni e poter racchiudere tutto questo in un premio alla carriera dedicato ad un nostro artista del cinema, rappresenta davvero molto per me e per il mio percorso di crescita. Questo revival del Premio Alassio Cinema che quest'anno esordisce dopo anni di silenzio, coincide con un anno di importante svolta dal punto di vista professionale”*

Con questo scambio di intenti e interessi nella giornata di mercoledì 18 maggio alle ore 11.30 si apre in anteprima la comunicazione del Festival il cui programma dettagliato verrà presentato e illustrato in sede di conferenza stampa il 26 maggio ad Alassio presso la sede del Comune

MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA

Unico in Italia e tra i più importanti al mondo, il MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA, ospitato all'interno della Mole Antonelliana di Torino, simbolo della città. Inaugurato nel luglio 2000, è uno dei musei più visitati d'Italia. Ciò che rende davvero unico il Museo Nazionale del Cinema è lo straordinario allestimento, sviluppato seguendo il crescendo antonelliano, e il ricchissimo patrimonio delle sue collezioni. Il Museo conserva un ingente patrimonio di materiali rari e preziosi, circa 1.800.000 le opere conservate, in molti casi pezzi unici al mondo: le sue collezioni raccolgono 950.000 fotografie, 530.000 manifesti e materiali pubblicitari, 8.900 gadget e memorabilia cinematografiche, 8.950 apparecchi e 10.850 manufatti artistici, 37.000 film muti e sonori, 42.000 volumi, oltre 138.000 fascicoli e riviste, 250.000 ritagli stampa, 1.350 partiture musicali, 15.000 fascicoli d'archivio, 37.700 titoli nella videoteca e 4.800 registrazioni sonore cinematografiche.

Al Museo Nazionale del Cinema afferiscono tre importanti festival cinematografici di importanza internazionale Torino Film Festival, Festival CinemAmbiente e Lovers Film Festival, oltre al TorinoFilmLab, il laboratorio che sostiene talenti di tutto il mondo attraverso programmi di formazione e sviluppo, a supporto della produzione e della distribuzione.

Condividi:



Mi piace:

Caricamento...

Home > Cultura > Cultura Savona

CULTURA CULTURA SAVONA

Alassio meta della settimana arte

17 Maggio 2022 0

CONDIVIDI



Facebook



Twitter



Alassio meta della settimana arte

Alassio meta della settimana arte. Un accordo per stringere la partnership tra Festival della Cultura e Museo Nazionale del Cinema.

Alassio meta della settimana arte in estate.

Il 18 maggio Alassio stringerà un accordo che definirà le future azioni di comunicazione congiunta tra il Festival della Cultura e il Museo Nazionale del Cinema.

Il Presidente Enzo Ghigo e il Direttore Domenico De Gaetano firmeranno un accordo di partnership culturale che accorcerà ancora di più le distanze tra Liguria e Piemonte.

Un momento questo che va a siglare ufficialmente una liason iniziata nel 2020 con la prima edizione estiva del TFF insieme al regista della fotografia premiato Mohammed Hossameldin.

Enzo Ghigo, presidente del Museo Nazionale del Cinema di Torino, sottolinea:

"Sono particolarmente soddisfatto di questa partnership con il Comune di Alassio. È la formalizzazione di un accordo già in essere, che ci permette di portare in Liguria alcune delle nostre bellissime mostre, pronte ad allietare le vacanze dei turisti.

Sono tantissimi i piemontesi che trascorrono le vacanze ad Alassio, così come sono molti quelli che arrivano dalle regioni limitrofe, creando quel turismo di prossimità che sempre più coniuga relax e cultura".

Alassio e il Museo Nazionale del Cinema, grazie alla molteplicità delle attività culturali e divulgative che li contraddistinguono entrambe, hanno inaugurato questa iniziativa nel 2020 attraverso masterclass estive e incontri con autori e protagonisti del cinema.



Telegram

t.me/ligurianotizie

Popolari

Samp-Fiorentina 4-1, i blucerchiati salutano Marassi con un poker

16 Maggio 2022



Ministro Speranza pesantemente contestato alla Spezia | Video

16 Maggio 2022



Liguria, Dia: mafia albanese gestisce traffico droga in subappalto 'ndrangheta

16 Maggio 2022



Dopo incendio Tir code in A26: lavori ancora in corso. Ripercussioni in A10

16 Maggio 2022

Articoli recenti

A Genova in arrivo Appatrekking

Alassio meta della settimana arte

Fabio Massimo Capogrosso firma la colonna sonora di "Esterno notte"

Venerdì 20 il Giro d'Italia fa tappa ad Ormea

In programma nelle Valli del Parco dell'Aveto

Festa di amicizia e solidarietà alla LNI di Varazze

Gossip

Fascista fascista fascista! Rissa ieri sera al Costanzo show tra Sgarbi e Mughini

5 Maggio 2022



<https://www.ligurianotizie.it/alassio-meta-della-settimana-arte/2022/05/17/497856/>

Lo scorso anno una carrellata sui film di Neri Marcorè, nuovo volto del **Festival della Cultura** di Alassio, ha stretto ancora di più le due città sotto il cappello della settimana arte.

Domenico De Gaetano, direttore del Museo Nazionale del Cinema di Torino, dichiara:

"Il Museo Nazionale del Cinema è lieto di collaborare con il Comune di Alassio, ribadendo così la sua anima di museo diffuso sul territorio, pronto a collaborare mettendo a disposizione competenze e contenuti.

Questo accordo sancisce un percorso di crescita e collaborazione tra il museo e Alassio, che prevede incontri, eventi e mostre, come nel caso di 'Bellezze al bagno', oltre a sinergie con le altre nostre attività: Torino Film Festival, CinemAmbiente e Lovers Film Festival".

Questa quarta edizione del Festival vedrà ancora più allargata la presenza del cinema ad Alassio anche sulla scia del passato della località balneare del Ponente Ligure che aveva ospitato uno storico Premio per il Cinema premiando importanti registi come Claudio Verdone, Pupi Avati e tanti altri.

Marco Melgrati afferma:

"Una collaborazione importante e prestigiosa per la Città di Alassio.

Un accordo che va a sancire una partnership che da due anni, con la componente "Cinema", contribuisce alla crescita del **Festival della Cultura** di Alassio.

Quest'anno in virtù di questo accordo riprenderemo un'antica tradizione, quella del Premio alla Carriera Cinematografica che in passato ha visto premiati ad Alassio registi e attori come Carlo Verdone, Ermanno Olmi, Pupi Avati, Gabriele Salvatores...

Il **Festival della Cultura**, Alassio, la programmazione estiva stanno crescendo insieme al Museo Nazionale del Cinema, grazie al suo presidente, l'On. Enzo Ghigo, e al suo direttore, Domenico De Gaetano.

In programma serate a tema, eventi, mostre, incontri e una fattiva collaborazione anche sulla rassegna "Cinema sul Molo... un'estate davvero in prima fila".

Revival di una manifestazione di grande pregio grazie ad una serata interamente dedicata a un personaggio noto del cinema italiano durante la prossima estate.

Serata che darà ad Alassio l'occasione di ripercorrere le orme di città amante del grande schermo già nel passato.

Uno degli eventi questo inserito nel **Festival della Cultura** che ha scelto una giovane artista emergente di Torino per disegnare il premio alla carriera del prescelto attore o attrice che inaugurerà questa serata.

Marzia Boaglio ricorda:

"Dopo l'indimenticabile esperienza presso il Comitato Olimpico di Torino 2006 è un onore essere parte di un così importante momento culturale.

La spinta artistica che è nata in me grazie al Look of the Games, immagine ufficiale dei Giochi, oggi rappresenta la mia impronta stilistica.

Attraverso la mia arte racconto storie, esprimo emozioni e poter racchiudere tutto questo in un premio alla carriera dedicato ad un nostro artista del cinema, rappresenta davvero molto per me e per il mio percorso di crescita.



Questo revival del Premio Alassio Cinema che quest'anno esordisce dopo anni di silenzio, coincide con un anno di importante svolta dal punto di vista professionale"

Con questo scambio di intenti e interessi nella giornata di mercoledì 18 maggio alle ore 11.30 si apre in anteprima la comunicazione del Festival il cui programma dettagliato verrà presentato e illustrato in sede di conferenza stampa il 26 maggio ad Alassio presso la sede del Comune

MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA

Unico in Italia e tra i più importanti al mondo, il MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA, ospitato all'interno della Mole Antonelliana di Torino, simbolo della città. Inaugurato nel luglio 2000, è uno dei musei più visitati d'Italia.

Ciò che rende davvero unico il Museo Nazionale del Cinema è lo straordinario allestimento, sviluppato seguendo il crescendo antonelliano, e il ricchissimo patrimonio delle sue collezioni.

Il Museo conserva un ingente patrimonio di materiali rari e preziosi, circa 1.800.000 le opere conservate, in molti casi pezzi unici al mondo:

Le sue collezioni raccolgono 950.000 fotografie, 530.000 manifesti e materiali pubblicitari, 8.900 gadget e memorabilia cinematografiche, 8.950 apparecchi e 10.850 manufatti artistici, 37.000 film muti e sonori, 42.000 volumi, oltre 138.000 fascicoli e riviste, 250.000 ritagli stampa, 1.350 partiture musicali, 15.000 fascicoli d'archivio, 37.700 titoli nella videoteca e 4.800 registrazioni sonore cinematografiche.

Home > Cultura > Festival della cultura di Alassio 2022, presentato il programma

Cultura Eventi di oggi

Festival della cultura di Alassio 2022, presentato il programma

Da Marina Denegri - 28 Maggio 2022

7



La 4° edizione partirà a giugno. Tra il novità incontri con giornalisti che dialogheranno di Arte, Musica, Cinema, letteratura e Food

ALASSIO – Dopo lo straordinario successo della 3° edizione che ha portato, in occasione dei numerosi eventi live, interviste, reading e incontri letterari Piazza Partigiani fully booked per tutta l'estate e l'autunno 2021, per non parlare dei seguaci sui social, nella social room e l'importante e cospicua attenzione ricevuta dalla stampa nazionale, il **Festival della Cultura di Alassio** tornerà ad aprire i battenti da giugno con la **4° edizione**. Quest'anno il focus sarà sui giovani talenti per offrire un'opportunità di espressione e una visibilità all'interno di laboratori, contest ed eventi dedicati alle arti presenti nel Festival.

Grossa novità sarà il ritorno, con la 5° edizione, del **Premio alla Carriera "Alassio Cinema"** sotto l'egida del **Museo Nazionale del Cinema** in partnership con la Città di Alassio con cui è stato firmato un accordo culturale martedì 18 maggio proprio ad Alassio.

Un Premio che nelle precedenti edizioni ha consegnato il riconoscimento ad attori e registi del calibro di Carlo Verdone, Mario Monicelli, Giuseppe Tornatore e che da questa edizione vedrà il Premio realizzato da una giovane talentuosa story art designer piemontese, **Marzia Boaglio**.

Fra le tante novità 2022 verrà organizzato anche un Festival OFF, visibile sui canali in digitale, con giornalisti che dialogheranno di **Arte, Musica, Cinema, letteratura e Food**, intervistati da Luca Ponzi, TG3 RAI Liguria, l'arte della poesia con **Paolo Gambi**, fondatore di Rinascimento Poetico e la partnership con la 4° edizione del Premio Nazionale "Difesa Consumatori".

Ultime notizie



Festival della cultura di Alassio 2022, presentato il programma
Cultura 28 Maggio 2022



"Redamare" l'installazione di Sabrina D'Alessandro sul lungomare della Spezia
Arte 28 Maggio 2022



Meloni: "Un piano per difendere il potere d'acquisto delle famiglie e..."
Politica 28 Maggio 2022



I programmi in tv oggi, 28 maggio 2022: film e intrattenimento
Primo piano notizie 28 Maggio 2022



Brunetta alla cerimonia di inaugurazione del Salone Nautico di Venezia
Politica 27 Maggio 2022

<https://www.lopinionista.it/festival-cultura-alassio-2022-135490.html>

Il Festival per temi

Il cinema

Con il ritorno del **Premio alla carriera “Alassio Cinema”**, sotto l’egida del Museo Nazionale del Cinema con il quale la Città di Alassio ha suggellato un gemellaggio culturale lo scorso 18 maggio alle ore 11.30 presso il Palazzo Comunale, la cerimonia dedicata alla partnership fra le due istituzioni, lunedì **1 agosto** ci sarà la celebrazione del vincitore della 5° edizione del Premio scelto da una giuria tecnica di esperti di settore e da una giuria popolare a cura della Città. La serata sarà presentata da **Luca Ponzi**, direttore TG3 Liguria con la partecipazione del rinnovato volto del Festival, **Neri Marcorè**.

Inoltre, sempre sotto l’egida del Museo Nazionale del Cinema, come per le passate edizioni, ci saranno, con i direttori e direttrici del Torino Film Festival, Lovers Film Festival e CinemAmbiente. eventi, masterclass e dibattiti dedicati ai giovani talenti, al cinema inclusivo e al green per i più piccoli.

Il programma

Sabato 9 luglio CinemAmbiente Festival.

Incontro dedicato ai più piccoli con la proiezione, in Piazza Partigiani, del cartone animato Monsters & Co. Un evento in collaborazione con Getec Italia che, nel corso dell’estate, organizzerà per i bambini momenti educational dedicati all’efficientamento energetico dal titolo “Frammenti di Energia” Estate.

Sabato **23 luglio** Master class con il Torino Film Festival dedicata ai giovani talenti presentata dal nuovo direttore Steve Della Casa in collaborazione con l’attore Riccardo Rossi.

Sabato **20 agosto** Alassio incontra Lovers Film Festival per proseguire e approfondire i temi legati al cinema inclusivo presentati dalla sua effervescente direttrice, **Vladimir Luxuria**.

Rassegna cinematografica dal titolo “Cinema sul Molo” a luglio e agosto con 4 appuntamenti di cinematografia emergente organizzati sul Molo Bestoso dalla Consigliera delegata alla Cultura, **Paola Cassarino** con il supporto del Direttore del Torino Film Festival, **Steve Della Casa**.

L’arte e le mostre

Futurismo e innovazione con **Marzia Boaglio**, artista emergente piemontese che esporrà parte dei suoi lavori presso la Ex Chiesa Anglicana come arricchimento d’arredo della mostra PhotoCall e firma del Premio Alassio Cinema.

Mostra “Bellezze al bagno” sezione mostra PHOTOCALL. ATTRICI E ATTORI DEL CINEMA ITALIANO e Brivido Pop – Prestiti del Museo Nazionale del Cinema alla Città di Alassio **dall’ 11 giugno al 28 agosto**, presso la Ex Chiesa Anglicana, esposti già presso la Mole Antonelliana a Torino. Dedicata ai ritratti e alle foto scattate a divi e dive al mare e in luoghi di vacanze per ripercorre oltre un secolo di cinema italiano attraverso i corpi e i volti delle attrici e degli attori che lo hanno reso famoso in tutto il mondo. Opening 10 giugno per stampa e istituzioni.

CHI SIAMO

CONTATTI

PARTNER

PUBBLICITÀ

LAVORA CON NOI

Zipnews.it

Del 2005 le news dal Piemonte alla radio e sul web

HOME

CRONACA

ATTUALITÀ

ECONOMIA

SPORT

SPETTACOLO

MOTORI

FOOD

INNOVAZIONE

Spettacolo, Week news

Cosa fare oggi

30/05/2022

Share this post?

Facebook

Twitter

Pinterest



Affreschi delle residenze pompeiane. La storia delle donne del PCI. Apertura nuovo show room della designer Marzia Boaglio.

Apertura nuovo show room della designer **Marzia Boaglio**

Dalle 14,30 alle 21, in via Bonafous 8/A, apertura del nuovo show room, arte e design su misura, **Story Art Designer**, di **Marzia Boaglio**.

Ingresso libero.

Lunedì 30 maggio ore 16.45

Affreschi delle residenze pompeiane

Alle 16,45, a **Palazzo Madama**, piazza Castello, conferenza con **Diego Ella e Veronica Bellacicco**, Università di Torino, sugli **affreschi delle residenze pompeiane**.

Dalle pericolose cacce popolate da belve feroci – leoni, tigri, lupi e orsi – alle più semplici battute di caccia al cervo, le residenze pompeiane evocano mondi fantastici ed esotici in un continuo gioco di rimandi con lo spazio reale dei fastosi giardini. All'hortus privato si contrappone così la natura selvaggia. Un viaggio attraverso affascinanti immagini, tra le più amate a Pompei, permetterà di affrontare il significato di questi affreschi, tra schemi compositivi, elementi iconografici, valori simbolici.

La conferenza fa parte del ciclo legato alla mostra **Invito a Pompei**, in corso a Palazzo Madama fino al 29 agosto.


Ingresso gratuito con prenotazione obbligatoria allo 011/4429629.

La storia delle donne del PCI

Alle 17,30, al **Polo del '900**, via de Cammine 14, presentazione del libro di testimonianze storiche delle **donne del Pci** "Il cuore della memoria", Impremix.

A cura di Fondazione Istituto piemontese Gramsci. Ingresso libero con prenotazione sul sito del Polo.

cosa fare oggi:




Si può vivere di investimenti o è tutta una truffa? Esperto svela la realtà

Notizie Finanza

IN EVIDENZA



Auto, scopriamo la nuovissima Avenger mild hybrid con cambio automatico



BONUS DI 100 EURO PER I MEZZI PUBBLICI


Fa bene alla salute e all'aria che respiri

SINDACO IN DIRETTA



TUTTOCITTÀ ON-AIR

IL SINDACO IN DIRETTA



4 CORSI GRATUITI PROFILI

<https://www.zipnews.it/cosa-fare-oggi-497/>

MARZIA BOAGLIO
STORY ART DESIGNER

giovedì, Maggio 19, 2022



Redazione

Copyright

Privacy

Contatti

Archivio notizie



PRIMA PAGINA ▾ ATTUALITÀ ▾ CRONACA ▾ CULTURA ▾ Sport ▾ ECONOMIA ▾ POLITICA ▾ RUBRICHE ▾

LE INTERVISTE DE L'ECO



CULTURA

Alassio ritrova il cinema



COMUNICATO STAMPA

🕒 giovedì, Maggio 19th, 2022

💬 No comment

👁️ 20 views

posted on Mag: 19, 2022 at 6:50 pm



E' stato sottoscritto il "protocollo d'intesa tra il Comune di Alassio e il Museo Nazionale del Cinema- Fondazione Maria Adriana Prolo, finalizzato all'attuazione di una collaborazione nell'ambito della realizzazione di eventi culturali di argomento cinematografico".

<https://www.ecodisavona.it/alassio-ritrova-il-cinema/>

Una collaborazione importante e prestigiosa per la Città di Alassio – dichiara **Marco Melgrati** – un accordo che va a sancire una partnership che da due anni, con la componente “Cinema”, contribuisce alla crescita del **Festival della Cultura** di Alassio. Quest'anno in virtù di questo accordo riprenderemo un'antica tradizione, quella del **Premio alla Carriera Cinematografica** che in passato ha visto premiati ad Alassio registi e attori come Carlo Verdone, Ermanno Olmi, Pupi Avati, Gabriele Salvatores... Non solo tra pochi giorni porteremo in Consiglio Comunale la variante urbanistica che porterà alla realizzazione, tra le altre cose, di una **sala polivalente: cinema, teatro, sala convegni**, che da troppo tempo manca alla nostra città. La collaborazione con il Museo del Cinema segna il ritorno ad Alassio della settimana arte a tutti gli effetti.”

“Sono particolarmente soddisfatto di questa partnership con il Comune di Alassio – ha ribadito **Enzo Ghigo**, presidente del Museo Nazionale del Cinema di Torino. È la **formalizzazione di un accordo già in essere**, da due anni nell'ambito del **Festival della Cultura** per il quale abbiamo collaborato in occasione delle serate con Daniele Cipri e Mohammed Hossameldin, la collaborazione con gli studenti nel 2020 e ancora, lo scorso anno con le serate dedicate a Neri Marcorè con Stefano Francia di Celle, e a Vladimir Luxuria direttrice del Lovers Film Festival. Questo accordo ci permette di portare in Liguria alcune delle nostre bellissime mostre, pronte ad allietare le vacanze dei turisti. Sono tantissimi i piemontesi che trascorrono le vacanze ad Alassio, così come sono molti quelli che arrivano dalle regioni limitrofe, creando quel turismo di prossimità che sempre più coniuga relax e cultura”.

“Il Museo Nazionale del Cinema è lieto di collaborare con il Comune di Alassio, ribadendo così la sua anima di museo diffuso sul territorio, pronto a collaborare mettendo a disposizione competenze e contenuti – dichiara **Domenico De Gaetano**, direttore del Museo Nazionale del Cinema di Torino. Questo accordo sancisce un percorso di crescita e collaborazione tra il museo e Alassio, che prevede incontri, eventi e mostre, come nel caso di ‘Bellezze al bagno’, oltre a sinergie con le altre nostre attività: **Torino Film Festival, CinemAmbiente e Lovers Film Festival**”.

Per realizzare il Premio alla Carriera Cinematografica, è stata scelta la story art designer **Marzia Boaglio**, già nota per aver creato il Look of The Games dei Giochi Olimpici di Torino 2006.

“Dopo l'indimenticabile esperienza presso il Comitato Olimpico – ricorda **Marzia Boaglio** – è un onore essere parte di un così importante momento culturale. La spinta artistica che è nata in me grazie al Look of the Games, immagine ufficiale dei Giochi, oggi rappresenta la mia impronta stilistica. Attraverso la mia arte racconto storie, esprimo emozioni e poter racchiudere tutto questo in un premio alla carriera dedicato ad un nostro artista del cinema, rappresenta davvero molto per me e per il mio percorso di crescita.”

“Abbiamo sempre assegnato il premio ad un regista – aggiunge Melgrati – quest'anno individueremo un'attrice o un attore”.

Questo protocollo annuncia, di fatto, una ricca programmazione di eventi per l'edizione 2022, la quarta, del **Festival della Cultura** il cui programma dettagliato sarà presentato nella **conferenza stampa che si terrà il 26 maggio p.v.** presso la Sala Consiliare del Comune di Alassio.

Condividi:



Mi piace:

Caricamento...

Tags: [alassio](#) [cinema](#)



f CONDIVIDI SU FACEBOOK

tw CONDIVIDI SU TWITTER

✉ CONDIVIDI VIA EMAIL

18 MAGGIO 2022 16:03

f i in e r t y

CRONACA ▾ POLITICA ▾ SPORT ▾ ECONOMIA ▾ CONSUMATORI ▾ SPETTACOLO ▾ CULTURA ▾ HI-TECH ▾

Q

LIGURIA
NOTIZIE.it

Home > Spettacolo > Spettacolo Savona

SPETTACOLO SPETTACOLO SAVONA

Alassio ritrova il cinema, l'accordo con il Museo Nazionale del Cinema

18 Maggio 2022 0

CONDIVIDI

f Facebook

t Twitter

G+ G+

p Pinterest



Alassio ritrova il cinema, l'accordo con il Museo Nazionale del Cinema

Alassio ritrova il cinema, l'accordo con il Museo Nazionale del Cinema nell'ambito della quarta edizione del Festival della Cultura

Alassio ritrova il cinema, l'accordo con il Museo Nazionale del Cinema che riporta il Premio alla Carriera Cinematografica, mostre ed eventi, mentre procede l'iter per la realizzazione della nuova sala cinema, teatro e convegni

E' stato sottoscritto stamani il "protocollo d'intesa tra il Comune di Alassio e il Museo Nazionale del Cinema- Fondazione Maria Adriana Prolo, finalizzato all'attuazione di una collaborazione nell'ambito della realizzazione di eventi culturali di argomento cinematografico".

Telegram

t.me/ligurianotizie

Popolari



Rimessaggio barche a fuoco ad Ameglia, fiamme spente dal VF

18 Maggio 2022



La Stradale sgomina alla Spezia banda delle revisioni truccate

17 Maggio 2022



Samp-Fiorentina 4-1, i blucerchiati salutano Marassi con un poker

16 Maggio 2022



Ministro Speranza pesantemente contestato alla Spezia | Video

16 Maggio 2022

Articoli recenti

Gli appuntamenti dell'Orchestra Sinfonica di Sanremo

La Bandiera Verde alle scuole di Cervo

Winearound torna in riviera il 3 e 4 giugno 2022

Tra musica e arte a Palazzo Ducale a Genova

Ceriale si prepara per gli eventi estivi

Genova in festa per l'Entierro de la sardina

<https://www.ligurianotizie.it/alassio-ritrova-il-cinema-laccordo-con-il-museo-nazionale-del-cinema/2022/05/18/497990/>

Una collaborazione importante e prestigiosa per la Città di Alassio – dichiara Marco Melgrati – un accordo che va a sancire una partnership che da due anni, con la componente “Cinema”, contribuisce alla crescita del Festival della Cultura di Alassio.

Quest'anno in virtù di questo accordo riprenderemo un'antica tradizione, quella del Premio alla Carriera Cinematografica che in passato ha visto premiati ad Alassio registi e attori come Carlo Verdone, Ermanno Olmi, Pupi Avati, Gabriele Salvatores... Non solo tra pochi giorni porteremo in Consiglio Comunale la variante urbanistica che porterà alla realizzazione, tra le altre cose, di una sala polivalente: cinema, teatro, sala convegni, che da troppo tempo manca alla nostra città.

La collaborazione con il Museo del Cinema segna il ritorno ad Alassio della settimana arte a tutti gli effetti.”

“Sono particolarmente soddisfatto di questa partnership con il Comune di Alassio – ha ribadito Enzo Ghigo, presidente del Museo Nazionale del Cinema di Torino. È la formalizzazione di un accordo già in essere, da due anni nell'ambito del Festival della Cultura per il quale abbiamo collaborato in occasione delle serate con Daniele Cipri e Mohammed Hossameldin, la collaborazione con gli studenti nel 2020 e ancora, lo scorso anno con le serate dedicate a Neri Marcorè con Stefano Francia di Celle, e a Vladimir Luxuria direttrice del Lovers Film Festival.

Questo accordo ci permette di portare in Liguria alcune delle nostre bellissime mostre, pronte ad allietare le vacanze dei turisti. Sono tantissimi i piemontesi che trascorrono le vacanze ad Alassio, così come sono molti quelli che arrivano dalle regioni limitrofe, creando quel turismo di prossimità che sempre più coniuga relax e cultura”.

“Il Museo Nazionale del Cinema è lieto di collaborare con il Comune di Alassio, ribadendo così la sua anima di museo diffuso sul territorio, pronto a collaborare mettendo a disposizione competenze e contenuti – dichiara Domenico De Gaetano, direttore del Museo Nazionale del Cinema di Torino.

Questo accordo sancisce un percorso di crescita e collaborazione tra il museo e Alassio, che prevede incontri, eventi e mostre, come nel caso di ‘Bellezze al bagno’, oltre a sinergie con le altre nostre attività: Torino Film Festival, CinemAmbiente e Lovers Film Festival”.

Per realizzare il Premio alla Carriera Cinematografica, è stata scelta la story art designer Marzia Boaglio, già nota per aver creato il Look of The Games dei Giochi Olimpici di Torino 2006. “Dopo l'indimenticabile esperienza presso il Comitato Olimpico – ricorda Marzia Boaglio – è un onore essere parte di un così importante momento culturale.

La spinta artistica che è nata in me grazie al Look of the Games, immagine ufficiale dei Giochi, oggi rappresenta la mia impronta stilistica. Attraverso la mia arte racconto storie, esprimo emozioni e poter racchiudere tutto questo in un premio alla carriera dedicato ad un nostro artista del cinema, rappresenta davvero molto per me e per il mio percorso di crescita.”

“Abbiamo sempre assegnato il premio ad un regista – aggiunge Melgrati – quest'anno individueremo un'attrice o un attore”.

CONTENUTI SPONSORIZZATI

mgid ▶



Ai nastri di partenza il **Festival della Cultura** e le rassegne legate al cinema e all'informazione. Tra gli altri sono attesi Gabriella Carlucci, Vladimir Luxuria, Massimiliano Ossini e Giulio Anselmi

Ad Alassio una parata di stelle Dalla Sandrelli a Maki Mandela

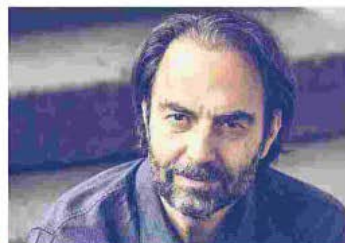
LE RASSEGNE

GIO' BARBERA

Cinema, arte, letteratura, moda, musica, teatro e gastronomia. Ad Alassio è ai nastri di partenza la quarta edizione del **Festival della Cultura Alassio 2022** collegata alla quarta edizione del Premio Nazionale «Difesa Consumatori»; con la quinta edizione del Premio «Alassio Cinema»; con la sedicesima edizione del Premio «Alassio per l'informazione culturale» e con la ventottesima edizione del Premio «Un autore per l'Europa» che di recente ha selezionato i cinque scrittori finalisti.

Come per lo scorso anno anche nella quarta edizione del Festival sono previsti eventi live in diretta streaming. Tra i vip partecipanti figurano Neri Marcorè, Gabriella Carlucci, Vladimir Luxuria e Maki Mandela, figlia dell'ex presidente sudafricano Nelson Mandela. Il 1° agosto sarà consegnato il premio Alassio Cinema a Stefania Sandrelli. Quest'anno il «focus» sarà sui giovani talenti. Confermato il Premio alla Carriera «Alassio Cinema» sotto l'egida del Museo nazionale del cinema di Torino. Un premio che nelle precedenti edizioni ha consegnato il riconoscimento ad attori e registi del calibro di Carlo Verdone, Mario Monicelli, Giuseppe Tornatore e che da questa edizione vedrà il Premio realizzato da una giovane talentuosa story art designer piemontese, **Marzia Boaglio**. Il 1° agosto verrà svelato il vincitore.

Già a giugno, il 16, 18 e 19, «Alassio Poetica» a cura di Paolo Gambi, vedrà ospite della kermesse Gabriella Carlucci. Non mancheranno le mostre fotografiche a cominciare da «Bellezze al bagno» dal 11 giugno al 28 agosto presso l'Anglicana. Venerdì 15 luglio tradizionale «White Gala Dinner» sul molo con la partecipazione straordinaria di Maki Mandela, figlia di Nelson Mandela, per una serata dedicata alla pa-



In alto Gabriella Carlucci e Neri Marcorè, che a settembre presenterà concorsi letterari ad Alassio. Sopra Vladimir Luxuria e Maki Mandela, figlia dell'ex presidente sudafricano Nelson Mandela

ce. Per il teatro e la lirica venerdì 5 agosto è in programma un evento dedicato al teatro in piazza Partigiani con Neri Marcorè e Giorgio Caprile. Appuntamento atteso sabato 20 agosto con «Lovers Film Festival» e il cinema inclusivo presentati dalla sua effervescente di-

rettrice Vladimir Luxuria. Il Premio Nazionale Difesa Consumatori sbarca nel **Festival della Cultura** di Alassio, il 27 agosto. Sarà premiato il conduttore televisivo Massimiliano Ossini per l'impegno verso i temi legati al green. La 16° edizione del Premio «Alassio per

l'informazione culturale» si terrà il 2 settembre, presentata da Neri Marcorè e dal presidente del Premio Giulio Anselmi. Il 3 settembre la tradizionale celebrazione del vincitore della 28° edizione del Premio «Un Autore per l'Europa». —



Ultime notizie Genova set cinematografico di "Goffredo e l'Italia chiamò"

mercoledì, Giugno 08, 2022

104 NEWS **fiore** — albisola — food & beer

IN PRIMO PIANO CRONACA POLITICA ATTUALITÀ ECONOMIA SPORT CITTÀ FORMAZIONE

MISTERI DI LIGURIA AGENDA CULTURA E SPETTACOLI CURIOSITÀ CONTATTI



Alassio **Cultura E Spettacoli**

Alassio E Il Museo Del Cinema Omaggiano Il Cinema Con "Photocall Bellezze Al Bagno"

8 Giugno 2022 Redazione Comment(0)

Dal 10 giugno Alassio e il Museo Nazionale del Cinema rendono omaggio al cinema di ieri e di oggi con l'allestimento di "Photocall Bellezze al bagno".



Albisola
Via Giovanni XXIII, 17
019 2091105



PORTE
FINESTRE
SERRANDE
CANCELLI



ONLINE SHOP

www.fracchiasrl.it

ORA ACQUISTI COMODAMENTE ANCHE DA CASA CON IL NOSTRO SHOP ON LINE

"Photocall Bellezze al bagno" è una mostra fotografica del Museo Nazionale del Cinema di Torino, ora in prestito al Comune di Alassio in occasione del Festival della Cultura. Una selezione di fotografie in grande formato, a cura di Domenico De Gaetano, che immortalano le dive in costume da bagno, immagini di forte fascino grazie a un gioco di seduzione costituito da sfumature diverse che consacrano Angelo Frontoni grande ritrattista e fotografo abilissimo nel valorizzare il fascino e la bellezza delle dive.

Cerca ... Cerca

ARCHIVIO ARTICOLI

Seleziona il mese

ARCHIVI

Seleziona il mese

Cerca ... Cerca

CATEGORIE

Agenda

Alassio

Albenga

Albisola

Albissola

Altare

Andora

Arenzano

Attualità

Autorità portuale di Savona

Balestrino

Bardinetto

La mostra rende omaggio al “fotografo delle dive” **Angelo Frontoni**. Il corpo femminile rappresenta il centro dell’universo artistico di Frontoni: la fisicità della donna e la sua bellezza esaltate dall’obiettivo in un gioco di complicità tra fotografo e attrice. Che siano volti nuovi o celebrità, le sue modelle sono trasformate in icone da ammirare e imitare.

In questi scatti, lontani dal glamour delle foto in studio, l’ambiente marino è la scenografia ideale per le “bellezze al bagno”, un Photocall con un tappeto rosso marino: acqua, spiagge, barche, cabine e ombrelloni, oltre a offrire il pretesto per queste innocenti esibizioni, hanno un ruolo centrale nella composizione dell’immagine.

Le pose delle attrici e soubrette, i loro sguardi ammiccanti, maliziosi o ironici, comunicano ancora oggi un forte potere seduttivo, ma anche sfumature che restituiscono la personale interpretazione del fotografo e i differenti modelli e personalità femminili ritratti. L’ingenuità delle giovanissime Romina Power e Catherine Spaak, l’erotismo di Edwige Fenech o Liana Orfei, la spontaneità di Raffaella Carrà e delle Kessler, l’intensa espressività di nuove dive del cinema simbolo dell’Italia nel mondo, come Claudia Cardinale e Sophia Loren, approdate sugli schermi dalle passerelle di Miss Italia, e la seduttività eterea di Barbara Bouchet.

Completano la mostra i collage **Brivido Pop** di **Marco Innocenti**.

Come in un gioco di associazione di idee, si accavallano storie, trame, spezzoni, volti, espressioni. Qui le dive del cinema si fondono con i ritratti dipinti dagli artisti più famosi di sempre: i collage “brivido pop” oltre a voler provocare una scintilla di buonumore, hanno l’ambizione di stimolare la fantasia dello spettatore e farlo diventare un regista che sceglie il cast per il suo film. La Fornarina di Raffaello, nonostante la concorrenza di Sandra Milo, girerà una scena per Fellini, mentre il pittore si fa un selfie con Stefania Sandrelli per il manifesto della nuova commedia, Bud Spencer tradisce Terence Hill e fa da spalla a Giuseppe Verdi e al postino barbuto di Van Gogh, il ragazzo di Caravaggio insegna alle dive i segreti della seduzione. Basta abbandonarsi e farsi trasportare dalla fantasia. I collage di Marco Innocenti sono un mix di arte e cinema in cui immergersi e specchiarsi. Il bello di lasciarsi distrarre, farsi tirare qui e là, vagabondare nel passato per immaginare una personalissima storia in cui diventare protagonista.

Torino firma gli arredi della mostra

L’artista emergente **Marzia Boaglio** ha creato gli arredi che ospiteranno le immagini. E esporrà una serie di sue opere inedite.

Marzia è certamente un’artista, ma anche una designer che, grazie al suo estro ed empatia, riesce a creare emozioni su misura. Difficile descrivere il suo lavoro e le sue creazioni a parole, per questo Marzia ha coniato un modo nuovo di definire la sua arte, che ne privilegia l’aspetto sensoriale e psicologico: “Story Art Designer”, ognuna di queste parole definisce un aspetto di Marzia Boaglio. Un passaggio della sua formazione. Una sua particolarità caratteriale.

Il **Festival della Cultura** ha scelto una giovane artista emergente di Torino per accompagnare questa scenografia cinematografica ad Alassio.

“Dopo l’indimenticabile esperienza presso il Comitato Olimpico di Torino 2006 – ricorda Marzia Boaglio – è un onore essere parte di un così importante momento culturale. La spinta artistica che è nata in me grazie al Look of the Games, immagine ufficiale dei Giochi, oggi rappresenta la mia impronta stilistica. Attraverso la mia arte racconto storie, esprimo emozioni e poter racchiudere tutto questo in un premo alla carriera dedicato ad un nostro artista del cinema, rappresenta davvero molto per me e per il mio percorso di crescita. Questa opportunità che mi ha regalato Alassio coincide con un’anno di importante svolta dal punto di vista professionale”.

Bergeggi

Boissano

Borghetto

Borgio Verezzi

Bormida

Business

Cairo Montenotte

Calice

Calizzano

Carcare

Casanova Lerrone

Castelbianco

Castelvecchio

Celle Ligure

Cengio

Ceriale

CGIL

Cisano sul Neva

Clothing

Cogoletto

Confartigianato

Cosseria

Cricket

Cronaca

Cultura e Spettacoli

Curiosità

Degeo

Drinks

Economia

Entertainment

ALASSIO, DA SABATO ALL'EX CHIESA ANGLICANA



Una delle foto in maxi formato a cura di Domenico De Gaetano

Bellezze al bagno nell'esposizione omaggio a Frontoni

Una selezione di fotografie in grande formato, a cura di Domenico De Gaetano, che immortalano le dive in costume da bagno, immagini di forte fascino grazie a un gioco di seduzione costituito da sfumature diverse che consacrano Angelo Frontoni grande ritrattista e fotografo abilissimo nel valorizzare il fascino e la bellezza delle dive. E' «Photocall bellezze al bagno» che dà il titolo alla mostra fotografica del Museo Nazionale del Cinema di Torino, ora in prestito al Comune di Alassio in occasione del **Festival della Cultura**.

L'esposizione rende omaggio al «fotografo delle dive» Angelo Frontoni. L'ingenuità delle giovanissime Romina Power e Catherine Spaak, l'eroticismo di Edwige Fenech o Liana Orfei, la spontaneità di Raffaella Carrà e delle Kessler, l'intensa espressività di nuove dive del cinema simbolo dell'Italia nel mondo, come Claudia Cardinale e Sophia Loren, approdate sugli schermi dalle passerelle di Miss Italia, e la seduttività eterea di Barbara Bouchet fanno parte della mostra completata dai collage «Brivido Pop» di Marco Innocenti. In questi scatti, lontani dal gla-



Raffaella Carrà

mour delle foto in studio, l'ambiente marino è la scenografia ideale per le «bellezze al bagno», un Photocall con un tappeto rosso marino: acqua, spiagge, barche, cabine e ombrelloni, oltre a offrire il pretesto per queste innocenti esibizioni, hanno un ruolo centrale nella composizione dell'immagine. L'artista emergente **Marzia Boaglio**, invece, ha creato gli arredi che ospitano le immagini ed espone una serie di sue opere inedite. La mostra verrà inaugurata sabato e andrà avanti fino al 28 agosto all'ex chiesa Anglicana ad ingresso libero o.g.b. —

GIORGIO ZAPPALÀ





PRIMA PAGINA ▾ ATTUALITÀ ▾ CRONACA ▾ CULTURA ▾ Sport ▾ ECONOMIA ▾ POLITICA ▾ RUBRICHE ▾

LE INTERVISTE DE L'ECO



ATTUALITÀ

Alassio e il Museo Nazionale del Cinema rendono omaggio al cinema di ieri e di oggi con l’allestimento di PHOTOCALL BELLEZZE AL BAGNO

Dal 10 giugno In esposizione nella suggestiva Ex Chiesa Anglicana di Alassio le immagini che hanno fatto la storia del cinema italiano. Arredi firmati [Marzia Boaglio](#).



COMUNICATO STAMPA mercoledì, Giugno 8th, 2022 No comment 13 views
posted on Giu. 08, 2022 at 10:15 am



PHOTOCALL Bellezze al bagno è una mostra fotografica del **Museo Nazionale del Cinema di Torino**, ora in prestito al **Comune di Alassio** in occasione del **Festival della Cultura**. Una selezione di fotografie in grande formato, a cura di **Domenico De Gaetano**, che immortalano le dive in costume da bagno, immagini di forte fascino grazie a un gioco di seduzione costituito da sfumature diverse che consacrano **Angelo Frontoni** grande ritrattista e fotografo abilissimo nel valorizzare il fascino e la bellezza delle dive.

La mostra rende omaggio al “fotografo delle dive” **Angelo Frontoni**. Il corpo femminile rappresenta il centro dell’universo artistico di Frontoni: la fisicità della donna e la sua bellezza esaltate dall’obiettivo in un gioco di complicità tra fotografo e attrice. Che siano volti nuovi o celebrità, le sue modelle sono trasformate in icone da ammirare e imitare.

In questi scatti, lontani dal glamour delle foto in studio, l’ambiente marino è la scenografia ideale per le “bellezze al bagno”, un Photocall con un tappeto rosso marino: acqua, spiagge, barche, cabine e ombrelloni, oltre a offrire il pretesto per queste innocenti esibizioni, hanno un ruolo centrale nella composizione dell’immagine.

Le pose delle attrici e soubrette, i loro sguardi ammiccanti, maliziosi o ironici, comunicano ancora oggi un forte potere seduttivo, ma anche sfumature che restituiscono la personale interpretazione del fotografo e i differenti modelli e personalità femminili ritratti. L’ingenuità delle giovanissime **Romina Power** e **Catherine Spaak**, l’erotismo di **Edwige Fenech** o **Liana Orfei**, la spontaneità di **Raffaella Carrà** e delle **Kessler**, l’intensa espressività di nuove dive del cinema simbolo dell’Italia nel mondo, come **Claudia Cardinale** e **Sophia Loren**, approdate sugli schermi dalle passerelle di **Miss Italia**, e la seduttività eterea di **Barbara Bouchet**.

Completano la mostra i collage **Brivido Pop** di **Marco Innocenti**.

Come in un gioco di associazione di idee, si accavallano storie, trame, spezzoni, volti, espressioni. Qui le dive del cinema si fondono con i ritratti dipinti dagli artisti più famosi di sempre: i collage “brividopop” oltre a voler provocare una scintilla di buonomore, hanno l’ambizione di stimolare la fantasia dello spettatore e farlo diventare un regista che sceglie il cast per il suo film. La Fornarina di **Raffaello**, nonostante la concorrenza di **Sandra Milo**, girerà una scena per **Fellini**, mentre il pittore si fa un selfie con **Stefania Sandrelli** per il manifesto della nuova commedia, **Bud Spencer** tradisce **Terence Hill** e fa da spalla a **Giuseppe Verdi** e al postino barbuto di **Van Gogh**, il ragazzo di **Caravaggio** insegna alle dive i segreti della seduzione. Basta abbandonarsi e farsi trasportare dalla fantasia. I collage di **Marco Innocenti** sono un mix di arte e cinema in cui immergersi e specchiarsi. Il bello di lasciarsi distrarre, farsi tirare qui e là, vagabondare nel passato per immaginare una personalissima storia in cui diventare protagonista.

TORINO FIRMA GLI ARREDI DELLA MOSTRA

L’artista emergente **Marzia Boaglio** ha creato gli arredi che ospiteranno le immagini. E esporrà una serie di sue opere inedite.

Marzia è certamente un’artista, ma anche una designer che, grazie al suo estro ed empatia, riesce a creare emozioni su misura. Difficile descrivere il suo lavoro e le sue creazioni a parole, per questo **Marzia** ha coniato un modo nuovo di definire la sua arte, che ne privilegia l’aspetto sensoriale e psicologico: “**STORY ART DESIGNER**”, ognuna di queste parole definisce un aspetto di **Marzia Boaglio**. Un passaggio della sua formazione. Una sua particolarità caratteriale.

Il **Festival della Cultura** ha scelto una giovane artista emergente di Torino per accompagnare questa scenografia cinematografica ad Alassio.

Condividi:



Mi piace:

Caricamento...

Tags: alassio photocall



All'Anglicana... Bellezze al Bagno, la mostra



Photocall
BELLEZZE AL BAGNO

11 GIUGNO - 28 AGOSTO 2022
EX CHIESA ANGLICANA
VIA ADELASIA, 10 - ALASSIO

Un omaggio dedicato al "fotografo delle dive" Angelo Frontoni
completato dai collage **Brivido Pop** di Marco Innocenti
a cura di **Domenico De Gastano** Direttore del Museo Nazionale
del Cinema
Progetto, allestimento e direzione lavori **Marzia Boaglio**
Selezione fotografica **Barbara Bassano** ed **Elena Bava**
Artista ospite esperta **Marzia Boaglio** Story Art Designer

dall'11 giugno al 7 agosto
venerdì sabato e domenica dalle ore 10.00 alle ore 23.00
dall'8 al 21 agosto
aperta tutti i giorni dalle ore 10.00 alle ore 23.00
dal 22 al 28 agosto
aperta dalle ore 10.00 alle ore 13.00
INGRESSO LIBERO

ALASSIO BOAGLIO MARZIA BOAGLIO CCS Centro Sperimentale di Cinematografia alassiofestivalcultura.it

Ultime notizie

- > Richiesta del Sindaco di Alassio Marco Melgrati a RFI Italia per la chiusura notturna della stazione ferroviaria di Alassio
28/05/2024
- > Pioggia di medaglie per i giovani atleti di Gesco Nuoto Alassio ai Campionati Nazionali CSI a Lignano Sabbiadoro
28/05/2024
- > E' una signora di Alassio la vincitrice della prima edizione del concorso "Shopping coi Sorrisi"
28/05/2024
- > Domani alle 14.30 alla Biblioteca Civica di Alassio l'Associazione Mani Solidali APS presenta il proprio progetto di volontariato
27/05/2024
- > Premio Ortica-IO Donna 2024 a Silvia Arnaud Ricci. Il Sindaco di Alassio Marco Melgrati: congratulazioni per questo nuovo e importante riconoscimento
27/05/2024

Archivio notizie

Seleziona il mese

Argomenti

Seleziona una categoria

PHOTOCALL Bellezze al bagno è una mostra fotografica del Museo Nazionale del Cinema di Torino, ora in prestito al Comune di Alassio in occasione del Festival della Cultura. Una selezione di fotografie in grande formato, a cura di **Domenico De Gastano**, che immortalano le dive in costume da bagno, immagini di forte fascino grazie a un gioco di seduzione costituito da sfumature diverse che consacrano Angelo Frontoni grande ritrattista e fotografo abilissimo nel valorizzare il fascino e la bellezza delle dive.

La mostra rende omaggio al "fotografo delle dive" **Angelo Frontoni**. Il corpo femminile rappresenta il centro dell'universo artistico di Frontoni: la fisicità della donna e la sua bellezza esaltate dall'obiettività in un gioco di complicità tra fotografo e attrice. Che siano volti nuovi o celebrità, le sue modelle sono trasformate in icone da ammirare e imitare.

In questi scatti, lontani dal glamour delle foto in studio, l'ambiente marino è la scenografia ideale per le "bellezze al bagno", un Photocall con un tappeto rosso marino: acqua, spiagge, barche, cabine e ombrelloni, oltre a offrire il pretesto per queste innocenti esibizioni, hanno un ruolo centrale nella composizione dell'immagine.

Le pose delle attrici e soubrette, i loro sguardi ammiccanti, maliziosi o ironici, comunicano ancora oggi un forte potere seduttivo, ma anche sfumature che restituiscono la personale interpretazione del fotografo e i differenti modelli e personalità femminili ritratti. L'ingenuità delle giovanissime Romina Power e Catherine Spaak, l'eroticismo di Edwige Fenech o Liana Orfei, la spontaneità di Raffaella Carrà e delle Kessler, l'intensa espressività di nuove dive del cinema simbolo dell'Italia nel mondo, come Claudia Cardinale e Sophia Loren, approdate sugli schermi dalle passerelle di Miss Italia, e la seduttività eterea di Barbara Bouchet.

Completano la mostra i collage **Brivido Pop** di **Marco Innocenti**.

Come in un gioco di associazione di idee, si accavallano storie, trame, spezzoni, volti, espressioni. Qui le dive del cinema si fondono con i ritratti dipinti dagli artisti più famosi di sempre: i collage "brivido pop" oltre a voler provocare una scintilla di buonumore, hanno l'ambizione di stimolare la fantasia dello spettatore e farlo diventare un regista che sceglie il cast per il suo film. La Fornarina di Raffaello, nonostante la concorrenza di Sandra Milo, girerà una scena per Fellini, mentre il pittore si fa un selfie con Stefania Sandrelli per il manifesto della nuova commedia, Bud Spencer tradisce Terence Hill e fa da spalla a Giuseppe Verdi e al postino barbuto di Van Gogh, il ragazzo di Caravaggio insegna alle dive i segreti della seduzione. Basta abbandonarsi e farsi trasportare dalla fantasia. I collage di Marco Innocenti sono un mix di arte e cinema in cui immergersi e specchiarsi. Il bello di lasciarsi distrarre, farsi tirare qui e là, vagabondare nel passato per immaginare una personalissima storia in cui diventare protagonista.

TORINO FIRMA GLI ARREDI DELLA MOSTRA

L'artista emergente **Marzia Boaglio** ha creato gli arredi che ospiteranno le immagini. E esporrà una serie di sue opere inedite.

Marzia è certamente un'artista, ma anche una designer che, grazie al suo estro ed empatia, riesce a creare emozioni su misura. Difficile descrivere il suo lavoro e le sue creazioni a parole, per questo Marzia ha coniato un modo nuovo di definire la sua arte, che ne privilegia l'aspetto sensoriale e psicologico: "STORY ART DESIGNER", ognuna di queste parole definisce un aspetto di **Marzia Boaglio**. Un passaggio della sua formazione. Una sua particolarità caratteriale.

Il Festival della Cultura ha scelto una giovane artista emergente di Torino per accompagnare questa scenografia cinematografica ad Alassio.

By Affollonpage | 7 Giugno 2022 | Categorie: Cultura, Curiosità, Istituzioni, PRIMO PIANO, Spettacoli | Tags: alassiofestivalcultura, bellezzealbagno, lamiaguria, museonazionaledelcinemat, photocall, visitalassio

EVENTI E TURISMO | 07 giugno 2022, 18:20

"Photocall Bellezze al bagno": dal 10 giugno Alassio e il Museo Nazionale del Cinema rendono omaggio al cinema di ieri e di oggi



In esposizione nella suggestiva Ex Chiesa Anglicana di Alassio le immagini che hanno fatto la storia del cinema italiano. Arredi firmati **Marzia Boaglio**



IN BREVE

🕒 martedì 07 giugno

"Bicicletta Avis" per le vie di Castiglione



Cena in bianco, svelata la location: appuntamento al Caat il 18 giugno



Grande partecipazione alla polenta Avis a Borgo San Dalmazzo



A Cuneo la mostra d'arte S(CONFINI)



Dronero: che successo la Fiera degli Aciugail



Cala il sipario sull'anno scolastico: ad Albenga è tempo di recite e saggi



Imperia, riapre al pubblico Villa Grock con una festa a tema ciroense: navette gratuite da piazza Dante



Dal 10 giugno **Alassio** e il **Museo Nazionale del Cinema** rendono omaggio al cinema di ieri e di oggi con l'allestimento di **"Photocall Bellezze al bagno"**.

"Photocall Bellezze al bagno" è una mostra fotografica del **Museo Nazionale del Cinema di Torino**, ora in prestito al **Comune di Alassio** in occasione del Festival della Cultura. Una selezione di fotografie in grande formato, a cura di **Domenico De Gaetano**, che immortalano le dive in costume da bagno, immagini di forte fascino grazie a un gioco di seduzione costituito da sfumature diverse che consacrano **Angelo Frontoni** grande ritrattista e fotografo abilissimo nel valorizzare il fascino e la bellezza delle dive.

La mostra rende omaggio al "fotografo delle dive" **Angelo Frontoni**. Il corpo femminile rappresenta il centro dell'universo artistico di Frontoni: la fisicità della donna e la sua bellezza esaltate dall'obiettivo in un gioco di complicità tra fotografo e attrice. Che siano volti nuovi o celebrità, le sue modelle sono trasformate in icone da ammirare e imitare.

In questi scatti, lontani dal glamour delle foto in studio, l'ambiente marino è la scenografia ideale per le "bellezze al bagno", un Photocall con un tappeto rosso marino: acqua, spiagge, barche, cabine e ombrelloni, oltre a offrire il pretesto per queste innocenti esibizioni, hanno un ruolo centrale nella composizione dell'immagine.

Le pose delle attrici e soubrette, i loro sguardi ammiccanti, maliziosi o ironici, comunicano ancora oggi un forte potere seduttivo, ma anche sfumature che restituiscono la personale interpretazione del fotografo e i differenti modelli e personalità femminili ritratti. L'ingenuità delle giovanissime **Romina Power** e **Catherine Spaak**, l'eroticismo di **Edwige Fenech** o **Liana Orfei**, la spontaneità di **Raffaella Carrà** e delle **Kessler**, l'intensa espressività di nuove dive del cinema simbolo dell'Italia nel mondo, come **Claudia Cardinale** e **Sophia Loren**, approdate sugli schermi dalle passerelle di **Miss Italia**, e la seduttività eterea di **Barbara Bouchet**.

Completano la mostra i collage **Brivido Pop** di **Marco Innocenti**.

Come in un gioco di associazione di idee, si accavallano storie, trame, spezzoni, volti, espressioni. Qui le dive del cinema si fondono con i ritratti dipinti dagli artisti più famosi di sempre: i collage "brivido pop" oltre a voler provocare una scintilla di buonumore, hanno l'ambizione di stimolare la fantasia dello spettatore e farlo diventare un regista che sceglie il cast per il suo film. La **Fornarina** di **Raffaello**, nonostante la concorrenza di **Sandra Milo**, girerà una scena per **Fellini**, mentre il pittore si fa un selfie con **Stefania Sandrelli** per il manifesto della nuova commedia, **Bud Spencer** tradisce **Terence Hill** e fa da spalla a **Giuseppe Verdi** e al postino barbuto di **Van Gogh**, il ragazzo di **Caravaggio** insegna alle dive i segreti della seduzione. Basta abbandonarsi e farsi trasportare dalla fantasia. I collage di **Marco Innocenti** sono un mix di arte e cinema in cui immergersi e specchiarsi. Il bello di lasciarsi distrarre, farsi tirare qui e là, vagabondare nel passato per immaginare una personalissima storia in cui diventare protagonista.

Torino firma gli arredi della mostra

L'artista emergente **Marzia Boaglio** ha creato gli arredi che ospiteranno le immagini. E esporrà una serie di sue opere inedite.

Marzia è certamente un'artista, ma anche una designer che, grazie al suo estro ed empatia, riesce a creare emozioni su misura. Difficile descrivere il suo lavoro e le sue creazioni a parole, per questo **Marzia** ha coniato un modo nuovo di definire la sua arte, che ne privilegia l'aspetto sensoriale e psicologico: "Story Art Designer", ognuna di queste parole definisce un aspetto di **Marzia Boaglio**. Un passaggio della sua formazione. Una sua particolarità caratteriale.

Il Festival della Cultura ha scelto una giovane artista emergente di Torino per accompagnare questa scenografia cinematografica ad Alassio.

*"Dopo l'indimenticabile esperienza presso il Comitato Olimpico di Torino 2006 – ricorda **Marzia Boaglio** - è un onore essere parte di un così importante momento culturale. La spinta artistica che è nata in me grazie al Look of the Games, immagine ufficiale dei Giochi, oggi rappresenta la mia impronta stilistica. Attraverso la mia arte racconto storie, esprimo emozioni e poter racchiudere tutto questo in un premo alla carriera dedicato ad un nostro artista del cinema, rappresenta davvero molto per me e per il mio percorso di crescita. Questa opportunità che mi ha regalato Alassio coincide con un'anno di importante svolta dal punto di vista professionale".*

 **Comunicato Stampa**



[Leggi le ultime di: Eventi e Turismo](#)

PRESSROOM

HOME NEWSROOM LIFESTYLE CULTURA ARTE SPETTACOLI SAPORI & PASSIONI NETWORK

26
LUG

Bellezze al bagno al Festival della Cultura di Alassio

REDAZIONE • CULTURA, NEWSROOM, SLIDER



Cerca

Iscriviti alla nostra Newsletter

Indirizzo Email *

Trattamento dei dati personali *

☐ Accetto la privacy

ISCRIVITI SUBITO

Borsa di Studio



BORSA DI STUDIO BRUNO BERNACCHIA

PHOTOCALL Bellezze al bagno è una mostra fotografica del **Museo Nazionale del Cinema di Torino**, ora in prestito al Comune di Alassio, **fino al 28 agosto 2022**, in occasione del **Festival della Cultura**. Una selezione di fotografie in grande formato, a cura di **Domenico De Gaetano**, direttore del **Museo Nazionale del Cinema**, che immortalano le dive in costume da bagno, immagini di forte fascino grazie a un gioco di seduzione costituito da sfumature diverse che consacrano Angelo Frontoni grande ritrattista e fotografo abilissimo nel valorizzare il fascino e la bellezza delle dive.

 Potrebbe essere un'immagine raffigurante 1 persona

La mostra rende omaggio al “fotografo delle dive” **Angelo Frontoni**. Il corpo femminile rappresenta il centro dell'universo artistico di Frontoni: la fisicità della donna e la sua bellezza esaltate dall'obiettivo in un gioco di complicità tra fotografo e attrice. Che siano volti nuovi o celebrità, le sue modelle sono trasformate in icone da ammirare e imitare.

<https://www.pressroom.cloud/bellezze-al-bagno-al-festival-della-cultura-di-alassio/>

 Potrebbe essere un'immagine raffigurante 1 persona e attività all'aperto

In questi scatti, lontani dal glamour delle foto in studio, l'ambiente marino è la scenografia ideale per le “bellezze al bagno”, un Photocall con un tappeto rosso marino: acqua, spiagge, barche, cabine e ombrelloni, oltre a offrire il pretesto per queste innocenti esibizioni, hanno un ruolo centrale nella composizione dell'immagine.

Le pose delle attrici e soubrette, i loro sguardi ammiccanti, maliziosi o ironici, comunicano ancora oggi un forte potere seduttivo, ma anche sfumature che restituiscono la personale interpretazione del fotografo e i differenti modelli e personalità femminili ritratti. L'ingenuità delle giovanissime Romina Power e Catherine Spaak, l'erotismo di Edwige Fenech o Liana Orfei, la spontaneità di Raffaella Carrà e delle Kessler, l'intensa espressività di nuove dive del cinema simbolo dell'Italia nel mondo, come Claudia Cardinale e Sophia Loren, approdate sugli schermi dalle passerelle di Miss Italia, e la seduttività eterea di Barbara Bouchet.

 Potrebbe essere un'immagine raffigurante 2 persone

Completano la mostra i collage **Brivido Pop** di **Marco Innocenti**.

Come in un gioco di associazione di idee, si accavallano storie, trame, spezzoni, volti, espressioni. Qui le dive del cinema si fondono con i ritratti dipinti dagli artisti più famosi di sempre: i collage “brividopop” oltre a voler provocare una scintilla di buonumore, hanno l'ambizione di stimolare la fantasia dello spettatore e farlo diventare un regista che sceglie il cast per il suo film. La Fornarina di Raffaello, nonostante la concorrenza di Sandra Milo, girerà una scena per Fellini, mentre il pittore si fa un selfie con Stefania Sandrelli per il manifesto della nuova commedia, Bud Spencer tradisce Terence Hill e fa da spalla a Giuseppe Verdi e al postino barbuto di Van Gogh, il ragazzo di Caravaggio insegna alle dive i segreti della seduzione. Basta abbandonarsi e farsi trasportare dalla fantasia. I collage di Marco Innocenti sono un mix di arte e cinema in cui immergersi e specchiarsi. Il bello di lasciarsi distrarre, farsi tirare qui e là, vagabondare nel passato per immaginare una personalissima storia in cui diventare protagonista.

 Potrebbe essere un'immagine raffigurante 1 persona, in piedi e attività all'aperto

TORINO FIRMA GLI ARREDI DELLA MOSTRA (<https://www.marziaboaglio.it/>)

Il Festival della Cultura ha scelto una giovane artista emergente di Torino per accompagnare questa scenografia cinematografica ad Alassio, l'artista emergente **Marzia Boaglio** che ha creato gli arredi che ospiteranno le immagini esponendo una serie di sue opere inedite.



ALASSIO • ANGELO FRONTONI • FESTIVAL DELLA CULTURA • FOTOGRAFIA • MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA TORINO

ChivassOggi

Notizie - Opinioni - Immagini

ELEZIONI
SPAZIO DISPONIBILE

**INSIEME PER IL
BUON GOVERNO
DELLA CITTA'**
**Claudio Castello
SINDACO**

ELEZIONI
SPAZIO DISPONIBILE

Prima Pagina Cronaca Politica Economia e lavoro Attualità Eventi Cultura Sanità Viabilità e trasporti Scuola e formazione Sport Tutte le notizie

Chivasso Torino Brandizzo Caluso Volpiano Oltrepo Canavese Regione Europa

ABBONATI

 /  Mobile  Facebook  Instagram  Twitter  RSS  Direttore  Archivio  Meteo

CHE TEMPO FA
RUBRICHE
Ambiente e Natura
La Grande Vetrina
Pronto condominio
Fotogallery
Videogallery
ACCADDEVA UN ANNO FA
**1 ANNO FA**
Cronaca
Vaccini, oggi in Piemonte somministrate oltre 37mila dosi
**1 ANNO FA**
Economia e lavoro
Filcams Cgil su lavoratori in appalto Amazon: "L'azienda si arricchisce sulla pelle dei lavoratori"
**1 ANNO FA**
Economia e lavoro
Appendino vende Sorìs: dopo Regione, Grugliasco e San Mauro si fanno avanti altri Comuni
[Leggi tutte le notizie](#)

| 09 giugno 2022, 12:40

Dal 10 giugno Alassio e Museo del Cinema di Torino rendono omaggio alla settima arte con l'allestimento di PHOTOCALL Bellezze al bagno

In esposizione nella suggestiva Ex Chiesa Anglicana di Alassio le immagini che hanno fatto la storia del cinema italiano. Arredi firmati **Marzia Boaglio**



Photocall
BELLEZZE AL BAGNO

PHOTOCALL Bellezze al bagno è una mostra fotografica del Museo Nazionale del Cinema di Torino, ora in prestito al Comune di Alassio in occasione del **Festival della Cultura**. Una selezione di fotografie in grande formato, a cura di Domenico De Gaetano, che immortalano le dive in costume da bagno, immagini di forte fascino grazie a un gioco di seduzione costituito da sfumature diverse che consacrano Angelo Frontoni grande ritrattista e fotografo abilissimo nel valorizzare il fascino e la bellezza delle dive.

La mostra rende omaggio al "fotografo delle dive" Angelo Frontoni. Il corpo femminile rappresenta il centro dell'universo artistico di Frontoni: la fisicità della donna e la sua bellezza esaltate dall'obiettivo in un gioco di complicità tra fotografo e attrice. Che siano volti nuovi o celebrità, le sue

IN BREVE
giovedì 09 giugno
Torino, Eos Solutions: partnership con Gimoka per la gestione hi-tech dei processi produttivi con attenzione alla transizione tecnologica (h. 10:15)

Weekend di eventi per famiglie a Pian Munè di Paesana (h. 09:00)

Il tuo 5x1000 alla Fondazione Forma: una campagna dove i volontari ci mettono la "faccia" (h. 07:30)

Boom di pagamenti senza contanti, nel 2021 Piemonte seconda regione con lo scontrino medio più basso (h. 07:00)

mercoledì 08 giugno
Ore d'Oro. Libri d'Ore dal Medioevo a oggi presso la Biblioteca Reale di Torino (h. 19:35)

Una boccata di idrogeno per il Piemonte: i fondi del Pnrr fanno sventolare la prima bandiera (h. 17:33)

Grimaldi risponde a Cirio: "TeleCirio va in onda mentre Salvini e Meloni tengono sotto ricatto il Piemonte" (h. 16:55)

Colpo nella notte a Gassino, i ladri fanno esplodere cassa continua di un supermarket (h. 15:40)


modelle sono trasformate in icone da ammirare e imitare.

In questi scatti, lontani dal glamour delle foto in studio, l'ambiente marino è la scenografia ideale per le "bellezze al bagno", un Photocall con un tappeto rosso marino: acqua, spiagge, barche, cabine e ombrelloni, oltre a offrire il pretesto per queste innocenti esibizioni, hanno un ruolo centrale nella composizione dell'immagine.

Le pose delle attrici e soubrette, i loro sguardi ammiccanti, maliziosi o ironici, comunicano ancora oggi un forte potere seduttivo, ma anche sfumature che restituiscono la personale interpretazione del fotografo e i differenti modelli e personalità femminili ritratti. L'ingenuità delle giovanissime Romina Power e Catherine Spaak, l'erotismo di Edwige Fenech o Liana Orfei, la spontaneità di Raffaella Carrà e delle Kessler, l'intensa espressività di nuove dive del cinema simbolo dell'Italia nel mondo, come Claudia Cardinale e Sophia Loren, approdate sugli schermi dalle passerelle di Miss Italia, e la seduttività eterea di Barbara Bouchet.

Completano la mostra i collage **Brivido Pop** di Marco Innocenti.

Come in un gioco di associazione di idee, si accavallano storie, trame, spezzoni, volti, espressioni. Qui le dive del cinema si fondono con i ritratti dipinti dagli artisti più famosi di sempre: i collage "brividopop" oltre a voler provocare una scintilla di buonumore, hanno l'ambizione di stimolare la fantasia dello spettatore e farlo diventare un regista che sceglie il cast per il suo film. La Fornarina di Raffaello, nonostante la concorrenza di Sandra Milo, girerà una scena per Fellini, mentre il pittore si fa un selfie con Stefania Sandrelli per il manifesto della nuova commedia, Bud Spencer tradisce Terence Hill e fa da spalla a Giuseppe Verdi e al postino barbuto di Van Gogh, il ragazzo di Caravaggio insegna alle dive i segreti della seduzione. Basta abbandonarsi e farsi trasportare dalla fantasia. I collage di Marco Innocenti sono un mix di arte e cinema in cui immergersi e specchiarsi. Il bello di lasciarsi distrarre, farsi tirare qui e là, vagabondare nel passato per immaginare una personalissima storia in cui diventare protagonista.

TORINO FIRMA GLI ARREDI DELLA MOSTRA

L'artista emergente **Marzia Boaglio** ha creato gli arredi che ospiteranno le immagini. E esporrà una serie di sue opere inedite.

Marzia è certamente un'artista, ma anche una designer che, grazie al suo estro ed empatia, riesce a creare emozioni su misura. Difficile descrivere il suo lavoro e le sue creazioni a parole, per questo Marzia ha coniato un modo nuovo di definire la sua arte, che ne privilegia l'aspetto sensoriale e psicologico: "STORY ART DESIGNER", ognuna di queste parole definisce un aspetto di Marzia Boaglio. Un passaggio della sua formazione. Una sua particolarità caratteriale.

Il **Festival della Cultura** ha scelto una giovane artista emergente di Torino per accompagnare questa scenografia cinematografica ad Alassio.

"Dopo l'indimenticabile esperienza presso il Comitato Olimpico di Torino 2006 - ricorda Marzia Boaglio - è un onore essere parte di un così importante momento culturale. La spinta artistica che è nata in me grazie al Look of the Games, immagine ufficiale dei Giochi, oggi rappresenta la mia impronta stilistica. Attraverso la mia arte racconto storie, esprimo emozioni e poter racchiudere tutto questo in un premo alla carriera dedicato ad un nostro artista del cinema, rappresenta davvero molto per me e per il mio percorso di crescita. Questa opportunità che mi ha regalato Alassio coincide con un'anno di importante svolta dal punto di vista professionale".

 comunicato stampa

Nuovo record per l'aeroporto di Torino, quello del 2022 è stato il miglior maggio di sempre (h. 15:22)



Buoni pasto, i negozianti dicono basta: il 15 giugno c'è lo sciopero. "Devono essere economicamente sostenibili" (h. 14:30)



Torino, mercoledì 22 Maggio 2024

f @ x v

TORINO+PIEMONTE
CONTEMPORARYart

LUCI D'ARTISTA
ILLUMINA TUTTA LA CITTÀ

TORINO+PIEMONTE
CONTEMPORARYart
SPECIALE
"Natale a Torino, che spettacolo!"

CHI SIAMO NEWS EVENTI MOSTRE CALENDARIO ARCHIVIO PRESS CONTATTI



Home > News > E' opera dell'artista torinese Marzia Boaglio la statuetta della V edizione del Premio...

News

E' opera dell'artista torinese Marzia Boaglio la statuetta della V edizione del Premio Alassio Cinema 2022

31 Luglio 2022



E' opera dell'artista torinese **Marzia Boaglio** la statuetta della V edizione del Premio **Alassio Cinema 2022**.

Verrà consegnata il 1 agosto, alle 21,30, in piazza Partigiani, ad Alassio, nel corso della cerimonia nella celebre località di mare ligure, all'attrice **Stefania Sandrelli**.

Calendario settimanale

No Events

Spazi d'arte

A Pick Gallery

Via Bernardino Galliani 15/C, Torino

A.muse gallery

Via Felice Romani 4, Torino

Agata Home Design

Via Cometto 11, Tetti Neirotti

Archivio di Stato

Piazzetta Carlo Mollino 1, Torino

Arsenale della Pace

Piazza Borgo Dora 61, Torino

ART FOR FILM c/o Cancellata storica Mole Antonelliana - Museo Nazionale del Cinema di Torino

Via Montebello 20, Torino

ARTiglieria

Piazzetta Accademia Militare 3, Torino

Artissima c/o Oval Lingotto

Via Giacomo Mattè Trucco, 70, Torino

Artoteca Di-Se "Il Refettorio"

Via Rosmini 22, Domodossola

Associazione Alessandro Marena

Via dei Mille 40/A, Torino

Associazione Barriera

Via Crescentino 25, Torino

Associazione culturale ATB

Via Riccardo Sineo 10, Torino

“E’ la prima volta che realizzo un premio, una statuetta, è un’emozione ed una grande opportunità per cui ringrazio il Comune di Alassio che mi ha chiamata come artista protagonista del Festival della Cultura di Alassio.

Non è stato semplice raccontare una storia in questo piccolo oggetto, parlare della città e di questa grande attrice, ma amo le sfide e sono molto felice del risultato”, ha scritto sul suo profilo Facebook Marzia Boaglio.

L’artista ha inoltre postato: “La scelta del Comune di Alassio di volermi come artista all’interno del Festival della Cultura va vista come segno di grande fiducia e prospettiva verso il futuro con la volontà di credere in nuove visioni artistiche del tutto innovative come la mia, in quanto lo Story Art Design non conosce al momento altri esponenti. Un futuro che io valorizzo costantemente nella mie creazioni poiché mi ispiro al Futurismo e alle sue manifestazioni artistiche. Potrete incontrarmi l’1 agosto in Piazza Partigiani al Premio Alassio Cinema. Vi aspetto”

Questa piccola opera d’arte è stata realizzata in legno, è caratterizzata da una tavola arrotondata con intarsi colorati, che rappresenteranno la parte più artistica della statuetta e da una parte in metallo che arricchisce il tutto e rappresenta una cornice che da una nuova chiave di lettura all’opera stessa. Nel bozzetto è raffigurata la silhouette di una donna che, come in una danza, si tuffa in mare.

Lo show-room e studio d’arte di **Marzia Boaglio** è a Torino in via Bonafous 8/A.

TAGS arte contemporanea

Archivio di Stato

Piazzetta Carlo Mollino 1, Torino

Arsenale della Pace

Piazza Borgo Dora 61, Torino

ART FOR FILM c/o Cancellata storica Mole Antonelliana - Museo Nazionale del Cinema di Torino

Via Montebello 20, Torino

ARTiglieria

Piazzetta Accademia Militare 3, Torino

Artissima c/o Oval Lingotto

Via Giacomo Mattè Trucco, 70, Torino

Artoteca Di-Se “Il Refettorio”

Via Rosmini 22, Domodossola

Associazione Alessandro Marena

Via dei Mille 40/A, Torino

Associazione Barriera

Via Crescentino 25, Torino

Associazione culturale ATB

Via Riccardo Sineo 10, Torino

TORINO+PIEMONTE
CONTEMPORARYart

CHI SIAMO

Notizie, contenuti, opportunità, informazioni, percorsi, appuntamenti e documentazione su tutto ciò che è arte contemporanea. P.Iva IT00514490010

SEGUICI



© ContemporaryArt Torino Piemonte

Condizioni d'uso, cookie e privacy

ARTI E SPETTACOLO

A Stefania Sandrelli il premio Alassio cinema

La grande attrice ha partecipato a un talk con Steve Della Casa e Neri Marcorè

01/08/2022 Marco Gervino



Stefania Sandrelli un'icona del cinema italiano **ha ricevuto il Premio Alassio cinema**. Una serata davvero magica per la città del muretto con un talk show che ha visto la grande attrice viareggina rispondere alle domande del critico cinematografico **Steve Della Casa** e del collega **Neri Marcorè**, altro ospite d'onore, che ha arricchito il tutto con la sua consueta ironia. Non solo: l'evento è stato accompagnato da un ensemble musicale che ha eseguito alcuni dei più grandi successi di **Ennio Morricone**, ricordato dalla stessa Sandrelli con commozione e affetto.


Dai suoi ricordi di bambina che sognava i ragazzi del muretto di Alassio (che ora avrà anche la sua firma) alla sua straordinaria vita sul grande schermo, Stefania Sandrelli si è raccontata con grande spontaneità e naturalezza, tratti che assieme al suo talento e al suo fascino senza tempo, continuano a contraddistinguere la sua ineguagliabile carriera.

Nel video le voci di Stefania Sandrelli, Neri Marcorè, Steve Della Casa (critico cinematografico) e **Marzia Boaglio** artista, creatrice del premio



23 GIUGNO 2024

CERCA



WEEKEND IN RIVIERA

ALASSINO E ALBENGANESE

LOANESE E FINALESE


SAVONESE E VALBORMIDA

LIGURIA / POLITICA ▼

Alassio, al Festival della Cultura il ritorno di Vladimir Luxuria con le Karma B

Il 20 agosto in Piazza Partigiani "Diva contro Diva" scontro tra divine del presente e del passato in una divertente querelle all'insegna del gossip cinematografico.

🕒 17 Agosto 2022 👤 Redazione Corsara



f

X

in

P

Continuano gli appuntamenti ispirati alla settimana arte che quest'anno è stata la grande protagonista del Festival della Cultura di Alassio: grazie alla partnership tra la Città di Alassio e il Museo Nazionale del Cinema, inaugurata il 10 giugno scorso con la mostra fotografica Photocall "Bellezze al bagno", allestita nella suggestiva ex Chiesa Anglicana di Alassio arriviamo all'inclusività a tema LGBTQI+ con il Lovers Film Festival a cui seguirà sabato 27 agosto una masterclass dedicata ai giovani talenti con il Torino Film Festival.

"Questo appuntamento rinnova ancora una volta il sodalizio con il Museo Nazionale del Cinema e i suoi tre festival oltre che un omaggio alla bellissima mostra Photocall. Bellezze al bagno. Ringrazio quindi la direttrice del Lovers Film Festival Vladimir Luxuria per l'ideazione dello spettacolo e della sua, come sempre, gradita presenza ad Alassio" il commento del sindaco di Alassio Marco Melgrati.


Sabato 20 agosto, alle ore 21.30 in Piazza Partigiani, sarà la volta del Lovers Film Festival. Per l'occasione la Direttrice Vladimir Luxuria, accompagnata dalle eclettiche Karma B, sarà protagonista di una querelle dal titolo Diva contro Diva, performance realizzata appositamente per il Festival di Alassio che prende ispirazione dalla mostra Photocall "Bellezze al bagno".

Publicità


Passione per la bici?
BIKENOS è con te!

Scopri il mondo della ciclistica con Bikenos, il tuo portale di riferimento per bici di qualità, accessori innovativi e le ultime novità del settore. Sia che tu sia un appassionato di mountain bike, un amante delle corse su strada o alla ricerca della tua prossima bici elettrica, Bikenos offre soluzioni personalizzate per ogni esigenza.

Publicità



ITALIAN HERITAGE MEETS INNOVATIVE TECHNOLOGY



vidax.it
Illumina il tuo giardino con il 10% di sconto per 3

<https://www.albengacorsara.it/2022/08/17/alassio-al-festival-della-cultura-il-ritorno-di-vladimir-luxuria-con-le-karma-b/>

“Sarà una serata in cui, divertendoci parleremo di grandi attrici del grande cinema con aneddoti, contributi foto e video, sketch e musica. Per la seconda volta e con piacere ad Alassio prometto divertimento e cultura.” anticipa Vladimir Luxuria.

Un vero e proprio spettacolo ricco di aneddoti sulle rivalità storiche di alcune delle più amate star del cinema italiano e non solo: Anna Magnani contro Ingrid Bergman, Sofia Loren contro Gina Lollobrigida, Bette Davis contro Joan Crawford, solo per citarne alcune.

“Noi Drag queen accogliamo l’eredità delle grandi Dive del passato, e per questo sappiamo bene che, fra Dive, la rivalità è la più sincera forma di ammirazione. È questo lo spirito che porteremo ad Alassio il 20 Agosto assieme a Vladimir Luxuria.” dice Karma B.

Oltre a questo ci sarà anche un omaggio al grande Pier Paolo Pasolini nell’anno che celebra il centenario della sua nascita. Infine si canterà e si ballerà sulle musiche di Raffaella Carrà. Presenta Christian Floris.

SCOPRI L'OFFERTA

CLICCA QUI



Pubblicità

Le auto usate di Hurry!

La mostra Photocall “Bellezze al bagno”

Dalle storiche rivalità nate cinquant’anni fa sulle tavole del palcoscenico tra Bette Davis e Joan Crawford. Ma cosa c’era davvero dietro al rapporto fra le due stelle più brillanti di Hollywood? Altri storici battibecchi tra Anna Magnani e Ingrid Bergman, le mitiche Gina Lollobrigida e Sofia Loren popolavano i rotocalchi del tempo fino ai giorni nostri, ai tempi del Bagaglino, tra Pamela Prati e Valeria Marini. Il tutto condito dalle musiche di Raffaella Carrà e Marilyn Monroe dal mitico film “Gli uomini preferiscono le bionde”.

Per poterle ancora ammirare grazie agli scatti di Angelo Frontoni nella mostra Photocall “Bellezze al bagno” visitabile fino al 31 agosto insieme agli arredi di Marzia Boaglio, l’artista emergente che ha realizzato il Premio alla carriera consegnato a Stefania Sandrelli.

“Sono molto soddisfatto della collaborazione artistica e istituzionale che si è realizzata con il Comune di Alassio e il Museo del Cinema. La mostra bellezze al bagno il premio alla carriera consegnato a Stefania Sandrelli e la presenza di Luxuria direttrice del festival Lovers è la dimostrazione di quanto sia intensa e proficua e mi auguro longeva.” ha dichiarato Enzo Ghigo, presidente del Museo Nazionale del Cinema.

“Il Festival della Cultura di Alassio è stato un perfetto trampolino di lancio per raccontare l’unicità della mia arte. Lo Story Art Design vuole narrare storie attraverso arte e design, il premio alla Sandrelli è stato l’esempio perfetto, un oggetto di design che racconta la sua carriera con un’opera d’arte intarsiata a lei dedicata. All’ex Chiesa Anglicana è possibile ammirare altri esempi della mia arte che raccontano di amore e di bellezza.” commenta **Marzia Boaglio** artista realizzatrice opere in mostra.



CHE SIAMO

CONTATTI

PARTNER

PUBBLICITÀ

LAVORO CON NOI

Zipnews.it

Del sito le news dal Piemonte alla radio e sul web

HOME

CRONACA

ATTUALITÀ

ECONOMIA

SPORT

SPETTACOLO

MOTORI

FOOD

INNOVAZIONE

Q

Side news, Spettacolo

Barolo Fashion Week, dal 9 all’11 settembre ad Alba. Tra arte, design, moda e fotografia.


09/09/2022

Share this post?

Facebook

Twitter

Pinterest



Il Barolo Fashion Show ritorna protagonista nel cuore del sito dei “Paesaggi vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato”, festival internazionale delle arti visive in cui arte, design ecosostenibile, moda e fotografia sono al centro dell’attenzione, condensate nella valorizzazione della cultura del territorio e perseguendo gli obiettivi dell’Agenda 2030: “Human First” (questo il tema della kermesse) avrà quindi come palcoscenico le colline Patrimonio mondiale Unesco, da venerdì 9 a domenica 11 settembre.

La kermesse internazionale sarà densa di spettacoli, convegni, concorsi per giovani designer e prevede l’inaugurazione di ben 2 eventi espositivi, tra cui “D/Sign – Percorsi” invece sarà inaugurata il 9 settembre presso il Museo Civico “F. Eusebio” di Alba e durerà fino al 2 ottobre, con un percorso espositivo curato da Romano Di Giusto che condurrà il pubblico dai grandi designer del ‘900 alle più innovative espressioni di green design.

«Abbiamo bisogno di nuovi materiali che rispettino l’ambiente e non consumino ulteriormente le risorse del nostro pianeta – afferma Marina Garau, direttrice artistica del Bts -. La mostra collettiva D/SIGN vuole mettere in evidenza l’evoluzione storica del design, con la presenza di pezzi davvero unici, con un riferimento costante ai valori e agli obiettivi dell’Agenda 2030. Uno slancio insomma verso un futuro innovativo e sostenibile».

“D/SIGN” prevede tre distinte aree tematiche per donare ai visitatori una visione del design sostenibile attuale, partendo da “pezzi” che hanno fatto la storia del design.


La prima Area tematica che accoglie i visitatori è quella denominata “Special Guest Designer ‘900” dedicata ai designer che hanno fatto la storia del design: da Le Corbusier a Giò Ponti, da Egon Von Furstenberg ad Alvaar Alto, da Gaetano Pesce a Luca Pannoli, da Franco Albini e Alessandro Mendini a Gino Levi Montalcini, da Giuseppe Pagano a Marco Poggi e Claudio Dondoli di Archirivolto, oltre ad altri grandi del Design del ‘900 fino alle espressioni artistiche moderne come il piemontesissimo Lucifero Illuminazione, Cassina e Poltrona Frau.

La seconda area Area Tematica è quella più tecnica, denominata Area delle “Risposte industriali all’Economia Sostenibile”. È il “cuore avanguardistico” della mostra che prevede l’esposizione di tessuti per l’arredo provenienti da economia circolare, polimeri per l’industria del design anch’essi provenienti da economia del riciclo, sino a materassi realizzati esclusivamente tramite l’impiego di materiali naturali e senza colle sintetiche sino ad oggetti di design realizzati tramite l’utilizzo di materiali riciclati. Esporranno le loro soluzioni green Oro Lavico, JV Italian Design, ExtraFlex, TPA Alternative Tessili, Powerpol e Reeve.

La terza ed ultima Area Tematica è denominata “Artisti della Natura” e ospita i capolavori di designer emergenti che, tramite l’utilizzo esclusivo di materie naturali, creano oggetti di design. In questa sezione della mostra espongono le loro opere: Lorenzo Franceschinis, Massimiliano Mattone, Matteo Tampone e Andrea Branciforti per Oro Lavico nonché Alfredo Sconocchia che crea in upcycling amplificatori valvolari “riutilizzando” parti di vecchie radio militari. Tra i protagonisti anche l’artista e designer emergente torinese Marzia Boaglio, autrice della statuetta consegnata all’attrice Stefania Sandrelli per il Premio Alassio Cinema 2022.

Le opere saranno “immerse” nel percorso del Museo di Scienze naturali andando a dialogare con l’esposizione permanente in un connubio davvero evocativo: curatore della mostra, l’esperto di innovazione nel Design Romano Di Giusto.


Zipnews in collaborazione con il sito Contemporaryart Torino+Piemonte.




Sanguiniano: antifascismo e anticomunismo vanno messi sullo stesso piano. “Reticenze...” ASSOCIATED MEDIAS

Read More

IN EVIDENZA



Auto, scopriamo la nuovissima Avenger mild hybrid con cambio automatico



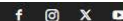
Promosso dal Dipartimento Sviluppo Economico ed Energia

SAPERI DIGITALI CON DON LUCA PEYRON

<https://www.zipnews.it/ce-anche-lartista-e-designer-torinese-marzia-boaglio-al-barolo-fashion-week-dal-9-all11-settembre-ad-alba/>

MARZIA BOAGLIO
STORY ART DESIGNER

Torino, mercoledì 22 Maggio 2024



TORINO+PIEMONTE
CONTEMPORARYart

LUCI D'ARTISTA
ILLUMINA TUTTA LA CITTÀ

TORINO+PIEMONTE
CONTEMPORARYart
SPECIALE
"Natale a Torino, che spettacolo!"

CHI SIAMO NEWS EVENTI MOSTRE CALENDARIO ARCHIVIO PRESS CONTATTI



Home > Mostre > Arte, design ecosostenibile, moda e fotografia al Barolo Fashion Show, 9-11 settembre

Arte, design ecosostenibile, moda e fotografia al Barolo Fashion Show, 9-11 settembre



Mostre

09/09/2022 - 11/09/2022

Il Barolo Fashion Show ritorna protagonista nel cuore del sito dei “Paesaggi vitivinicoli di Langhe-Roero e Monferrato”, festival internazionale delle arti visive in cui arte, design ecosostenibile, moda e fotografia sono al centro dell'attenzione, condensate nella valorizzazione della cultura del territorio e perseguendo gli obiettivi dell'Agenda 2030: “Human First” (questo il tema della kermesse) avrà quindi come palcoscenico le colline Patrimonio mondiale Unesco, da venerdì 9 a domenica 11 settembre.

La kermesse internazionale sarà densa di spettacoli, convegni, concorsi per giovani designer e prevede l'inaugurazione di ben 2 eventi espositivi, fra cui “D/Sign - Percorsi” invece sarà inaugurata il 9 settembre presso il Museo Civico “F. Eusebio” di Alba e durerà fino al 2 ottobre, con un percorso espositivo curato da Romano Di Giusto che condurrà il pubblico dai grandi designer del '900 alle più innovative espressioni di green design.

«Abbiamo bisogno di nuovi materiali che rispettino l'ambiente e non consumino ulteriormente le risorse del nostro pianeta - afferma Marina Garau, direttrice artistica del Bfs -. La mostra collettiva D/SIGN vuole mettere in evidenza l'evoluzione storica del design, con la presenza di pezzi davvero unici, con un riferimento costante ai valori e agli obiettivi dell'Agenda 2030. Uno slancio insomma verso un futuro innovativo e sostenibile».

Calendario settimanale

No Events

Spazi d'arte

A Pick Gallery

Via Bernardino Galliani 15/C, Torino

A.muse gallery

Via Felice Romani 4, Torino

Agata Home Design

Via Cometto 11, Tetti Neirotti

Archivio di Stato

Piazzetta Carlo Molino 1, Torino

Arsenale della Pace

Piazza Borgo Dora 61, Torino

ART FOR FILM c/o Cancellata storica Mole Antonelliana - Museo Nazionale del Cinema di Torino

Via Montebello 20, Torino

ARTiglieria

Piazzetta Accademia Militare 3, Torino

Artissima c/o Oval Lingotto

Via Giacomo Mattè Trucco, 70, Torino

Artoteca Di-Se “Il Refettorio”

Via Rosmini 22, Domodossola

Associazione Alessandro Marena

Via dei Mille 40/A, Torino

Associazione Barriera

Via Crescentino 25, Torino

Associazione culturale ATB

Via Riccardo Sineo 10, Torino

“D/SIGN” prevede tre distinte aree tematiche per donare ai visitatori una visione del design sostenibile attuale, partendo da “pezzi” che hanno fatto la storia del design.

La prima **Area tematica** che accoglie i visitatori è quella denominata “**Special Guest Designer '900**” dedicata ai designer che hanno fatto la storia del design: da **Le Corbusier** a **Giò Ponti**, da **Egon Von Furstenberg** ad **Alvaar Alto**, da **Gaetano Pesce** a **Luca Pannoli**, da **Franco Albini** e **Alessandro Mendini** a **Gino Levi Montalcini**, da **Giuseppe Pagano** a **Marco Pucci** e **Claudio Dondoli** di **Archirivolto**, oltre ad altri grandi del Design del '900 fino alle espressioni artistiche moderne come il piemontesissimo **Lucifero Illuminazione**, **Cassina** e **Poltrona Frau**.

La seconda area **Area Tematica** è quella più tecnica, denominata Area delle “**Risposte industriali all'Economia Sostenibile**”. È il “cuore avanguardistico” della mostra che prevede l'esposizione di tessuti per l'arredo **provenienti da economia circolare**, **polimeri per l'industria del design anch'essi provenienti da economia del riciclo**, sino a materassi realizzati esclusivamente tramite l'impiego di materiali naturali e senza colle sintetiche sino ad oggetti di design realizzati tramite l'utilizzo di materiali riciclati. Esporranno le loro soluzioni green **Oro Lavico**, **JV Italian Design**, **ExtraFlex**, **TPA Alternative Tessili**, **Powerpol** e **Reevèr**.

La terza ed ultima **Area Tematica** è denominata “**Artisti della Natura**” e ospita i capolavori di designer emergenti che, tramite l'utilizzo esclusivamente di materie naturali, creano oggetti di design. In questa sezione della mostra esporranno le loro opere: **Lorenzo Franceschinis**, **Massimiliano Mattone**, **Matteo Tampone** e **Andrea Branciforti** per **Oro Lavico** nonché **Alfredo Sconocchia** che crea in upcycling amplificatori valvolari “riutilizzando” parti di vecchie radio militari. Tra i protagonisti anche l'artista e designer emergente torinese **Marzia Boaglio**, autrice della statuetta consegnata all'attrice **Stefania Sandrelli** per il **Premio Alassio Cinema 2022**.

Le opere saranno “immerse” nel percorso del **Museo di Scienze naturali** andando a dialogare con l'esposizione permanente in un connubio davvero evocativo: curatore della mostra, l'esperto di innovazione nel Design **Romano Di Giusto**.

Via Cometto 11, Tetti Neirotti

Archivio di Stato

Piazzetta Carlo Mollino 1, Torino

Arsenale della Pace

Piazza Borgo Dora 61, Torino

ART FOR FILM c/o Cancellata storica
Mole Antonelliana - Museo Nazionale
del Cinema di Torino

Via Montebello 20, Torino

ARTiglieria

Piazzetta Accademia Militare 3, Torino

Artissima c/o Oval Lingotto

via Giacomo Mattè Trucco, 70, Torino

Artoteca Di-Se “Il Refettorio”

Via Rosmini 22, Domodossola

Associazione Alessandro Marena

Via dei Mille 40/A, Torino

Associazione Barriera

Via Crescentino 25, Torino

Associazione culturale ATB

Via Riccardo Sineo 10, Torino

TORINO+PIEMONTE
CONTEMPORARYart

CHI SIAMO

Notizie, contenuti, opportunità, informazioni, percorsi, appuntamenti e documentazione su tutto ciò che è arte contemporanea. P.Iva IT00514490010

SEGUICI



© ContemporaryArt Torino Piemonte

Condizioni d'uso, cookie e privacy





SOLIDARIETÀ - 13 ottobre 2022, 17:15

Arte e solidarietà tra donne e per le donne: ad "Alassio in Rosa per Alessia" l'artista **Marzia Boaglio**

L'evento organizzato dalla Fidapa alassina in collaborazione con Gesco e patrocinato dall'Assessorato alle Pari Opportunità del Comune



Ottobre è il mese della prevenzione, per la Città del Muretto ormai da diversi anni sinonimo di "Alassio in Rosa", che pone al centro della ricerca le donne: un obbiettivo che caratterizza anche la Federazione Fidapa.

Il 15 ottobre alla Chiesa Anglicana, dunque, si parlerà di donne che scelgono una strada originale per esprimere la voglia di indipendenza e di autonomia personale.

Protagonista sarà l'artista emergente Marzia Boaglio Story Art Designer, scelta dal Festival della Cultura di Alassio per la sezione "Arte" della 4ª edizione, che si è distinta per la sua impronta di rivisitazione futurista nelle opere già esposte presso l'ex Chiesa Anglicana in occasione della mostra fotografica photocall "Bellezze al Bagno" del Museo Nazionale del Cinema di Torino, e con la creazione della statuetta del premio alla carriera "Alassio Cinema" 5ª edizione, consegnato a Stefania Sandrelli.

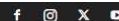
*"L'esperienza maturata da quando mi sono allontanata dalla strada della pura grafica - commenta la stessa **Boaglio** - è costellata di numerosi traguardi e grandi sfide in parte ancora da superare. Alassio fa parte dei miei traguardi del 2022 insieme all'apertura del mio showroom torinese che mi ha permesso di spiccare il volo come brand. Sono onorata di questo invito della Federazione e del Comune che mi hanno chiesto di dare un contributo ispirativo a tutte quelle donne che vorrebbero vivere d'arte ma magari non hanno ancora trovato la loro strada. Vi invito quindi a venire ad assistere alla masterclass".*

Alla masterclass seguirà un cocktail e il concerto del cantante Alex Vaudano. L'intera giornata avrà un costo simbolico di 20 euro e il ricavato andrà a sostegno di Airc per la ricerca sul cancro al seno.

REDAZIONE

<https://www.savonanews.it/2022/10/13/amp/argomenti/solidarieta-1/articolo/arte-e-solidarieta-tra-donne-e-per-le-donne-ad-alassio-in-rosa-per-alessia-lartista-marzia-boaglio.html>

Torino, mercoledì 22 Maggio 2024



TORINO+PIEMONTE
CONTEMPORARYart

LUCI D'ARTISTA
ILLUMINA TUTTA LA CITTÀ

TORINO+PIEMONTE
CONTEMPORARYart
SPECIALE
“Natale a Torino, che spettacolo!”

CHI SIAMO NEWS EVENTI MOSTRE CALENDARIO ARCHIVIO PRESS CONTATTI

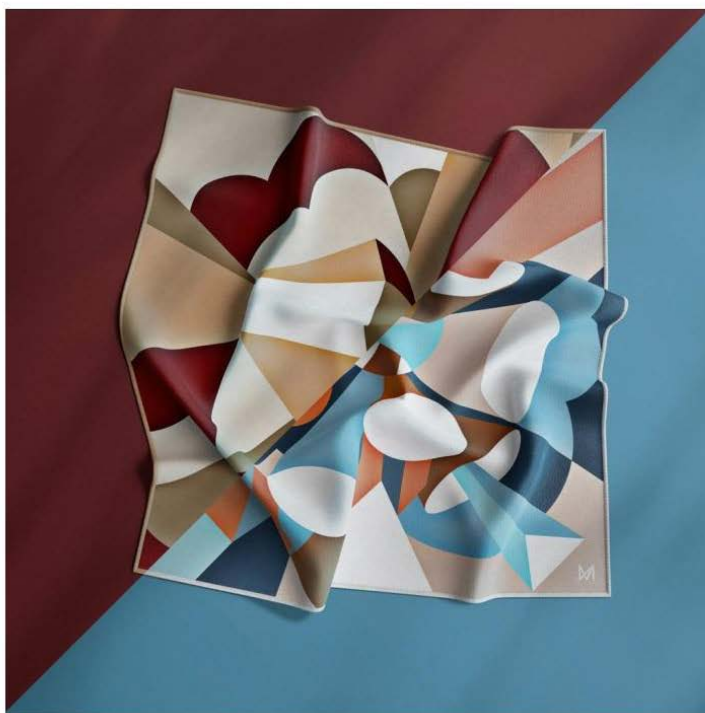


Home > News > Da TOOB la presentazione della prima collezione d’arte da “indossare” di Marzia...

News

Da TOOB la presentazione della prima collezione d’arte da “indossare” di Marzia Boaglio

12 Dicembre 2022



In occasione della Festa della Luce, martedì 13 dicembre, dalle 16, l’innovativo spazio **TOOB** dedicato all’occhialeria di design, in Maria Vittoria 43/c a Torino, ospita la Story Art Designer **Marzia Boaglio**, che propone la sua prima collezione da “indossare”. L’arte di Boaglio assume la forma di foulard, pochette e sciarpe. L’evento è arricchito dalla presenza di **Annamaria Panero** che porta la sua esperienza nella consulenza di colori, stile e immagine. Ingresso libero.

Calendario settimanale

No Events

Spazi d’arte

A Pick Gallery

Via Bernardino Galliani 15/C, Torino

A.muse gallery

Via Felice Romani 4, Torino

Agata Home Design

Via Cometto 11, Tetti Neirotti

Archivio di Stato

Piazzetta Carlo Mollino 1, Torino

Arsenale della Pace

Piazza Borgo Dora 61, Torino

ART FOR FILM c/o Cancellata storica
Mole Antonelliana - Museo Nazionale
del Cinema di Torino

Via Montebello 20, Torino

ARTiglieria

Piazzetta Accademia Militare 3, Torino

Artissima c/o Oval Lingotto

Via Giacomo Mattè Trucco, 70, Torino

Artoteca Di-Se “Il Refettorio”

Via Rosmini 22, Domodossola

Associazione Alessandro Marena

Via dei Mille 40/A, Torino

Associazione Barriera

Via Crescentino 25, Torino

Associazione culturale ATB

Via Riccardo Sineo 10, Torino

Spazi d’arte

A Pick Gallery

Via Bernardino Galliani 15/C, Torino

Designer **Marzia Boaglio**, che propone la sua prima collezione da “indossare”.
L’arte di Boaglio assume la forma di foulard, pochette e sciarpe.
L’evento è arricchito dalla presenza di **Annamaria Panero** che porta la sua esperienza nella consulenza di colori, stile e immagine.
Ingresso libero.



Marzia Boaglio crea elementi unici e contemporanei con uno stile che le permette di realizzare pezzi senza tempo, in equilibrio tra l’estetica moderna e l’artigianato tradizionale, grazie all’ispirazione Futurista. La forza espressiva di questo stile le ha permesso di dare nuova vita ad antiche tecniche, come l’intarsio. Giochi di profondità e movimento che, grazie ai materiali rappresentano, di volta in volta, una nuova scoperta, legno, marmo e ora tessuti e seta.

Le sue opere declinate in accessorio saranno esposte e vendute nello spazio TOOB, oltre che nell’atelier dell’artista, in via Bonafous 8/A.

TAGS [Gallerie d'arte](#) [marzia boaglio](#)

Spazi d'arte

A Pick Gallery

Via Bernardino Galliani 15/C, Torino

A.muse gallery

Via Felice Romani 4, Torino

Agata Home Design

Via Cometto 11, Tetti Neirotti

Archivio di Stato

Piazzetta Carlo Mollino 1, Torino

Arsenale della Pace

Piazza Borgo Dora 61, Torino

ART FOR FILM c/o Cancellata storica Mole Antonelliana - Museo Nazionale del Cinema di Torino

Via Montebello 20, Torino

ARTiglieria

Piazzetta Accademia Militare 3, Torino

Artissima c/o Oval Lingotto

Via Giacomo Mattè Trucco, 70, Torino

Artoteca Di-Se “Il Refettorio”

Via Rosmini 22, Domodossola

Associazione Alessandro Marena

Via dei Mille 40/A, Torino

Associazione Barriera

Via Crescentino 25, Torino

Associazione culturale ATB

Via Riccardo Sineo 10, Torino

TORINO+PIEMONTE
CONTEMPORARYart

CHI SIAMO

Notizie, contenuti, opportunità, informazioni, percorsi, appuntamenti e documentazione su tutto ciò che è arte contemporanea. P.Iva IT00514490010

SEGUICI



© ContemporaryArt Torino Piemonte

[Condizioni d'uso, cookie e privacy](#)

NETWORK ITALIA / IT (X) PUBBLICA PRODOTTI TRADE PROGRAM

archiproducts

Cerca in 316.723 prodotti, brand, designer

ACCEDI

New Arredo Bagno Cucina Illuminazione Outdoor Ufficio Contract Wellness Decor Finiture Edilizia Lifestyle Shop Brand Magazine BIM

Magazine Inaugura a Singapore il nuovo showroom BertO

Inaugura a Singapore il nuovo showroom BertO

Uno spazio di oltre 300 mq all'interno del quale si sviluppa il layout del brand italiano, suddiviso in due aree living, un'area giorno e un'area dedicata alla zona notte

Di: Giulia Capozza, Letto 1013 volte

02/12/2022 - Inaugura a Singapore il **primo showroom BertO all'estero**, portando i valori del **'Made in Meda'** oltre il confine nazionale.

Il nuovo spazio espositivo segue il modello dei già collaudati store BertO in Italia: **Meda, Roma, Torino, Brescia e Padova**.

Lo store - 9 Harrison Road, Harrison Industrial Building - dispone di oltre 300 mq di spazio interno, delimitato da **pareti in vetro**, all'interno del quale si sviluppa il layout BertO, suddiviso in due aree living, un'area giorno e un'area dedicata alla zona notte.

Rivenditori BertO

Zona living showroom BertO a Singapore

Nello showroom sono presenti due degli elementi più caratterizzanti degli store BERTO: il **bancone da lavoro**, un vero e proprio laboratorio artigiano dove l'arte tappezzeria dell'azienda trova la sua massima espressione e dove il progetto BertO si esprime attraverso la vasta offerta di finiture e dettagli, e la **zona BertO live**, un angolo in cui musica e arredamento si incontrano e dialogano.

https://www.archiproducts.com/it/notizie/inaugura-a-singapore-il-nuovo-showroom-berto_91661

NETWORK ITALIA / IT (8) PUBBLICA PRODOTTI TRADE PROGRAM

archiproducts

Cerca in 316.723 prodotti, brand, designer

ACCEDI

New Arredo Bagno Cucina Illuminazione Outdoor Ufficio Contract Wellness Decor Finiture Edilizia Lifestyle Shop Brand Magazine BIM

BertO: il **bancone da lavoro**, un vero e proprio laboratorio artigiano dove l'arte tappezzeria dell'azienda trova la sua massima espressione e dove il progetto BertO si esprime attraverso la vasta offerta di finiture e dettagli, e la **zona BertO live**, un angolo in cui musica e arredamento si incontrano e dialogano.

Un team composto da **7 interior designer e progettisti** è portavoce del progetto **Dream Design di BertO**, che l'azienda offre ai clienti attraverso i propri prodotti per trasformare gli ambienti nella casa dei propri sogni. Un sistema coordinato di elementi e complementi d'arredo, con rimandi gli uni agli altri nelle linee, nei volumi, nei colori e nei codici stilistici.

Lo showroom monomarca BertO a Singapore è un progetto realizzato in partnership con **ReCasa Living**, realtà di retail nel settore dell'arredamento di lusso. I tre soci co-fondatori di ReCasa Living - **Hillary Tjioe, Teddy Sun e Charina Widjaja** - portano nel progetto la grande esperienza nell'interior design, nella progettazione e nella distribuzione di brand italiani sul mercato singaporiano.

Team di BertO con i fondatori di ReCasa Living

Alla base della partnership tra BertO e ReCasa Living - nata grazie all'intermediazione di Bonucchi Associati nella persona di **Gabriele Giovannini** - vi è la condivisione dei valori che da sempre contraddistinguono BertO, primo fra tutti l'approccio nella relazione con i clienti.

Filippo BertO racconta così la nascita della partnership: *“Il mercato asiatico del retail è alla ricerca di aziende italiane in grado di costruire relazioni diverse con il pubblico, che desidera acquistare prodotti Made in Italy ma che, soprattutto, è interessato a capire la filosofia, il progetto e lo spirito che alcune aziende italiane incorporano.*

*I nostri partner – ReCasa Living - hanno scelto BertO proprio perché da sempre offriamo un **modello distributivo diverso**, al cui centro c'è la **comprensione e l'ascolto del cliente**. E la scelta di BertO è anche dovuta al saper coniugare il Made in Italy e l'esigenza di relazione.”*

BertO

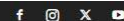
Italia

CONTATTA LAZIENDA

VEDI TUTTI

Rivenditori BertO

Torino, mercoledì 22 Maggio 2024



TORINO+PIEMONTE
CONTEMPORARYart

LUCI D'ARTISTA
ILLUMINA TUTTA LA CITTÀ

TORINO+PIEMONTE
CONTEMPORARYart
SPECIALE
“Natale a Torino, che spettacolo!”

CHI SIAMO NEWS EVENTI MOSTRE CALENDARIO ARCHIVIO PRESS CONTATTI



Home » Eventi » Marzia Boaglio propone la sua prima collezione di opere in tessuto, domenica...

Marzia Boaglio propone la sua prima collezione di opere in tessuto, domenica 18 dicembre nel suo atelier



Eventi

18/12/2022

Marzia Boaglio, show-room e studio d'arte
Via Bonafous 8/A - Torino

Domenica 18 dicembre, a partire dalle 14 e per tutto il pomeriggio, la Story Art Designer **Marzia Boaglio** apre al pubblico il suo **show-room e studio d'arte di via Bonafous 8/A** per un pomeriggio di scambio di auguri e visita alle collezioni, a porte aperte e con ingresso libero.

Sarà l'occasione per incontrare l'artista e conoscere le sue opere, tra cui la sua prima collezione da "indossare", nella quale l'arte di Boaglio assume la forma di foulard, pochette e sciarpe.

Calendario settimanale

No Events

Spazi d'arte

A Pick Gallery

Via Bernardino Galliani 15/C, Torino

A.muse gallery

Via Felice Romani 4, Torino

Agata Home Design

Via Cometto 11, Tetti Neirotti

Archivio di Stato

Piazzetta Carlo Molino 1, Torino

Arsenale della Pace

Piazza Borgo Dora 61, Torino

ART FOR FILM c/o Cancellata storica Mole Antonelliana - Museo Nazionale del Cinema di Torino

Via Montebello 20, Torino

ARTiglieria

Piazzetta Accademia Militare 3, Torino

Artissima c/o Oval Lingotto

Via Giacomo Mattè Trucco, 70, Torino

Artoteca Di-Se "Il Refettorio"

Via Rosmini 22, Domodossola

Associazione Alessandro Marena

Via dei Mille 40/A, Torino

Associazione Barriera

Via Crescentino 25, Torino

Associazione culturale ATB

Via Riccardo Sineo 10, Torino



Il prossimo Natale 2022 rappresenta per Marzia Boaglio un evento molto importante perché festeggia il primo Natale della sua società e del lancio del suo brand.

Il 18 dicembre, dalle 14 nel suo atelier in Via Bonafous 8/A a Torino, Marzia Boaglio in arte: Story Art Designer propone la sua prima collezione di opere in tessuto.

L'arte di Boaglio assume la forma di foulard, pochette e sciarpe custodite nel cristallo e firmate sul marmo.

I capi creati da Marzia possono essere raccontati come una Storia che peraltro contraddistingue il suo stile e la sua vocazione artistica: raccontare la storia delle persone attraverso la creazione di opere d'arte. I soggetti rappresentati da questa ultima creazione sono Esplosione, Bene e male, Sogni, Pensieri, Specchio, Via Roma e Archi.

Anche per questa collezione Marzia ha creato elementi unici e contemporanei in equilibrio tra l'estetica moderna e l'artigianato tradizionale, grazie all'ispirazione Futurista rigorosamente realizzati in Italia.

Romanzando l'arte di Marzia ed in particolare il futuro evento potremmo raccontarlo così: vi Auguro che i vostri SOGNI siano spesso lo SPECCHIO dei vostri PENSIERI stimolati passeggiando in VIA ROMA scoprendo qua e là ARCHI antichi e moderni con la speranza che BENE o MALE producano sempre un ESPLOSIONE di EMOZIONI.

info www.marziaboaglio.it

Spazi d'arte

A Pick Gallery

Via Bernardino Galliani 15/C, Torino

A.muse gallery

Via Felice Romani 4, Torino

Agata Home Design

Via Cometto 11, Tetti Neirotti

Archivio di Stato

Piazzetta Carlo Mollino 1, Torino

Arsenale della Pace

Piazza Borgo Dora 61, Torino

ART FOR FILM c/o Cancellata storica Mole Antonelliana - Museo Nazionale del Cinema di Torino

Via Montebello 20, Torino

ARTiglieria

Piazzetta Accademia Militare 3, Torino

Artissima c/o Oval Lingotto

Via Giacomo Mattè Trucco, 70, Torino

Artoteca Di-Se "Il Refettorio"

Via Rosmini 22, Domodossola

Associazione Alessandro Marena

Via dei Mille 40/A, Torino

Associazione Barriera

Via Crescentino 25, Torino

Associazione culturale ATB

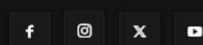
Via Riccardo Sineo 10, Torino

TORINO+PIEMONTE
CONTEMPORARYart

CHI SIAMO

Notizie, contenuti, opportunità, informazioni, percorsi, appuntamenti e documentazione su tutto ciò che è arte contemporanea. P.Iva IT00514490010

SEGUICI



© ContemporaryArt Torino Piemonte

[Condizioni d'uso, cookie e privacy](#)

ALASSIO

MAGAZINE



Anno 6 - n° 6 - Euro 10,00 - Anno 2022



NICK THE NIGHTFLY

ALASSIO E LA SUA MUSICA

INTERVISTA A NICK THE NIGHTFLY E IL RACCONTO DI UN SECOLO DI MUSICA CHE HA PORTATO ALASSIO NEL MONDO
INTERVIEW AVEC NICK THE NIGHTFLY ET L'HISTOIRE D'UN SIÈCLE DE MUSIQUE QUI A EMMENÉ ALASSIO DANS LE MONDE

INTERNATIONAL EDITION

THE BEST OF ALASSIO ALL IN ENGLISH, FROM NATURE TO FOOD, FROM CULTURE TO SHOPPING
IL BEST-OF DI ALASSIO IN LINGUA INGLESE, DALLA NATURA AL CIBO, DALLA CULTURA ALLO SHOPPING

FOOD EXPERIENCE & FUN

UN'IMPERDIBILE GUIDA CON LE MIGLIORI TERRAZZE SUL MARE, HOTEL, RISTORANTI E LOCALI DI TENDENZA
UN GUIDE AVEC LES MEILLEURES TERRASSES SUR LA MER, HÔTELS, RESTAURANTS ET ÉTABLISSEMENTS BRANCHÉS

Bellezze al bagno all’Anglicana

di PATRIZIA SCHIAVA foto UMDC - UN MONDO DI COLORI



Photocall “Bellezze al bagno” è la mostra fotografica del Museo Nazionale del Cinema di Torino, ora in prestito al Comune di Alassio in occasione del Festival della Cultura: una selezione, a cura di Domenico De Gaetano, di fotografie in grande formato che immortalano le dive in costume da bagno; immagini di forte fascino grazie a un gioco di seduzione costituito da sfumature diverse che consacrano Angelo Frontoni come il “fotografo delle dive”. In questi scatti, lontani dal glamour delle foto in studio, l’ambiente marino è la scenografia ideale per le “bellezze al bagno”, un photocall con un tappeto rosso fatto di acqua, spiagge, barche, cabine e ombrelloni, i quali, oltre a offrire il pretesto per queste innocenti esibizioni, hanno un ruolo centrale nella composizione dell’immagine. «Un evento perfettamente in linea con la nostra città, la sua spiaggia, il suo Muretto denso di autografi dei vip che nel tempo sono stati ospiti della Perla della Riviera – le parole di Marco Melgrati, sindaco di Alassio – Questa mostra racconta l’ingenuità delle giovanissime Romina Power e Catherine Spaak, l’erotismo di Edwige Fenech o Liana Orfei, la spontaneità di Raffaella Carrà e delle Kessler, l’intensa espressività di nuove dive del cinema simbolo dell’Italia nel mondo, come Claudia Cardinale e Sophia Loren, approdate sugli schermi dalle passerelle di Miss Italia, e la seduttività eterea di Barbara Bouchet». Completano la mostra i collage *Brivido Pop* di Marco Innocenti. Qui le dive del cinema si fondono con i ritratti dipinti dagli artisti più famosi di sempre. Questi collage, oltre a voler provocare una scintilla di buonumore, hanno l’ambizione di stimolare la fantasia dello spettatore e farlo diventare un regista che sceglie il cast per il suo film. La story art designer, **Marzia Boaglio**, infine, ha creato gli arredi che accompagnano le immagini insieme a una serie di sue opere inedite. La mostra è ubicata presso la Ex Chiesa Anglicana di Alassio, in via Adelasia 10, e sarà visitabile fino al 28 agosto 2022. Info orari: fino al 7 agosto – venerdì sabato e domenica dalle ore 19.00 alle ore 23.00; dall’8 al 21 agosto – apertura tutti i giorni dalle ore 19.00 alle ore 23.00; dal 26 al 28 agosto – apertura dalle ore 19.00 alle ore 23.00. Ingresso libero.



Anna Casale, madrina della cerimonia d'inaugurazione



Marzia Boaglio



Bellezze al bagno à l'ancienne Église Anglicane

Photocall " *Bellezze al bagno* " est l'exposition photographique du Musée National du Cinéma de Turin, actuellement en prête à la municipalité d'Allassio à l'occasion du Festival de la culture : une sélection, sous la direction de Domenico De Gaetano, de photographies grand format qui immortalisent les divas en maillot de bain ; images fortement charmantes grâce à un jeu de séduction de différentes nuances qui consacre Angelo Fronzoni comme le "photographe des divas". Dans ces clichés, loin du glamour des photos de studio, l'environnement marin est la mise en scène idéale pour les «baigneuses», un photocall avec un tapis rouge fait d'eau, des plages, des bateaux, des cabines et des parasols, qui, en plus d'offrir prétexte à ces performances innocentes, ils ont un rôle central dans la composition de l'image. « *Un événement parfaitement en harmonie avec notre ville, sa plage, son Muret plein d'autographes des VIP qui ont été au fil du temps les invités de la Perle de la Riviera* - les mots de Marco Melgrati, maire d'Allassio - Cette exposition raconte la naïveté des toutes jeunes Romina Power et Catherine Spaak, l'érotisme d'Edwige Fenech ou Liana Orfei, la spontanéité de Raffaella Carrà et des sœurs Kessler, l'intense expressivité des nouvelles divas du cinéma symbole de l'Italie dans le monde, telles que Claudia Cardinale et Sophia Loren, entrées en scène des défilés de Miss Italia, et la séduction éthérée de Barbara Bouchet ». L'exposition est complétée par les collages *Brivido Pop* de Marco Innocenti. Ici, les stars du cinéma se mêlent aux portraits peints par les artistes les plus célèbres de tous les temps. Ces collages, outre au but de provoquer une étincelle de bonheur, ont l'ambition de stimuler l'imaginaire du spectateur et de le faire devenir un cinéaste qui choisit le casting de son film. Finalement, la story art designer, Marzia Boaglio, a créé le mobilier qui accompagne les images aussi bien qu'une série de ses œuvres inédites. L'exposition est située à l'ancienne Église Anglicane d'Allassio, au 10 de via Adelasia et elle sera ouverte jusqu'au 28 août 2022.
Info horaires : Jusqu'au 7 août - vendredi, samedi et dimanche de 19:00h à 23:00h - De l'8 au 21 août - tous les jours de 19:00h à 23:00h - Du 26 au 28 août - de 19:00h à 23:00h. Entrée libre.



Paola Bonzano, Marco Melgrati e Raffaella Ferrantino





Festival Della Cultura 2022

Text Barbara Testa

Letteratura, musica, cinema, teatro e non solo, sono gli ingredienti della quarta edizione del Festival della Cultura di Alassio. Le suggestive piazze della cittadina ospiteranno eventi, incontri e spettacoli del ricco calendario che racchiude al suo interno nomi di spicco del panorama nazionale e internazionale. Come per la scorsa edizione anche quest'anno tanto spazio alla sezione del "Festival Off", prevalentemente realizzato in digitale. Il Festival della Cultura invece punterà verso il mondo dei giovani talenti, per offrire a loro un momento di visibilità, con laboratori, master-class e contest dedicati a tutte le arti. Torna il premio alla carriera "Alassio Cinema" sotto l'egida del Museo Internazionale del Cinema e che avrà in Marzia Boaglio, giovane artista, la creatrice del Premio che sarà consegnato come Premio alla Carriera di uno dei nostri divi del cinema nazionale. Prestito del MNC di Torino, a seguito della partnership firmata il 18 maggio tra la Città di Alassio e l'Istituzione Torinese con consegna delle chiavi e firma della piastrella sarà la mostra ospitata per tutta l'estate presso l'ex Chiesa Anglicana si intitola "Bellezze al bagno" e si ripercorrerà un secolo di cinema italiano per immagini. L'esposizione ospiterà anche opere della giovane art designer **Marzia Boaglio**. Sempre in tema di cinema e di

Literature, music, cinema, theatre and more are the ingredients of the fourth edition of the Alassio Culture Festival. The charming squares of the town will host events, meetings and shows of a rich calendar that contains within it prominent names on the national and international scene. Just like last year edition there will be plenty of space for the "Festival Off" section, which will be mainly digital. The Culture Festival, on the other hand, will focus on the young talents of this world offering them a moment of visibility, with workshops, master-classes and contests dedicated to all the arts. The "Alassio Cinema" Lifetime Achievement Award is back under the aegis of the International Cinema Museum and will have in Marzia Boaglio, a young artist, the creator of the Award, which will be given as a Lifetime Achievement Award to one of our national film stars. On loan from the MNC of Turin, following a partnership signed on May 18 between the City of Alassio and the Turin Institution with delivery of the keys and signature of the tile, the exhibition hosted throughout the summer at the former Anglican Church is entitled "Beauties in the bathroom" and it will retrace a century of Italian cinema through images. The exhibition will also host works by the young art designer



THE FASHION HOME & DECOR DESTINATION GADGET HEALTHY LIFE

FOR YOU

6 Cara Berap-Terbaik Saat
Mendaki Gunung


Syalaku Lampa dengan Kain

Mengenal Koneksi Gadget

INTERIOR

ReCasa Gandeng BertO, Langkah Kolektif yang Sajikan Furnitur Berkelas

Yatin Saleha Minggu 15 Januari 2023 / 10:09



ReCasa memunculkan kehadiran BertO di Singapura dan menggandeng BertO dan Yatin Saleha. (dari kiri: Yatin Saleha, Lintang Lintang, Yatin Saleha, Lintang Lintang, Yatin Saleha, Lintang Lintang)

Jakarta: Bagi penggemar industri **furnitur** pastinya sudah tak asing lagi dengan brand luxury bernama BertO (dengan O yang sengaja besar) ini.

Perusahaan yang berasal dari Meda, Italia tahun 1974 ini didirikan oleh Fioravante bersaudara dan Carlo Berto sebagai bengkel kerajinan yang berspesialisasi, yang kini dikatakan telah menjadi perusahaan desain kontemporer Made in Meda.


BertO adalah salah satu dari sedikit perusahaan Italia yang dipilih oleh Google sebagai model untuk evolusi digital Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dan mempromosikan produk buatan Italia.

Merupakan sebuah mahakarya yang menggabungkan tradisi, pengembangan selama beberapa dekade, serta pencarian dari keseimbangan yang sempurna serta kokoh.

Dan kabar gembiranya ReCasa sebuah merek retail furnitur mewah meluncurkan showroom pertamanya di Singapura berkolaborasi secara eksklusif dengan/distribusi BertO, sebuah perusahaan manufaktur sofa Italia yang inovatif dan dinamis.

Upaya ReCasa untuk memperkenalkan BertO di kawasan Asia Tenggara merupakan langkah yang akan tercatat dalam sejarah furnitur mewah, karena ini adalah pertama kalinya perusahaan yang berbasis di Meda ini secara kolektif menawarkan kemitraan dengan perusahaan Asia.

recasahiving 100 followers Visualizza profilo



Visualizza altri contenuti su Instagram

"Mi piace": 20 recasahiving

Our showroom is now open everyday from 11am to 8pm. Come and visit us soon!

#bertosofasg #italiansofasg #bertosofaasia

Aggiungi un commento...

<https://www.medcom.id/gaya/interior/gNQj35Wb-recasa-gandeng-berto-langkah-kolektif-yang-sajikan-furnitur-berkelas>

“ReCasa Gandeng BertO, Langkah Kolektif yang Sajikan Furnitur Berkelas”

GAYA | Gennaio 2023 | pag 2 di 2

BertO sendiri adalah nama rumahan dan terkenal di pasar Eropa dan salah satu merek furnitur terbaik dunia yang menjamin kepuasan pelanggan disertai dengan bahan berkualitas.

“Kami sangat senang ReCasa membawa kami ke pasar Asia dan menantikan orang-orang yang mencintai BertO sebagai milik mereka,” ujar Filippo Berto, pendiri BertO.

Showroom ReCasa adalah solusi satu atap untuk furnitur desainer yang akan berfungsi sebagai ruang khusus bagi penggemar furnitur. Orang-orang akan merasakan desain Italia otentik dalam furnitur untuk rumah, kantor, ruang kerja, restoran, dan lainnya.

Tujuannya adalah untuk melayani kenyamanan dan menjembatani kesenjangan di pasar Singapura untuk furnitur mewah antara produk high-end dan middle-high.

Menyoroti kebangkitan ini: dari usaha baru mereka, Teddy Sun, salah satu pendiri, ReCasa, mengatakan, “ReCasa berarti Rumah Raja. Orang dapat merasakan kemewahan di setiap furnitur yang dibuat secara intelektual oleh desainer Italia. ReCasa memiliki potensi yang sangat besar, dan kami akan membawa desainer yang sangat dikuratori produk dari seluruh dunia ke Singapura dan Asia Tenggara pada akhirnya.”

Sebagai ruang pameran ritel furnitur desainer yang dikuratori, ReCasa menawarkan berbagai macam produk dan saat ini berfokus pada pembelajaran dan meningkatkan preferensi orang untuk menyajikan koleksi terbaik abad ke-21, berkelas, kontemporer, dan kreatif.



Galeri dari ReCasa. Foto: Dok. Istimedia

“Kami sangat menyukai pendekatan yang diikuti BertO untuk pelanggannya. Inilah alasan kami percaya diri untuk membawa BertO dan memperkenalkan produknya ke Asia Tenggara, dimulai dari Singapura,” terang Co-founder, ReCasa, Charina.

“BertO telah mengubah industri furnitur dengan mengupayakan kepuasan pelanggan yang patut dicontoh dan memahami kebutuhan orang-orang dari semua lapisan masyarakat. Merupakan kehormatan untuk diluncurkan ReCasa dengan BertO dan mengubah kawasan dengan desain futuristik,” tambah Charina lagi.

Tinggal di pasar negara berkembang Singapura, ReCasa menjanjikan tampilan desain furnitur rumah dan kantor yang klasik sekaligus cerdas.

Dalam kata-kata Hillary, co-founder, ReCasa memaparkan, “Kami mengerti persis apa yang orang harapkan dari industri furnitur pada saat ini. Setelah penelitian ekstensif dan studi terperinci, kami meluncurkan ReCasa sebagai brand dari berbagai orang yang memiliki kualitas serupa.”

“Berdasarkan data terbaru, industri furnitur di Singapura diproyeksikan akan terus tumbuh 5 persen per tahun, yang tentunya akan membentuk masa depan para pemain furnitur yang akan datang ReCasa,” terang Rita Bonucchi, CEO Bonucchi e associati, perusahaan konsultan yang mendukung BertO untuk berkembang di Asia Tenggara.

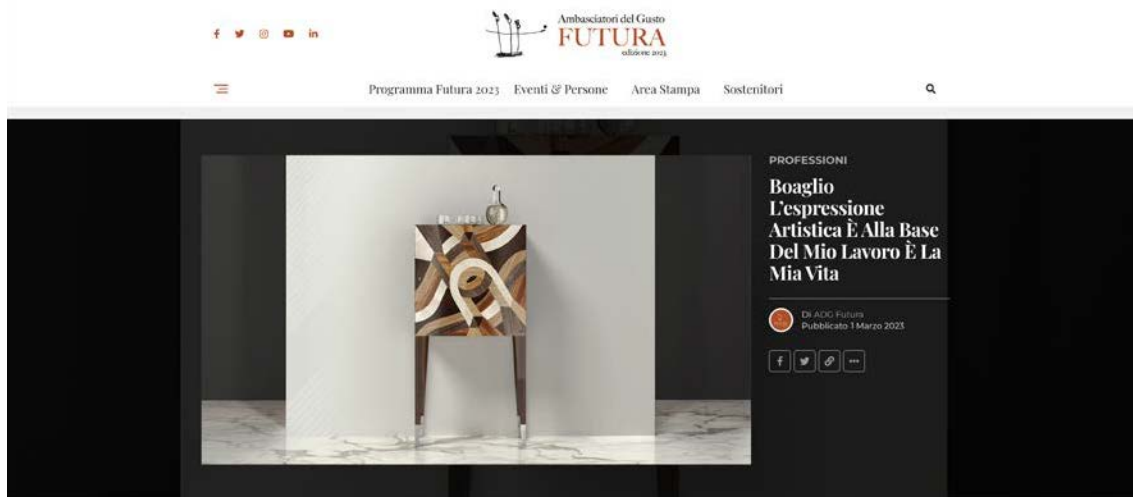
Sementara rekan Rita, Gabriele Giovannini, menggarisbawahi bagaimana pendekatan B2C BertO berorientasi untuk membangun hubungan langsung dengan setiap orang pelanggan, adalah elemen kunci yang membuat kesepakatan dengan ReCasa menjadi mungkin.

Pendiri ReCasa berfokus pada membangun reputasi mereka untuk kualitas dan keaslian sekaligus memperkenalkan diri ke pasar internasional dengan khas dengan gayanya tersendiri!

Cek Berita dan Artikel yang lain di [Google News](#)

(TIN)





Sono Marzia Boagilo e mi definisco **"STORY ART DESIGNER"** perché percepisco ogni oggetto come un'**opera d'arte** che racconta una storia. Una narrazione che prende vita e si trasforma in un **elemento elegante e ricco di significato**.

"Una STORY ART DESIGNER è una figura unica, ho sentito la necessità di presentarmi in questo modo per rappresentare meglio **la particolarità della mia professione** che è per me una **missione**."

Attraverso la mia arte posso rappresentare la storia del cliente, un momento particolare della vita, un successo o un traguardo, l'opera stessa si trasformerà in un **arredo artistico** che il cliente vivrà e condividerà ogni giorno.

Una rivoluzione dell'ambito del modo di **vivere gli spazi** che ci circondano creando una nuova visione che unisce arte e design.

La connessione con **FUTURA** e con l'associazione **Ambasciatori del Gusto** è nella ricerca della qualità e nel rispetto delle antiche lavorazioni, nella promozione del **Made in Italy**.

Lo stile **Futurista** stesso che caratterizza le mie opere è una **proiezione verso il futuro**, una visione verso ciò che vorremmo costruire, è uno **stimolo** e ci permette di rendere contemporanee le lavorazioni ed i valori del passato.

Sogno che pezzi senza tempo trovino un equilibrio tra l'estetica moderna, con lo stile Futurista, e l'**artigianato tradizionale**.

La forza espressiva di questo stile mi ha permesso di dare nuova vita ad antiche tecniche, come l'**intarsio**, e realizzare con esse oggetti unici e contemporanei. Crea giochi di profondità e movimento che, grazie ai materiali rappresentano, di volta in volta, una nuova scoperta.

La mia arte è **stimolata dalla storia** di ogni individuo che spesso viene raccontata e accompagnata dai suoi sogni.*

Le creazioni di Marzia Boaglio sono più che **opere d'arte**, sono più che **oggetti di design**, sono **storie**, sono vite, sono momenti e sentimenti, attimi che possiamo permettervi di rivivere trasformandoli in elementi d'arredo.

In questo articolo: Ambasciatori Del Gusto, chef, enogastronomia, Futura2023, futuro, tradizione

PROFESSIONAL

**Boaglio
L'espressione
Artistica È Alla Base
Del Mio Lavoro È La
Mia Vita**

Di ADG Futura
Pubblicato 1 Marzo 2023



**Hai già aderito
all'Associazione?**

Per essere presente
Scrivi a Valentina Veneroni
prenota subito l'hotel

segreteria@ambasciatoridelgusto.it

DI TENDENZA

Programma Futura
2023

Il Presidente Presenta
FUTURA Ed. 2023



Le Bollicine Trentodoc
In FUTURA Ed. 2023



Marzia Boaglio e l'arredo su misura come opera d'arte «Racconto storie inventando i mobili»

di **Francesca Angeleri**

Tutto, lavorativamente, è nato da un bacio. Prima, Marzia Boaglio, nata a Bagnolo Piemonte e ora torinese con uno studio sofisticato in via Bonafous, viveva di grafica. Era sua l'idea di fare dei biglietti, delle ormai mitiche Olimpiadi 2006, dei veri pezzi da collezione. Ma torniamo al Bacio: «Che è stata la mia prima commessa, una serie di quattro porte che mi è stata commissionata da una coppia di Alba che stava per allargarsi e diventare una famiglia con la nascita della loro bambina. Ho immaginato quelle porte, intarsiate, come varchi emozionali. Rappresentano la testimonianza di quel momento». E raccontando un bacio non si può non raccontare una passione, che in questo caso è quella che lega Boaglio a una professione che lei ha ideato, fatto crescere, codificato: «Mi definisco una Story Art Designer. La cosa che amo di più è raccontare delle storie. E lo faccio attraverso la creazione delle mie opere che però non sono casuali, appartengono al mondo dell'arredamento». E quindi porte, ma non solo: mobili, tavoli, elementi d'arredo e anche quadri, «i miei

riferimenti principalmente sono De Piero e Balla, ho realizzato una collezione ispirata ai tagli di Fontana», che possono essere posizionati anche in ambienti dove spesso è difficile inserire delle opere, come per esempio le saune. Boaglio contamina per sua natura, il suo concetto di opera d'arte è al tempo stesso puro, vicino alla sua ispirazione, e a servizio del fruitore, «credo di essere una persona molto empatica. Io ti ascolto e creo per te qualcosa che ogni giorno vedrai e ti ricorderà quel momento». Lavora quindi su commissione e realizza esclusivamente pezzi unici di lusso (mediamente un mobile, realizzato in Palissandro, costa sui 20 mila euro). In questo mese debutterà nel mondo dei tessuti, la sua prima ordinazione è per gli Ambasciatori del Gusto. E poi ancora foulard e carta da parati che vende anche on line sul sito internazionale artemes.com. I suoi mercati principali sono l'Inghilterra e gli Usa, «sogno di sbarcare in Sudamerica. Adoro le porte enormi che aprono le loro case, non vedo l'ora di crearne di mie intarsiate. Un progetto simile l'ho realizzato a Torino, si trova al 235 di piazza Cln».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Marzia Boaglio è una Story Art Designer del mobile



Peso: 21%

510-001-001



Servizi di Media Monitoring

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.

Da Hugo Pratt a Milo Manara, dal giapponese Hirohiko Haraki all'americano-coreano Jim Lee, da Sergio Tasselli a Karel Thole: sono davvero tantissimi i maestri del fumetto e dell'illustrazione adesso in mostra alla Little Nemo Art Gallery (Via Ozanam 7), le opere verranno poi messe all'asta al 74° esimo appuntamento dal titolo "Illustrazioni e Tavole Originali di Grandi Maestri" mercoledì 28 dalle ore 15. «Ci sono arrivate collezioni con pezzi davvero importanti, come due tavole (le pagine dei fumetti NdR) di Haraki, che fanno parte del suo



fumetto per celebrare i novant'anni di Gucci, esposto a Firenze e a Tokio» dice Sergio Pignatone di Little Nemo. E poi, appunto, tavole di Tasselli, morto nel 2020 a soli 63 anni, che oggi è tra gli autori più ambiti, considerato un maestro, grazie all'editore NPE che sta pubblicando tutte le sue opere. «Era un grande artista e una persona modestissima» conclude Pignatone. Aveva iniziato con "Le avventure di Giuseppe Pignatone", su testi del grande Magnus, fumetto ambientato nel Seicento e documentato in modo maniacale». S.P.R. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Paola Zanghì, laureata in Fumetto e Illustrazione all'Accademia di Belle Arti di Bologna e Francesco Rossi, laureato in Arti Visive e discipline dello spettacolo all'Accademia di Firenze, sono protagonisti della mostra «Liberi corpi» alla Galleria del Museo d'Arte Urbana da sabato 24 giugno (inaugurazione dalle 18,30 alle 21) all'8 luglio. Illustrazioni realizzate a quattro mani raccontano l'atto amoroso attraverso una figurazione che non lascia molto all'immaginazione: uomini e donne che si sfiorano, si abbracciano e voluttuosamente si uniscono sono al centro di composizioni in



cui convergono due stili diversi e complementari. L'eroticismo fa da filo rosso tra i linguaggi che si mescolano in una danza di corpi priva di censura. Mentre un tratto veloce restituisce il vorticoso movimento, i colori netti e artificiosi rendono universale ogni azione. L'esposizione, a cura di Francesca Nigra e Edoardo Di Mauro, parte del progetto Fucina Campidoglio e dell'iniziativa "Per un Borgo Campidoglio più queer" è in via Rocciamelone 7/c, ingresso libero, giorni e orario da concordare al numero 335/6398351. M.T.R. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

MARZIA BOAGLIO LA META FUTURISTA HA IL SUO MANIFESTO

LA MOSTRA DELLA "STORYARTDESIGNER" CURATA DA MIRKO GAMBARO DAL 28 "DA GRAFICA ALLE OLIMPIADI INVERNALI OGGI RACCONTO STORIE CON IL DESIGN"



JENNY DOGLIANI

Empatica, talentuosa, nata sotto il segno dei pesci, la piemontese Marzia Boaglio si definisce una storyartdesigner, termine da lei coniato per indicare la fusione di artista, designer e storyteller. Formata alla led di Torino, esordisce come grafica alle Olimpiadi invernali del 2006, dove a 25 anni è già responsabile di diversi progetti. Da allora la sua carriera è stata un crescendo di opere d'arte, pezzi unici ed edizioni limitate: dipinti, pavimenti, boiserie, mobili, tappeti, tessuti e carta da parati, che da mercoledì 28 giugno (alle 18) al 15 luglio sono in parte esposti nel percorso «Marzia Boaglio-La Prima Meta-Futurista», curato nel suo atelier (via Bonafous 8/A, lun-ven 9-13/14-18, marziaboaglio.it) dal critico Mirko Gambaro sotto il cappello di un contemporaneo Meta-Futurismo, un indirizzo estetico del quale Gambaro e Boaglio hanno appena steso il Manifesto. Marzia Boaglio, come è diventata storyartdesigner? «Nel 2014 ho creato quattro porte per raccontare la storia di una coppia che andava a vivere nella nuova casa: "Bacio", rappresentava la loro unione, "Alba", la futura nascita della bambina, "Famiglia", l'evoluzione del rapporto, e "Cammino", il percorso di vita nella nuova casa. Partire da un bozzetto e vedere un'opera prendere vita con il legno è stato emozionante: il quel momento mi sono resa conto di avere la possibilità di raccontare storie realizzando opere d'arte su elementi di arredo e di design». I suoi lavori ricordano molto l'estetica

futurista: analogie e divergenze? «Come ha rilevato Mirko Gambaro, l'identità della mia arte ha una forte impronta futurista, con particolare riferimento a Balla e Depero (primo vero designer). A livello pittorico le mie composizioni riprendono l'idea del

movimento, ma più che una questione cinetica, com'era per i futuristi, per me è una questione spaziale: le mie opere sono ferme, ma danno l'idea di tridimensionalità, trasmettono calma e serenità sganciandosi dalla velocità, dalla frenesia e anche dagli ideali futuristi, spesso

legati al fascismo, alla guerra, alla distruzione del passato e alla mascolinità». Sono questi gli assunti del Manifesto del Meta-Futurismo? «Sì. Le mie opere sono sempre molto romantiche, positive, emozionali. L'idea del manifesto è di portare avanti questa estetica e questi ideali di pace e di inclusività all'interno di un movimento e di un dibattito». Che ricordo ha dell'esperienza olimpica? «È stata la mia prima vera esperienza professionale. Sono stata al Torò per tre anni, ho assistito e partecipato alla creazione di Look of the Games, la grafica applicata a tutti gli elementi, isiti, la segnaletica. Arriva anche da qui il mio imprinting futurista. Mi sono occupata in particolare dei biglietti delle competizioni, che per la prima volta nella storia delle Olimpiadi erano diversi per ogni disciplina, quindi collezionabili come souvenir, e poi ho diretto la vestizione del sito del curling a Pinerolo». Che cosa vedremo in mostra nel suo atelier? «Dipinti in acrilico, porte e mobili intarsiati, tavolini, un mobile bar, foulard, tessuti, quadri in alluminio o in legni colorati». E ogni singolo lavoro racconta una storia? «Sì. Ogni lavoro ha un titolo e una storia. L'arte nasce sempre da un sentimento e da un pensiero. La collezione "Allumia", per esempio racconta il mio percorso personale e professionale in sette quadri: da "Morsa" che rappresenta un momento di chiusura e insoddisfazione a "Venti", le eccitanti sfide del futuro». Che al momento sono? «Collaborazioni che sto attivando con aziende di tessuti per lanciare una serie di collezioni dedicate alla casa e al mondo nautico». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

AGENDA

VENERDI' 23

Doppio Gioco. Alle 18,30, da ATB Associazione Culturale, in via F. Sineo 10, inaugurazione della personale di Matteo Agaria "Doppio Gioco", interazioni tra luce e forma, a cura di Alessandro Allocco e intervento critico di Viola Cortellini (orari mer-ven, 15,30-18,30. Info: atbgallery@gmail.com, sino al 6 luglio).

EcoAgorà. Alle 19,30, al Mausoleo della Beba Riosin, in strada Castello di Mirafiori 149/7, per l'estate di Assemblies Teatro, ciclo di appuntamenti "Chiamale emozioni", "Omaggio a Piero Gilardi", l'artista internazionale recentemente scomparso. Performance multidisciplinare. Ingresso 4 euro, 3 euro ridotto (www.assembleateatro.com/ecoagora).

SABATO 24

Strutture. Alle 18,30, la Pinacoteca "F. Tabusso", in piazza Roma 11, Rubiana, inaugura la mostra "Strutture essenziali" dedicata a Sandro Cherchi (1911-1998). Arista di primo piano del Novecento

a cura di
LORIS GHERA

italiano, ha tenuto la Cattedra di Scultura all'Accademia Albertina e fatto parte di "Corrente" e della direzione della Promotrice al Valentino (orari sab e dom, 10-12,30/15,30-18,30, info: pinacotecatabusso.it, sino al 16 luglio).

Street Art. Alle 17, alla Civica Galleria d'Arte Contemporanea "F. Scroppo", in via Roberto D'Azeglio 10, inaugurazione della mostra "Street Art Collection", Arte dentro e fuori della Galleria, con oltre 40 serigrafie su carta più alcune opere dell'Associazione Pigmenti (orari mar- gio, 15,30-18,30, ven. e sab, 10,30-12,30, tel. 0121/832530, sino al 31 agosto).

Narrazioni. Dalle 17 alle 19, presso la sala mostre della Pro Loco di Pinerolo, l'atrio e il portico di Palazzo Vittone, in piazza Vittorio Veneto 8, apertura della rassegna "Narrazioni" dell'Associazione En Plein Air, in collaborazione con il Consorzio Vittone di Pinerolo (orari ven- dom, 17-19. Info: enpleinair.it, sino al 9 luglio).

Jazzpainting. Alle 18, nella Cappella di Santa Croce, a Rocca Canavese, inaugurazione della mostra di pittura "Jazzpainting n.8 & Tribute to my father", con opere di Sergio e Riccardo Scariu, tra un'intensa figurazione e una musicale band (orari 9,30-12/14-16,30 nelle domeniche 25 giugno-2 e

9 luglio. Info: 3405852358).

Liberi corpi. Dalle 18,30 alle 21, al Museo d'Arte Urbana, in via Rocciamelone 7/c, vernissage della mostra "Liberi corpi" con illustrazioni a quattro mani di Paola Zanghì e Francesco Rossi, a cura di Francesca Nigra e Edoardo Di Mauro, all'estimato di Alberto Garino (visita su appuntamento, www.museoarteurbana.it, sino all'8 luglio).

MARTEDÌ 27

Mondo fluttuante. Alle 17,30, nello spazio Mekanikos Mekanikos di via Salgari 1, inaugurazione della mostra "Vie Oscure / Alla confluenza dei fiumi" di Gianni Maria Tessari. L'esposizione, a cura di Fausta Bonaveri, è correlata da un testo di Om Bosser, tra emozione e intuizione poetica, e dal video "La memoria dell'acqua" (orari mer-ven, 15,30-18,30, gradito appuntamento-3393504072, sino al 21 luglio).

GIOVEDÌ 28

Fotografia. Alle 17,30, alla Cooperativa Borgo Po, in via Lanfranchi 28, inaugurazione della mostra fotografica "Spaventapasseri, straccone divino" di Danilo Lanzardo

(1934-2011) fotoreporter e saggista, con un percorso espressivo legato a più di venti libri di fotografia (orari tutti i giorni 10-12/15-19, chiuso il mercoledì, www.borgopo.com, sino a fine luglio).

Megamix. Alle 18,30, da A Pick Gallery, in via B. Galliani 15/C, apertura della collettiva "Megamix" con opere di autori contemporanei, come Max Petrone, Nazareno Biondo, Ivan Cazzola e Truly Design, che hanno creato con gli altri artisti invitati un pregevole itinerario artistico (orari mar- sab, 15,30-20 su appuntamento. Info: www.apickgallery.com, sino al 10 settembre).

VARIE

Sculture. A Palazzo Bricherasio, in via Lagrange 20, sede istituzionale di Banca Patrimoni Sella&C, mostra "Suoni Sospesi" dello scultore Nazareno Biondo, a cura di Daniela Magnetti, che propone plastiche forme marmoree (orari lun- ven, 9,30-13,30/14,30-17, sino al 22 settembre).

Frames. Da Photo&Contemporary, in via del Mille 38, mostra "Frames" del fotografo Enzo Obiso che espone scatti pervasi da un senso di intima poesia fra interni e nudi femminili (info: 011/898884, info@photoandcontemporary.com, sino al 26 luglio). —

Spettacolo, Top news

A Torino una giovane artista, Marzia Boaglio, fonda il movimento Meta-Futurista

28/06/2023

Share this post?

Facebook

Twitter

Pinterest



Marzia Boaglio è fondatrice di uno studio che trasforma le emozioni dei committenti in opere d'arte e d'arredo.

L'anello di congiunzione tra piano ideale e fisico. Ogni opera che crea è unica e ha una storia, data qui la definizione di **Story Art Designer**, un'artista di talento che riesce a catturare l'attenzione con il suo gusto distintivo e deciso. La sua padronanza tecnica e l'uso del colore sono notevoli e continuando a sviluppare la sua ricerca e la sua sperimentazione, la sua arte sedurrà sempre più pubblico, perché nei mezzi espressivi e artistici ha il potenziale per continuare a crescere e lasciare un segno significativo nel mondo dell'arte contemporanea.

La mostra personale sarà l'occasione per presentare al pubblico il **Manifesto** teorico e della pittura del "Meta-Futurismo", la corrente artistica di cui Marzia Boaglio è la capostipite e ne incarna l'anima, nella raffinata cornice dell'atelier dell'artista.

*"Le opere di Marzia Boaglio ispirano memorie avanguardistiche novecentesche, nel suo DNA artistico sono presenti le esperienze di grandi nomi del passato come il torinese Giacomo Balla, il trentino Fortunato Depero o il cubista spagnolo Juan Gris, ma sicuramente le suggestioni delle sue forme suggeriscono memorie del Futurismo che l'artista supera, rendendolo solo una traccia estetica del suo percorso, un imprinting naturale dato il luogo della sua formazione e della sua crescita artistica. Torino: Marzia Boaglio è oltre il Futurismo: non ha gli stessi ideali, è donna, e i Futuristi ritenevano la figura femminile fragile e fioniera di debolezze, e crea per tutti, senza distinzioni di genere, preferenze sessuali, razza o estrazione sociale, le sue forme richiamano la vecchia avanguardia ma sono diverse, più morbide, dolci e le utilizza per raccontare storie d'amore universale e non la velocità e la violenza", racconta il curatore della mostra **Mirko Gambaro***

L'inaugurazione della **mostra personale di Marzia Boaglio**, a cura di **Mirko Gambero**, dal titolo **"Marzia Boaglio - La Prima Meta-Futurista"** si tiene mercoledì 28 giugno alle 18, nell'atelier dell'artista, in via Bonafous 8/A a Torino

Dal 28 giugno al 15 luglio 2023, presso l'atelier dell'artista

[Guarda il video dell'artista su Youtube.](#)

arte contemporanea. Marzia Bosolio



SINDACO IN DIRETTA



SAPERI DIGITALI CON DON LUCA PEYRON

exibart



Inserisci mostra o evento Inserisci comunicato stampa Pubblicità Registrati Accedi 🔍 📧 📷 📺 📱 📞



Interagisci. Esplora. Scopri il tuo potenziale.



MARZIA BOAGLIO Srl • Story Art Designer

Indirizzo

Torino, Via Alfonso Bonafous, 8/A, (TO)

Sito web

<https://www.marziaboaglio.it/>

Telefono info

011 1911 7731

Email

contacts@marziaboaglio.it

Facebook

<https://www.facebook.com/marzia.boaglio.storyartdesign/>

Instagram

<https://www.instagram.com/marzia.boaglio.storyartdesign/>



MARZIA BOAGLIO Srl • Story Art Designer

MARZIA BOAGLIO è uno studio di design in cui, la filosofia alla base dei suoi progetti, è il bisogno di narrare una storia in grado di colpire per il suo significato e possa andare oltre la pura bellezza dei suoi lavori. Guidati da un forte interesse per l'innovazione, in ogni progetto cerchiamo il perfetto connubio tra materia prima ed espressione, interpretando e fondendosi con i gusti del cliente e le sue esigenze personali.



LE MOSTRE E GLI EVENTI OSPITATI DA QUESTA SEDE

TUTTI IN CORSO CONCLUSI FUTURI



<https://www.exibart.com/museo-galleria-arte/marzia-boaglio-srl-%E2%80%A2-story-art-designer/>

exibart



Inserisci mostra o evento Inserisci comunicato stampa Pubblicità Registrati Accedi 🔍 f X @ 📺 📧 in



Interagisci. Esplora. Scopri il tuo potenziale.



28

GIUGNO 2023

Marzia Boaglio – La Prima Meta-Futurista

Dal 28 giugno al 15 luglio 2023

ARTE CONTEMPORANEA

Location

MARZIA BOAGLIO Srl • Story Art Designer
Torino, Via Alfonso Bonafous, 8/A, (TO)

Orario di apertura

Da lunedì a venerdì ore 09-13, 14-18

Vernissage

28 Giugno 2023, ore 18.00

Sito web

<https://www.marziaboaglio.it/>

Autore

Marzia Boaglio

Curatore

Mirko Gambaro

Autore testo critico

Mirko Gambaro

Siamo lieti di invitarVi alla presentazione del
**MANIFESTO DEL META-FUTURISMO
E DELL'ARTE META-FUTURISTA**

28 giugno 2023

alle ore 18.00

in Via Bonafous 8/A • Torino

La mostra si protrarrà fino al 15 luglio



Marzia Boaglio – La Prima Meta-Futurista

"Marzia Boaglio – La Prima Meta-Futurista" – Mostra personale di Marzia Boaglio a cura di Mirko Gambaro

Dal 28 giugno al 15 luglio 2023, presso l'atelier dell'artista in Via Bonafous 8/A • Torino

Comunicato stampa +

Segnala l'evento



<https://www.exibart.com/evento-arte/marzia-boaglio-la-prima-meta-futurista/>



Home > Events > “La prima Meta-Futurista” all’atelier di Marzia Boaglio



CULTURA

“La prima Meta-Futurista” all’atelier di Marzia Boaglio

NELLA CORNICE DELL’ATELIER DELL’ARTISTA, INAUGURA LA MOSTRA PERSONALE MARZIA BOAGLIO - LA PRIMA META-FUTURISTA CURATA DA MIRKO GAMBARO

Dal 28 giugno al 15 luglio 2023

Via Alfonso Bonafous 8/A, Torino

<https://www.marziaboaglio.it/>

Nella raffinata cornice dell’atelier dell’artista, inaugura la **mostra personale Marzia Boaglio - La prima Meta-Futurista** curata da **Mirko Gambaro**: l’esposizione rappresenta un’occasione per conoscere il Manifesto teorico e della pittura della corrente artistica del **Meta-Futurismo** di cui Marzia Boaglio incarna l’anima.

Le **opere dell’artista** – una vera e propria storia legata al suo percorso di story art designer – mostrano una combinazione di elementi che partono dalla realtà trasmutandosi in una forma più astratta. Caratteristica affascinante del suo lavoro è l’uso del colore, audace e con netti contrasti tra luce e ombra per creare un effetto di **tridimensionalità**. La sua tecnica è abile, la sua attenzione al dettaglio minuziosa, l’opera elegante e raffinata.

Marzia Boaglio è Meta- futurista perché va oltre il Futurismo: non ha gli stessi ideali, è donna e i Futuristi ritenevano la figura femminile fragile; le sue forme richiamano la vecchia avanguardia ma sono diverse, più morbide, dolci e le utilizza per raccontare storie d’amore universale, non la velocità e la violenza. Il suo lavoro e la sua arte appartengono e si fanno portatori di qualcosa di nuovo, che risente della storia, ma superandola. Una nuova corrente artistica, che unisce la tradizione, l’ingegno, il saper fare con la contemporaneità.

Marzia Boaglio è fondatrice di uno **studio** che trasforma le emozioni dei committenti in opere d’arte e d’arredo. Ogni opera che crea è unica e ha una storia, da qui la definizione di Story Art Designer.

► Eventi

“Open Classica: Stagione 23/24 Unione Musicale” a Torino	Fino al 22 MAG 2024
Musica	
“Passepartout 2024” alla Palazzina di Caccia di Stupinigi	Fino al 25 MAG 2024
Cultura	
“La stagione 2023-2024” al TPE Teatro Astra	Fino al 26 MAG 2024
Teatro	
“La Prima Monna Lisa” alla Promotrice delle Belle Arti	Fino al 26 MAG 2024
Cultura	

CALENDARIO EVENTI



<https://www.torinomagazine.it/mostra-personale-marzia-boaglio-meta-futurista-mirko-gambaro-atelier-via-bonafous-torino>



TORINO

MAGAZINE

DAL 1988 L'ARTE DI VIVERE LA CITTÀ

ESTATE 2023

COVER STORY:
GENESI DI UNA COPERTINA CREATA
DALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

CON I CONTRIBUTI DI:

PAOLO GRISERI
GIANNI OLIVA
SARA D'AMARIO
VALERIO SAFFIRIO
ENRICA TESIO
GIAN PAOLO ORMEZZANO
DARWIN PASTORIN
ANTONELLA FRONTANI
LAMBERTO GANCIA
CAROLA ALLEMANDI
GIULIO BIINO
ANDREA DALLA CHIARA
GIANNI DIMOPOLI
LODOVICA GULLINO
MARCO VALLARIO
WALTER COMELLO
FRANCESCO ROTONDI

INTERVISTE A:

DON LUCA PEYRON
IRENE DIONISIO

SPECIAL GUEST:

2 E 3 SETTEMBRE,
LA FORMULA 1 A TORINO
TOP LUXURY BRAND
BY FORZA MASERATI
EDIT, ENERGIA PER LA CITTÀ
LE GRU, IL SUPERLUOGO

IL VIAGGIO:

MAGICHE LUCI SUL BALTICO

FOOD & WINE:

100 RISTORANTI
SCELTI DA NOI PER VOI

Cover by Artificial Intelligence

Annuncio n° 199 - Euro 10,000 - Tori 199 n° 3 anno 2023

TORINO MAGAZINE | PERSONAGGI & RITI

Il Meta-Futurismo in punti, arte e Manifesti

di ELISA DE MARTINO foto CHIARA ULIVI



L'atelier in via Bonafous dell'artista Marzia Boaglio



Gloria Boaglio illustra il mobile bar Specchio



Carlo Longaretti e Marzia Boaglio

Marzia Boaglio – La Prima Meta-Futurista è la mostra curata da Mirko Gambaro e inaugurata il 28 giugno in via Bonafous 8/A all'atelier dell'artista Marzia Boaglio dove, per l'occasione, sono stati presentati il Manifesto del Meta-Futurismo e il Manifesto dell'arte Meta-Futurista. Scritti e presentati al pubblico da curatore e artista, si compongono rispettivamente di 7 e 8 punti salienti che ne esplicano i principi fondamentali. Il Meta-Futurismo è una nuova corrente artistica, un nuovo movimento che nasce dalla necessità di definire le trasformazioni artistiche e intellettuali che si stanno sviluppando in Italia, di cui Marzia Boaglio incarna l'anima e cui Mirko Gambaro ha dato nome. «Le opere di Marzia ispirano memorie avanguardistiche novecentesche, [...] ma sicuramente le suggestioni delle sue forme suggeriscono memorie del Futurismo che l'artista supera, rendendolo solo una traccia estetica del suo percorso, un imprinting naturale dato il luogo della sua formazione e della sua crescita artistica, Torino. Marzia Boaglio è oltre il Futurismo, non ha gli stessi ideali, è donna, [...] le sue forme richiamano la vecchia Avanguardia ma sono diverse, più morbide, dolci e le utilizza per raccontare storie d'amore universale e non la velocità e la violenza».



Marzia Boaglio



Mirko Gambaro e Marzia Boaglio



Giorgio Mussa e Fabrizio Cippitelli



Presentazione dei Manifesti del Meta-Futurismo al pubblico



Pubblico intervenuto all'inaugurazione della mostra e alla presentazione dei Manifesti del Meta-Futurismo



Enzo Ghigo e Anna Casale

MERCOLEDÌ 1 NOVEMBRE 2023 **LA STAMPA** 57

liamo
lici
entità

Per capire chi siamo e dove andiamo bisogna chiedersi da dove veniamo. Da oggi al 5 novembre la Fondazione Circolo dei lettori inaugura "Radici, il festival dell'identità (coltivata, negata, ritrovata)", a cura di Giuseppe Culicchia con il contributo della Regione e dell'Assessorato all'Emigrazione. Voci e artisti si interrogano su identità individuale,

collettiva, nazionale, comunitaria, dei social, dell'AI.

Dopo l'anteprima con Bret Easton Ellis, oggi alle 17 al Circolo c'è "Viva la pampa gringa!" con i racconti dei piemontesi d'Argentina, a partire dalla lingua. In collegamento da Santa Fe per la FAPA, Federazione delle Associazioni Piemontesi d'Argentina, Hernan

Trossero, Alejandra Gaida e Laura Moro dialogano con Eugenio Goria dell'Università di Torino, Albina Malerba, direttore del Centro Studi Piemontese, il filologo Giovanni Tesio. Alle 19 Giordano Bruno Guerri in una lezione su Gabriele D'Annunzio e la Carta del Carnaro, dialoga con Culicchia chiedendosi se fosse la costituzione più bella del mondo. —

gr pensato per chi ha dai tre anni in su: si balla dalle 17 alle 22
a Vos: "Elettronica giocosa e ambient per appassionare i più piccoli"

Club a misura di bimbi da con suoni differenti



Immagine di Stefania Vos, una dei cinque artisti sul palco per i più piccoli

use o techno». Con una gestione in più: «Club To è stato decisivo quando una ragazzina per la mia formazione, mi ha letteralmente cresciuto con le sue prime lezioni e adesso mi piace l'idea che qualche bambina o gazzino possa trovare stili nel mio suono, che da grande possa ricordarsi di questo evento come di un bel so avanti per capire la musica anche più complessa». Con Sara suonano questa volta lo statunitense di temperamento latino Dj Python, il del collettivo Sövn Reds, Almare e Stefania Vos, che lei ha base a Torino, in infanzia e adolescenza ari e studi in Olanda: «Il non è un live - anticipa - un dj set, il terzo che porta Club To Club dopo il debutto del 2021».

dotto causa pandemia e l'apertura lo scorso anno del mainstage del sabato sera. Questa volta però è tutto diverso, si tratta di far stare bene un'audience a cui non siamo abituati. Così ho setacciato la mia libreria musicale alla ricerca di suoni improntati a un'elettronica giocosa, piena di ritmi spezzati, come pure di sonorità che in qualche misura rimandano ai videogiochi».

Per la trentunenne Stefania, nota in città anche per l'attività nel team dell'Imbarchino e su Radio Banda Larga, la sfida è doppia: «Da una parte - conferma - consiste nel mettere i più piccoli di fronte a suoni differenti da quelli che incontrano abitualmente, e in questo vedo un più generale valore educativo

so la musica che non si conosce. Dall'altra, ed è un aspetto anche sociale di C2C Kids!, si tratta di mettere d'accordo bambini e genitori, scardinando il meccanismo per cui alle feste dei primi si ascolta musica per bimbi e poi, finito il party, i genitori mollano la prole alla baby sitter e vanno a ballare l'elettronica nei club. Trovo che condividere la dimensione dance risponda a un concetto molto interessante di famiglia contemporanea». Niente di insolito, viceversa, sul fronte dell'orario: «Il bello dell'elettronica è che si suona a tutte le ore, dal mattino all'aperitivo. L'importante è avere sempre presente la dimensione temporale per regolarsi di conseguenza

DA NON PREDERE

MARZIA BOAGLIO STORY ART DESIGNER

Mondi onirici e meta-futurismo
incontro artistico a "Curiosities"

Mette insieme due sensibilità artistiche differenti "Curiosities", l'esposizione accolta negli spazi di Marzia Boaglio Story Art Designer di via Bonafus 8/A che si inaugura venerdì alle 17. I mondi onirici di Maria Chiara Piglione incontreranno l'arte meta-futurista di Marzia Boaglio in un allestimento che sarà visibile fino a domenica. Proprio domenica alle 17 l'esposizione si concluderà con un confronto-dibattito moderato dal critico d'arte Mirko Gambaro. L'evento è stato realizzato con la collaborazione di Gianluca Violino e Studio Pigreco Advisor. F.CAS. —



AUDITORIUM TOSCANINI

Robert Trevino torna sul podio
con l'eroe che si interroga sull'essere

Entra nel vivo la stagione dell'Orchestra Sinfonica Nazionale della Rai. Domani alle 20,30 e venerdì alle 20 l'Auditorium Toscanini accoglierà i professori torinesi con sul podio il loro direttore ospite principale, Robert Trevino. Per l'occasione verrà proposto un percorso che da "The Unanswered Question", pagina tra le più note di Charles Ives dal contenuto metafisico in cui gli strumenti interpretano il ruolo dell'eroe che si interroga sul senso dell'esistenza, approderà alla Quinta Sinfonia di Mahler. Questo brano è divenuto celebre perché utilizzato da Visconti in "Morte a Venezia". F.CAS. —



TEATRO GOBETTI

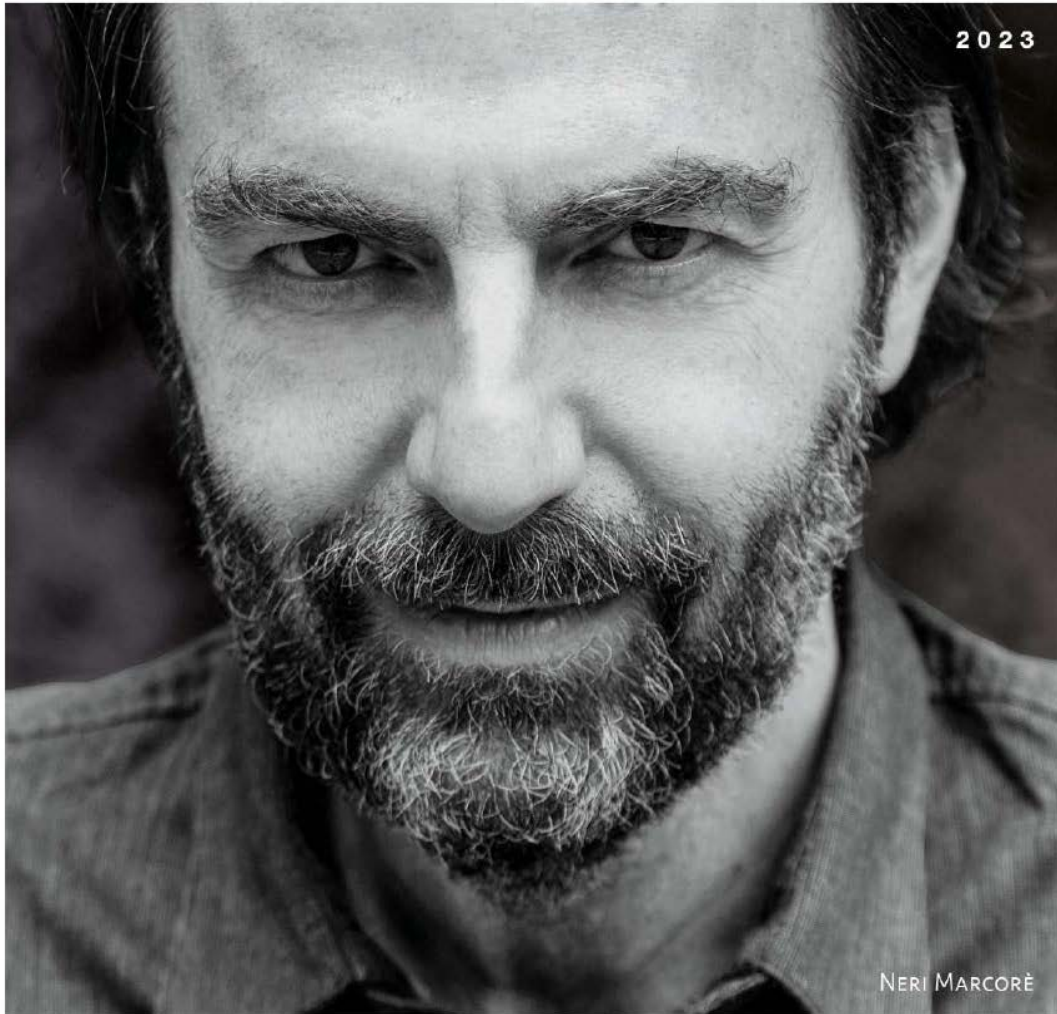
"Buonasera signor G"
Gaber in scena tra musica e teatro

Molto più di un semplice omaggio, l'Accademia dei Folli propone quella che è una sorta di fotografia sull'opera di un artista che, osservata a distanza di anni, appare straordinariamente nitida. Con "Buonasera Signor G" la compagnia torinese si confronta con l'imponente materiale creativo di Gio-



ALASSIO

MAGAZINE



NERI MARCORÈ

COVER STORY

INTERVISTA A NERI MARCORÈ: TRA CINEMA, MUSICA, TELEVISIONE, ALASSIO E AMORE PER IL TENNIS
INTERVIEW DE NERI MARCORÈ : ENTRE CINÉMA, MUSIQUE, TÉLÉVISION, ALASSIO ET AMOUR DU TENNIS

HANBURY 100 ANNI

IL TENNIS CLUB DI ALASSIO COMPIE CENT'ANNI, VE LO RACCONTIAMO IN INGLESE E ITALIANO
ALASSIO'S TENNIS CLUB TURNS 100 YEARS OLD, HERE IS ITS STORY IN ENGLISH AND ITALIAN

ALASSIO MON AMOUR

UNA GIORNATA "TIPO", LA GALLINARA, INTERVISTE E STORIE DA CHI AMA ALASSIO
UNE JOURNÉE "TYPIQUE", LA GALLINARA, HISTOIRES DE CEUX QUI AIMENT ALASSIO

Torna Alassio Cinema: premio alla carriera a Stefania Sandrelli

di PATRIZIA SCHIAVA FOTO UMDC – UN MONDO DI COLORI



Steve Della Casa, Enzo Ghigo, Stefania Sandrelli, Marco Melgrati, Marzia Boaglio e Neri Marcorè

Alassio Cinema revient : prix d'honneur à Stefania Sandrelli

In passato aveva portato nella Città del Muretto nomi del calibro di Carlo Verdone, Gabriele Salvatores e Pupi Avati, e la scorsa estate, nell'ambito del Festival della Cultura, è tornato il premio Alassio Cinema. «Insieme al Museo Nazionale del Cinema e al Torino Film Festival – ha sottolineato Marco Melgrati, sindaco della Città di Alassio – abbiamo ritenuto fosse giunto il momento di riprendere il premio alla Carriera Cinematografica, ma in versione “allargata”, rivolto quindi a registi e interpreti del cinema italiano. Poter premiare Stefania Sandrelli è per me una gioia infinita». Il 1 agosto scorso infatti l'attrice è stata premiata dopo una vita di film indimenticabili: da *Divorzio all'italiana* di Pietro Germi, attraversando mezzo secolo di cinema, superando generi, generazioni, lavorando con giganti come Sordi, Tognazzi, Manfredi, Gassman, Villaggio... E miti mondiali come Dustin Hoffman. Per lei la scultura dell'artista Marzia Boaglio: un'opera d'arte in miniatura, in legno, con intarsi colorati in cui appare una figura femminile che rappresenta sia la principessa Adelasia (legata alla leggenda del nome della Città di Alassio) sia la figura di Stefania Sandrelli; divenuta fin da subito diva popolare, amatissima dagli italiani per la dolcezza, la femminilità, l'ironia, la sensualità e la trasgressione che ha incarnato.



La story art designer Marzia Boaglio

Story Art Design, Marzia Boaglio racconta la sua arte.

Live Style Magazine | 9 Aprile 2024 | L'ALTRAITALIA



SHARING

Twitter
Facebook
Google+

Email this article
Print this article

TACS

art designer, arte, design, evidenza, marzia boaglio, meta-futurismo, story art design

Cosa è lo Story Art Design? E' un modo del tutto innovativo di interpretare arte e design sviluppando diverse collezioni uniche per la loro capacità di raccontare la vita, nonché di entrare nel settore degli arredi e dei tessuti, il tutto senza che venga meno la centralità della qualità e della cura dei particolari. La madre dello Story Art Design è Marzia Boaglio, artista torinese, ispiratrice e prima Meta-Futurista, in quanto ideatrice del **Manifesto** dell'Arte Meta-Futurista. Crea pezzi unici capaci di trasmettere cura, eleganza e armonia per la scelta dei colori e per le forme che nascono dalla sua matita.



“Attraverso la mia arte posso rappresentare la storia del cliente, un momento particolare della vita, un successo o un traguardo, l'opera stessa si trasformerà in un arredo artistico che il cliente vivrà e condividerà ogni giorno” spiega **Marzia Boaglio**. *“Una rivoluzione dell'ambito del modo di vivere gli spazi che ci circondano creando una nuova visione che unisce arte e design”.*

Infatti, le sue opere sono una storia, una storia unica che crea un'identità unica. Una storia che inizia con gli intarsi in legno, poi in marmo, ora con i tessuti, oltre che con i quadri. Oggetti che possiedono un'anima che raccontano la relazione tra l'uomo e sé stesso, la società in cui vive, il suo essere nella storia. Sono l'espressione di pensieri e sentimenti che divengono opere d'arte

prestigiose, frutto di una lavorazione tutta italiana, della passione e della dedizione, dello stile contemporaneo e dei pregiati materiali.

“Oltre il concetto legato al tradizionale studio di design italiano. Progetti ecocompatibili che coinvolgono il più elevato artigianato locale...”

Arte, ma soprattutto design ecocompatibile. *“Ci poniamo l'obiettivo di andare oltre il concetto legato al tradizionale studio di design italiano, ponendo una forte enfasi su progetti ecocompatibili che coinvolgano il più elevato artigianato locale”* ci tiene a sottolineare la prima story art designer al mondo. *“Iniziare il lungo e complesso percorso di integrazione di etica e arte nella catena dei valori lavorando sull'innovazione responsabile, oggi è non solo auspicabile, ma necessario”.*

www.marziaboaglio.it



LE COSE BUONE DA "OSCAR"

“Mi piace questa idea di un giornale online che si occupi solo di cose positive. Dunque aderisco. Vi scriverò, ogni tanto, le cose buone che vedo in giro.”

Oscar Farinetti



Farinetti: “Nella vendemmia tutti i sentimenti della vita”.

Oscar Farinetti

L'ALTRO VIDEO



Il Kurdistan iracheno e il desiderio incrollabile.



Story Art Design? Lo spiega Marzia Boaglio.






About L'ALTRAITALIA


[View all posts by L'ALTRAITALIA →](#)

<https://www.laltraitalia.it/2024/04/09/story-art-design-marzia-boaglio-racconta-la-sua-arte>

Sign in | Subscribe

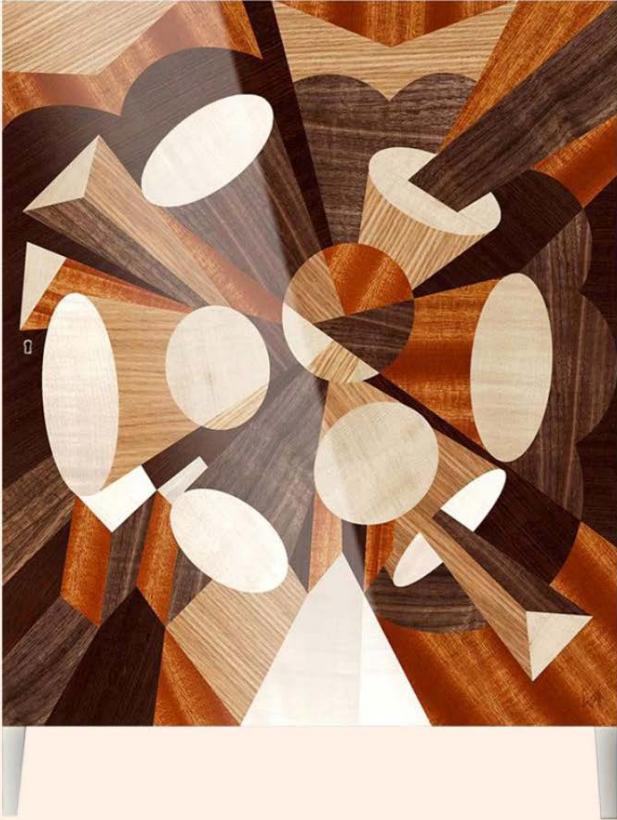
 FINANCIAL TIMES 

FT Series **The interiors edit** 

Interiors 

In the market for marquetry: furniture made with inlaid details

The beauty of an age-old craft is being reimagined
in contemporary designs



Explosion low cabinet by Marzia Boaglio, \$16,895

A striking focal point with inlaid marquetry panel doors. [1stdibs.com](https://www.1stdibs.com)

<https://www.ft.com/content/74847a3b-1b97-42fb-9d23-ca5825f7bcb0>

NUOVA FORMA STESSA ESSENZA

Cgv CUZZIOLGRANDIVINI

SCOPRI IL CATALOGO 2025
www.cuzziolgrandivini.it



WINECOUTURE • PROTAGONISTI • COLLECTION • CHAMPAGNE • STORY • EVENTI • TRADE • TREND • SPIRITS • INTERNATIONAL



Homepage • Story • Montina: cambio di nome e nuova veste per la storica azienda della Franciacorta

STORY

Montina: cambio di nome e nuova veste per la storica azienda della Franciacorta

DI ROBERTA RANCATI | 8 APRILE 2024



Un nuovo nome e un'identità che si rinnova. A iniziare da logo e bottiglia, in un dialogo tra passato e presente, arte e natura, famiglia e comunità. È un nuovo posizionamento di brand quello lanciato dalla famiglia Bozza per Montina, con la storica azienda della Franciacorta che “perde” l'articolo nel naming, in un'evoluzione che accoglie ambizioni e sfide della contemporaneità nel rispetto dei valori delle generazioni precedenti, ma vede il ritorno della tiara papale e dai leoni simbolo di Brescia, ribadendo il legame profondo con il territorio che ha dato origine a tutta la storia aziendale.

La Settimana del Franciacorta Docg con l'Extra Brut La Montina

La settimana del Franciacorta torna con il secondo appuntamento che, ancora, attraverso i consigli di WineCouture, il celebre metodo classico italiano, nasce e senza tempo, il Franciacorta è uno spumante che sa ammalare e stupire. Elegante e contemporaneo è il ... Leggi tutto

WineCouture

Un nuovo nome e un'identità che si rinnova per la storica azienda della Franciacorta della famiglia Bozza

Montina, rinomata azienda vitivinicola della Franciacorta, annuncia con orgoglio una nuova fase nella sua evoluzione con il nuovo posizionamento del brand, naming e identità visiva.

Questo passo rappresenta un tributo alla continuità dei valori familiari e tradizionali, e abbraccia con agilità e sensibilità le aspirazioni e le sfide dei tempi moderni.

La famiglia Bozza è fortemente radicata nel comune di Monticelli Brusati dal 1400 e, da allora, coltiva il grande amore per la terra e per la produzione di vini di qualità che riflettono l'anima della Franciacorta.

Guidata dall'essenza di autenticità, responsabilità e gratitudine, Montina rimane un faro di integrità e rispetto, sia verso il passato sia verso il futuro. Oltre a essere un luogo dove si coltivano relazioni e si producono vini di eccellenza, Montina si erge come un simbolo di rispetto in tutte le sue forme, con uno sguardo attento alle generazioni che l'hanno preceduta e un profondo legame con il territorio e la sua storia. Con un approccio artigianale e un forte senso di responsabilità, si impegna a preservare e valorizzare il patrimonio culturale e ambientale della Franciacorta.

“Il nostro Franciacorta nasce dalla cura e dal rispetto per la terra che gli dà vita”, racconta Michele Bozza, amministratore delegato di Montina. “Dall'impegno di chi la lavora, con la riconoscenza per le generazioni che ci hanno tramandato un sapere in continua evoluzione. Oggi siamo felici di presentare la sua nuova identità. Il nostro nome diventa Montina: rinunciamo all'articolo La che ci ha accompagnato per lunghi anni. Un nome più netto, semplice, affettuoso”.



Sagna S.p.A. nuovo distributore in Italia degli Champagne di Maison Deutz

CONTINUA A LEGGERE



“Champagne è sinonimo di tutto il bello della vita”: mercato e futuro della bollicina francese secondo Vitalie Taittinger

CONTINUA A LEGGERE



Un Chianti Classico da Top 100

<https://winecouture.it/2024/04/08/montina-cambio-di-nome-e-nuova-veste-per-la-storica-azienda-della-franciacorta/>

“Ed eccole le nostre nuove etichette, dalle tinte morbide e terrose. La tiara papale che rimanda alle nostre origini. Un abito più pulito e bello, per esaltare l'attenzione alle cose ben fatte, l'amore per la tradizione e insieme la consapevolezza della modernità, la passione grata per le nostre terre”.



Ph. Sofia Dalcò

L'evoluzione da La Montina a Montina

La decisione di cambiare “La Montina” in “Montina” è stata il risultato di una profonda riflessione e consapevolezza personali. Questo cambiamento non è solo una questione di nome, ma rappresenta l'essenza stessa dell'azienda e delle persone che vi lavorano. È il risultato di un impegno costante verso valori come famiglia, lavoro, rispetto e natura, che si riflettono in ogni aspetto dell'intero operato, dall'attenta cura dei vigneti fino alla creazione di vini distintivi.

Il desiderio è di rendere Montina un concetto che rispecchi pienamente l'identità dell'azienda e delle persone che ne fanno parte, fungendo da ambasciatrice di valori personali e professionali. Nel nuovo logo, il ritorno della tiara papale è un omaggio al valore e alla tradizione tramandati dalle generazioni precedenti, dai fondatori di Montina agli avi di Papa Paolo VI e ai viticoltori della famiglia Bozza. Questo gesto non è solo simbolico, ma riflette l'impegno a continuare il cammino intrapreso dai loro predecessori, evolvendolo verso una versione più autentica e rispettosa dei valori umani e della comunità. Accanto alla “tiara” i “leoni” simbolo di Brescia che rappresentano il legame profondo con il territorio della Franciacorta che ha dato origine a tutta la storia aziendale.

L'evoluzione continua a manifestarsi nel nuovo design, dove la cura nella selezione del colore aziendale riflette l'anima della terra, derivante dalla fusione dei suoli dei vigneti a Montina. Questa ricerca si estende anche alla definizione delle nuove etichette, dove un carattere fine ed elegante è stato accuratamente scelto, accompagnato da colori che si ispirano ai diversi vini, con colori che riflettono il loro carattere e la loro espressività.



Marzia Boaglio, Alberto Pedrali e Michele Bozza (Ph. Sofia Dalcò)

Montina è più di un'azienda vinicola: è una custode delle radici, delle tradizioni e della cultura del territorio. Con una storia di oltre 35 anni, si distingue per la sua autenticità, passione e competenza nel creare vini che riflettono l'anima della Franciacorta. Ogni bottiglia racconta una storia di dedizione, professionalità e amore per il territorio. Montina incarna l'essenza dell'ospitalità e della convivialità, offrendo esperienze uniche che celebrano la bellezza della vita e della natura.

Questa essenza si esprime anche attraverso l'arte, rafforzata dall'incontro tra l'azienda Montina e la “Story Art Designer” **Marzia Boaglio**, artista torinese, ispiratrice e prima Meta-Futurista, in quanto ideatrice del Manifesto dell'Arte Meta-Futurista. Una sinergia straordinaria, che ha enfatizzato e ampliato il connubio dell'arte del saper fare, declinata nel concetto di “fatto a regola d'arte”.

Questo incontro ha messo in primo piano l'importanza della manualità e dell'artigianalità, nell'arte come nell'industria vinicola, esaltando il valore intrinseco della produzione di un “Franciacorta a regola d'arte”. Montina e Marzia Boaglio condividono la passione per l'eccellenza e il desiderio di celebrare la bellezza dell'artigianato attraverso la forma artistica. Il risultato di questa unione è un Franciacorta che va oltre il semplice prodotto enologico, trasformandosi in un'opera d'arte che incarna il meglio della maestria artigianale italiana.

In questa nuova fase di evoluzione, Montina continua a essere un punto di riferimento per chi cerca qualità, arte, bellezza ed emozione nel mondo del vino: “Condividiamo con orgoglio la nostra passione per il territorio e la sua storia, e invitiamo tutti a unirsi a noi in questo viaggio di scoperta e condivisione”.

per iniziare al meglio il 2024

CONTINUA A LEGGERE >

**sarzi
amade**
GRANDI VINI E DISTILLATI DAL 1848



I racconti di
TOP CHAMPAGNE



Distillati - Liquori - Amari
LE NOVITÀ

Ultime news



EVENTI
Quasi sono i Migliori Vini Italiani 2025 per Luca Marini
24 GENNAIO 2025



EVENTI
Il Salone del Vino di Torino torna dal 1° al 3 marzo con oltre 500 cantine
24 GENNAIO 2025



COLLECTION
10 sfumature di Pecorino: Cantina Tello racconta il “nuovo” autoctono
23 GENNAIO 2025



TREND
Tenute del Cerro: etichette per promuovere la sicurezza stradale
23 GENNAIO 2025



TRADE
InnocentDA: il progetto di Assosive Sicilia per produrre il vino d'Auola del futuro
23 GENNAIO 2025



TRADE
Serena Wines 1881: il 2024 è da record: crescono le bottiglie vendute, fatturato oltre 110 milioni di euro
23 GENNAIO 2025

Tutte le News di WineCouture >



MONTINA, NUOVO NAMING



Luca Bonacini

1 settimana fa



Arte e Franciacorta. Il brand **Montina** e l'artista e designer **Marzia Boaglio**, suggellano una collaborazione tra arte e mondo del vino. Lo stile della Story Art Designer torinese che parte dal disegno e si ispira all'arte futurista creando un mood unico, interpreta una cantina storica, con un idioma fatto di intarsi dalle linee materiche che ricongiungono il passato all'oggi, attraverso gli incontri, le persone e le loro vicende umane, in un rapporto che si rivela intimo e profondo. Arte che diviene design e funzionalità, incontrando il quotidiano, in un processo creativo che scolpisce il tempo e ferma l'attimo. Ma è un terreno fertile.



<https://www-jamesmagazine-it.cdn.ampproject.org/c/s/www.jamesmagazine.it/wine/montina-nuovo-naming/amp/>

La famiglia **Bozza** è sempre stata sensibile all'arte, tanto da dedicare all'interno della cantina, una galleria d'arte con mostre personali di artisti contemporanei nazionali ed internazionali e un'esposizione permanente delle opere dell'artista milanese Remo Bianco, nei diversi ambienti della cantina e della Villa, tanto da essere la prima azienda vinicola in Europa ad ospitare al suo interno una galleria d'arte. Nel 1620 Montina era una casa padronale della nobile famiglia bresciana dei *Montini*, avi di Papa Paolo VI, intorno al 1970 ospitava un convento di Suore Dorotee, che in un secondo tempo si trasferirono in Valcamonica.



Nel 1982, **Gian Carlo, Vittorio e Alberto Bozza**, determinati a produrre Franciacorta, rilevano dalle monache Dorotee in *Contrada Baiana*, una cascina, un convento e circa 12 ettari di terreni fra bosco e vigne. La tenuta versa in stato di abbandono e il lavoro che li attende è tanto, vengono impiantate le vigne e viene edificata la cantina scavando la collina, per creare le grotte di affinamento e gli spazi dedicati alla vinificazione e alla barrique, che grazie a quelle temperature ideali, favoriscono l'evoluzione del Franciacorta, ma senza che all'esterno si percepisca nulla, lasciando intatto il contesto paesaggistico. La conferma del valore del prodotto viene sancita dai numeri che richiedono nel corso degli anni di ampliare la superficie vitata portandola ai 72 ettari attuali, distribuiti su sette Comuni della Franciacorta e nel 2008 portano a un ulteriore potenziamento della cantina sotterranea, che oggi è estesa per 7.450 m², dispone di un'enoteca aperta al pubblico e un centro congressi.



E ora un nuovo posizionamento del brand e una nuova identità visiva per la cantina franciacortina, attraverso la scelta del naming '**Montina**', rispetto al precedente 'La Montina', a cui si aggiunge il nuovo logo che sintetizza il cammino della Famiglia Bozza attenta alla contemporaneità, ma anche al prezioso lavoro fatto dai predecessori, riprendendo la tiara papale e i leoni simbolo di Brescia, in un efficace dialogo tra passato e presente, dove la storia di Montina si fonde con la famiglia Bozza, presente nel comune di Monticelli Brusati fin dal 1400.

<https://www-jamesmagazine-it.cdn.ampproject.org/c/s/www.jamesmagazine.it/wine/montina-nuovo-naming/amp/>

E ora un nuovo posizionamento del brand e una nuova identità visiva per la cantina franciacortina, attraverso la scelta del naming **“Montina”**, rispetto al precedente **“La Montina”**, a cui si aggiunge il nuovo logo che sintetizza il cammino della Famiglia Bozza attenta alla contemporaneità, ma anche al prezioso lavoro fatto dai predecessori, riprendendo la tiara papale e i leoni simbolo di Brescia, in un efficace dialogo tra passato e presente, dove la storia di Montina si fonde con la famiglia Bozza, presente nel comune di Monticelli Brusati fin dal 1400.



“Il nostro Franciacorta nasce dalla cura e dal rispetto per la terra che gli dà vita» racconta Michele Bozza, amministratore delegato di Montina. «Dall'impegno di chi la lavora, con la riconoscenza per le generazioni che ci hanno tramandato un sapere in continua evoluzione. Oggi siamo felici di presentare la sua nuova identità. Il nostro nome diventa “Montina”; rinunciamo all'articolo “La” che ci ha accompagnato per lunghi anni. Un nome più netto, semplice, affettuoso. Ed ecco le nostre nuove etichette, dalle tinte morbide e terrose. La tiara papale che rimanda alle nostre origini. Un abito più pulito e bello, per esaltare l'attenzione alle cose ben fatte, l'amore per la tradizione e insieme la consapevolezza della modernità, la passione grata per le nostre terre”.



Il lavoro fatto in questi decenni e il carattere del brand si esprimono nel naming, nel nuovo design e nel progetto delle nuove etichette, attraverso il colore aziendale che incarna l'anima della terra e i valori della famiglia. Un pensiero che si conferma nell'incontro tra Montina e la Story Art Designer **Marzia Boaglio**, ispiratrice e ideatrice del Manifesto dell'Arte Meta-Futurista, che da luglio a ottobre 2024 terrà una personale presso l'azienda Montina a Monticelli Brusati (Brescia).

Credits photo: Sofia Dalcò

Categorie: [Franciacorta](#), [Primo piano](#), [Wine](#)

Tag: [Art](#), [arte](#), [Contrada Baiana](#), [Franciacorta](#), [Marzia Boaglio](#), [Michele Bozza](#), [Montina](#)

JAMES MAGAZINE

Powered by Fattoria Creativa

[Torna in alto](#)

<https://www-jamesmagazine-it.cdn.ampproject.org/c/s/www.jamesmagazine.it/wine/montina-nuovo-naming/amp/>

Home > Degustazioni > In giro per cantine > Novità in Franciacorta, al Consorzio e alla Montina

Degustazioni In giro per cantine

Novità in Franciacorta, al Consorzio e alla Montina

by Sissi Baratella 31 Maggio 2024

SHARE

0



To access the archives of DoctorWine click here

Rinnovare immagine e logo non è solo questione di forma, ma serve a rafforzare l'idea che si vuole dare del brand. È quanto ha guidato sia il Consorzio Franciacorta, che ha modificato il proprio logo storico, sia l'azienda Montina.

Il Consorzio Franciacorta si presenta con una nuova veste nel 2024. Una *brand image* rinnovata con un logo che definirei più solido, progetto guidato dall'agenzia di branding e design AUGE. Solidità e forme pulite, ecco cosa trasmette la **nuova "F" che identifica il metodo classico italiano e lombardo** prodotto nella provincia di Brescia, in quel territorio di natura morenica e dai confini naturali.

*"Siamo felici di presentare la nostra nuova brand image, che rappresenta il nostro impegno continuo verso l'eccellenza, l'innovazione nel settore viticolo e la nostra volontà di **evolvere con il tempo**. E i nostri cardini: eleganza e prestigio, ma anche rigore, precisione e determinazione. Ringraziamo AUGE per il loro contributo prezioso e siamo fiduciosi che questo lavoro porterà Franciacorta a nuovi traguardi."*, le parole di Silvano Brescianini, Presidente di Franciacorta.

<https://www.doctorwine.wine/de gustazioni/in-giro-per-cantine/novita-in-franciacorta-al-consorzio-e-alla-montina/>

Il vino Franciacorta



Rinfreschiamo la memoria. Parliamo di un vino con le bolle che diventa Docg nel 1995. Per essere un Franciacorta i punti saldi di riferimento sono:

- il metodo di rifermentazione in bottiglia con conseguente sboccatura e illimpidimento naturale del vino;
- produzione dalle sole uve Pinot Nero, Chardonnay, Pinot Bianco ed Erbamato, in percentuali diverse;
- le categorie di produzione principali sono Franciacorta Docg, Franciacorta Rosé Docg e il famoso Franciacorta Satén Docg, tutti declinabili con la menzione millesimato e/o riserva.
- l'areale è circoscritto alla provincia di Brescia e, confini politici a parte, è naturalmente descritto da confini naturali. Il lago di Iseo a nord, il Monte Orfano a sud e corsi d'acqua a est e a ovest.

I dati e le mappe di Masnaghetti.

Con un tasso di crescita dei fatturati del 2023 sul 2022 in aumento del 2,8% e del 6,4% per quanto riguarda i prezzi medi, si lavora affinché il trend di crescita riguardi anche il 2024 con grandi novità in serbo. Una su tutte lo **studio del territorio da parte di Alessandro Masnaghetti** con la produzione della prima edizione della mappa della Docg e l'**introduzione alle Unità Geografiche**.

<https://www.doctorwine.wine/de gustazioni/in-giro-per-cantine/novita-in-franciacorta-al-consorzio-e-alla-montina/>



Non ancora regolamentate a livello disciplinare, cosa per cui servirà del tempo, fanno però riferimento a **toponimi storici**, in buona parte già presenti sul catasto napoleonico che ha fornito le solide basi del lavoro svolto da Masnaghetti in prima persona.

La Montina diventa Montina.



Montina Franciacorta, **Marzia Boaglio**, Alberto Pedrali, Michele Bozza, foro di Sofia Dalco

<https://www.doctorwine.wine/de gustazioni/in-giro-per-cantine/novita-in-franciacorta-al-consorzio-e-alla-montina/>

Ma le novità dal mondo Franciacorta non terminano certo qui... un'azienda su tutte ha attirato la mia attenzione, complice anche in questo caso un cambio immagine. In realtà il **rebranding di Montina** è stato solo un pretesto per immergersi nuovamente nella loro realtà così ricca in storia e eredità del passato, resa ancora più affascinante dalle numerose commistioni con l'arte e la parte di eventistica favorita da una meravigliosa Villa Baiana, luogo di accoglienza adatta a cerimonie e festeggiamenti vari.

La **famiglia Bozza** acquisisce tenuta e Villa nel 1982, ma la location è datata 1620. Siamo nella parte più alta della Franciacorta, a nord della denominazione e in alta collina. Luogo questo avvezzo alla coltivazione dell'uva e alle colture mediterranee in generale. Lo testimoniano anche la presenza di ulivi e di un cedro del Libano le cui origini sono accertate 1804.

Restyling di logo e etichette



Montina Franciacorta New Brand Identity, foto di Sofia Dalco

Nel 1987 vede la luce la prima vendemmia e nel 2004 è tempo di realizzare la prima riserva. Oggi, giunti alla **37esima vendemmia**, La Montina diventa Montina e presenta il restyling di logo e etichette. Un lavoro complesso ma altrettanto armonioso tra lo studio di grafica che collabora con l'azienda dal 1996, rappresentato da Alberto Pedrali. E l'**artista metafuturista Marzia Boaglio**. Donna dall'innata sensibilità, predisposta all'ascolto e dalla visione di forme e colori mai banale. In questo gioco a sei mani con l'azienda

<https://www.doctorwine.wine/de gustazioni/in-giro-per-cantine/novita-in-franciacorta-al-consorzio-e-alla-montina/>

Nel 1987 vede la luce la prima vendemmia e nel 2004 è tempo di realizzare la prima riserva. Oggi, giunti alla **37esima vendemmia**, La Montina diventa Montina e presenta il restyling di logo e etichette. Un lavoro complesso ma altrettanto armonioso tra lo studio di grafica che collabora con l'azienda dal 1996, rappresentato da Alberto Pedrali. E l'**artista metafuturista Marzia Boaglio**. Donna dall'innata sensibilità, predisposta all'ascolto e dalla visione di forme e colori mai banale. In questo gioco a sei mani con l'azienda sono state studiate nuove forme, del logo e delle etichette stesse, nuovi colori e nuove texture. Il tutto per rendere l'esperienza gustativa dei Franciacorta Montina più trasversale possibile. Esattamente come vuole la filosofia aziendale, che da sempre spazia tra esperienze gustative e più o meno immersive.

Imperdibile l'assaggio del loro **Extra Brut** così come del **Demi Sec Rosé**. Due prodotti diametralmente opposti dalla grande personalità. Personalmente trovo curiosa quanto accattivante la scelta di realizzare un rosé Demi Sec. Scelta audace, di certo non banale per la quale la domanda sorge spontanea. Quando è il momento ideale per degustare un demi sec? A quanto pare l'aperitivo... la sua dolcezza presente ma ben integrata non è poi tanto distante dalla dolcezza di un cocktail se ci pensate e se si gioca con la temperatura di servizio, il gioco è fatto. Sta a vedere che abbiamo trovato il famigerato vino della next gen!



GOURMET

Estate di esperienze uniche in Franciacorta

A Montina, visite guidate, picnic all'aria aperta e straordinarie esposizioni d'arte contemporanea.

Condividi articolo: [WhatsApp](#) [Telegram](#) [Facebook](#) [Email](#)

👤 Aggiungi ai preferiti

Montina accoglie l'estate con un programma che celebra la natura e il contatto con essa. Due gli appuntamenti imperdibili tra i vigneti, per celebrare il calore e lo splendore estivi, e un evento che metterà in luce l'anima artistica dell'azienda con la mostra di Marzia Boaglio, story art designer. L'esposizione celebra infatti una straordinaria sinergia che valorizza e arricchisce l'arte del saper fare, incarnata nel concetto di "fatto a regola d'arte". Inoltre, dal 13 al 15 settembre, si terrà il Festival di Franciacorta 2024, occasione in cui Montina aprirà le sue porte per eventi speciali, degustazioni, picnic e attività all'aria aperta. Opportunità perfette per vivere un'esperienza indimenticabile immersi nella realtà di Montina, dove il gusto e la bellezza si fondono in un'atmosfera unica.



adv

SERRAMENTI

T S

Più Valore, più Comfort, meno consumi.

0376.397930

serramentits.it Porto Mantovano Mantova

adv

<https://mcgweek.it/gourmet/2024/05/30/estate-di-esperienze-uniche-in-franciacorta/>

MONTINA AL TRAMONTO – PICNIC IN VIGNA


Il tramonto all'orizzonte, il profumo dei vigneti, il contatto con l'erba fresca e un calice di Franciacorta Brut Montina in mano. Montina al Tramonto – Picnic in Vigna sono i due eventi, programmati rispettivamente il 16 giugno e il 14 luglio, organizzati per far vivere un'esperienza unica tra i vigneti e i paesaggi mozzafiato di Franciacorta. Mentre il sole inizia a calare, i partecipanti potranno concedersi una passeggiata tra i vigneti della tenuta, godendo della bellezza del paesaggio e assaporando prelibatezze culinarie, frutto della maestria degli chef di Villa Baiana, accompagnate dai Franciacorta di Montina. Entrambi gli appuntamenti avranno inizio alle ore 17:00. In programma una visita guidata alla cantina, dove i Franciacorta riposano e maturano, momento affascinante e speciale che immergerà gli ospiti nell'armonia dell'azienda. A seguire il magico picnic tra i vigneti e gli uliveti della tenuta. Agli ospiti verrà consegnata una cassetta di legno contenente delizie gastronomiche preparate dagli chef di Villa Baiana: rosetta con mortadella e crema salata di pistacchi, baguette con porchetta e cetrioli al parmigiano, cannelloni ripieni di verdure e crema al pesto, e un dolcetto artigianale per concludere al meglio l'esperienza culinaria; con la possibilità di ricevere varianti vegetariane, senza glutine e/o lattosio. Non potrà di certo mancare il protagonista indiscusso, il Franciacorta: ogni cestino includerà anche un ice bag munito di Franciacorta Brut Montina e due calici da degustazione. Per garantire il massimo comfort, saranno predisposti cuscini e tutto l'occorrente per un picnic perfetto: tovaglie, posate, tovaglioli e acqua. In caso di maltempo non ci sarà da preoccuparsi, l'evento si svolgerà all'interno dei saloni della meravigliosa galleria d'arte contemporanea di Montina. È possibile partecipare a questi eventi prenotando direttamente sul sito aziendale nella sezione “Visite Cantina”. Montina, accanto a queste speciali iniziative, offre l'opportunità di visitare la tenuta durante tutto l'arco dell'anno. Definita come «cantina aperta», accoglie gli ospiti ogni giorno, sia feriali che festivi, con visite guidate e degustazioni. È possibile scegliere tra diverse tipologie di tour: intermedio, avanzato o premium. Non resta che scegliere l'esperienza più adatta a sé e immergersi in questa splendida realtà franciacortina.



MARZIA BOAGLIO STORY ART DESIGN E META-FUTURISMO A MONTINA.

Il 18 luglio 2024, a Montina verrà inaugurata la mostra di Marzia Boaglio, Story Art Designer torinese, le cui opere saranno esposte nella galleria d'arte contemporanea della cantina fino a fine ottobre 2024. **Marzia Boaglio**, Meta-Futurista con il titolo di “Story Art Designer”, ha l'innata capacità di trasformare materiali naturali in eleganti opere d'arte che evocano il passato e incarnano il futuro. I suoi pezzi senza tempo trovano un equilibrio perfetto tra estetica moderna e artigianato tradizionale, dando vita a oggetti di grande impatto visivo ed estetico. Nel suo atelier, Marzia trasforma le emozioni dei clienti in opere d'arte e d'arredo: un modo del tutto innovativo di interpretare arte e design che ha permesso al brand di spingersi verso il futuro e di creare diverse collezioni uniche per la loro capacità di raccontare la vita, il tutto senza che venga meno la centralità della qualità e della cura dei particolari. Ogni pezzo è unico e racconta una storia in cui si intrecciano la sensibilità dell'artista e le eccellenze artigianali del Made in Italy.

Condividi articolo:   

 Aggiungi ai preferiti

<https://mcgweek.it/gourmet/2024/05/30/estate-di-esperienze-uniche-in-franciacorta/>



adv

adv

SERRAMENTI



Più Valore, più Comfort, meno consumi.

0376.397930

serramentits.it

Porto Mantovano
Mantova

adv



adv



Cantine e vini 05 Apr 2024 11:35

Franciacorta, da La Montina a “Montina”. Nuovo naming e identità visiva per l’azienda vinicola



foto Sofia Dalco



MONTICELLI BRUSATI – Montina, azienda vitivinicola della Franciacorta, annuncia una nuova fase nella sua evoluzione con il nuovo posizionamento del brand, naming e identità visiva. Questo passo rappresenta un tributo alla continuità dei valori familiari e tradizionali, e abbraccia con agilità e sensibilità le aspirazioni e le sfide dei tempi moderni. La famiglia Bozza è fortemente radicata nel comune di Monticelli Brusati (Brescia) dal 1400 e, da allora, coltiva il grande amore per la terra e per la produzione di vini di qualità che riflettono l'anima della Franciacorta.

Guidata dall'essenza di autenticità, responsabilità e gratitudine, Montina rimane un faro di integrità e rispetto, sia verso il passato che verso il futuro. Oltre a essere un luogo dove si coltivano relazioni e si producono vini di eccellenza, Montina si erge come un simbolo di rispetto in tutte le sue forme, con uno sguardo attento alle generazioni che l'hanno preceduta e un profondo legame con il territorio e la sua storia. Con un approccio artigianale e un forte senso di responsabilità, si impegna a preservare e valorizzare il patrimonio culturale e ambientale della Franciacorta.

“Il nostro Franciacorta nasce dalla cura e dal rispetto per la terra che gli dà vita” racconta Michele Bozza, amministratore delegato di Montina. “Dall’impegno di chi la lavora, con la riconoscenza per le generazioni che ci hanno tramandato un sapere in continua evoluzione. Oggi siamo felici di presentare la sua nuova identità. Il nostro nome diventa ‘Montina’: rinunciamo all’articolo ‘La’ che ci ha accompagnato per lunghi anni. Un nome più netto, semplice, affettuoso. Ed ecco le nostre nuove etichette, dalle tinte morbide e terrose. La tiara papale che rimanda alle nostre origini. Un abito più pulito e bello, per esaltare l’attenzione alle cose ben fatte, l’amore per la tradizione e insieme la consapevolezza della modernità, la passione grata per le nostre terre”.

La decisione di cambiare “La Montina” in “Montina” è stata il risultato di una profonda riflessione e consapevolezza personali. Questo cambiamento non è solo una questione di nome, ma rappresenta l'essenza stessa dell'azienda e delle persone che vi lavorano. È il risultato di un impegno costante verso valori come Famiglia, Lavoro, Rispetto e Natura, che si riflettono in ogni aspetto dell'intero operato, dall'attenta cura dei vigneti fino alla creazione di vini distintivi.



Il desiderio della Famiglia Bozza è di rendere Montina un concetto che rispecchi pienamente l'identità dell'azienda e delle persone che ne fanno parte, fungendo da ambasciatrice di valori personali e professionali. Nel nuovo logo, il ritorno della tiara papale è un omaggio al valore e alla tradizione tramandati dalle generazioni precedenti, dai fondatori di Montina agli avi di Papa Paolo VI e ai viticoltori della famiglia Bozza. Questo gesto non è solo simbolico, ma riflette l'impegno a continuare il cammino intrapreso dai loro predecessori, evolvendolo verso una versione più autentica e rispettosa dei valori umani e della comunità. Accanto alla "tiara" i "leoni" simbolo di Brescia che rappresentano il legame profondo con il territorio della Franciacorta che ha dato origine a tutta la storia aziendale. L'evoluzione continua a manifestarsi nel nuovo design, dove la cura nella selezione del colore aziendale riflette l'anima della terra, derivante dalla fusione dei suoli dei vigneti a Montina. Questa ricerca si estende anche alla definizione delle nuove etichette, dove un carattere fine ed elegante è stato accuratamente scelto, accompagnato da colori che si ispirano ai diversi vini, riflettendone il carattere e l'espressività.

Montina è più di un'azienda vinicola: è una custode delle radici, delle tradizioni e della cultura del territorio. Con una storia di oltre 35 anni, si distingue per la sua autenticità, passione e competenza nel creare vini che riflettono l'anima della Franciacorta.

Ogni bottiglia racconta una storia di dedizione, professionalità e amore per il territorio. Montina incarna l'essenza dell'ospitalità e della convivialità, offrendo esperienze uniche che celebrano la bellezza della vita e della natura. Questa essenza si esprime anche attraverso l'arte, rafforzata dall'incontro tra l'azienda Montina e la "Story Art Designer" **Marzia Boaglio**, artista torinese, ispiratrice e prima Meta-Futurista, in quanto ideatrice del Manifesto dell'Arte Meta-Futurista. Una sinergia straordinaria, che ha enfatizzato e ampliato il connubio dell'arte del saper fare, declinata nel concetto di "fatto a regola d'arte".

Questo incontro ha messo in primo piano l'importanza della manualità e dell'artigianalità, nell'arte come nell'industria vinicola, esaltando il valore intrinseco della produzione di un "Franciacorta a regola d'arte". Montina e **Marzia Boaglio** condividono la passione per l'eccellenza e il desiderio di celebrare la bellezza dell'artigianato attraverso la forma artistica.

Il risultato di questa unione è un Franciacorta che va oltre il semplice prodotto enologico, trasformandosi in un'opera d'arte che incarna il meglio della maestria artigianale italiana. In questa nuova fase di evoluzione, Montina continua a essere un punto di riferimento per chi cerca qualità, arte, bellezza ed emozione nel mondo del vino: "Condividiamo con orgoglio la nostra passione per il territorio e la sua storia, e invitiamo tutti a unirsi a noi in questo viaggio di scoperta e condivisione".



foto Sofia Dalco

 Scarica in PDF

Virtuquotidiane.it

Quotidiano digitale registrato presso il Tribunale dell'Aquila con decreto accoglimento registro stampa 1026 del 13 aprile 2017, reg. 3/2017 - Iscrizione Roc n.36287

Direttore responsabile: MARCO SIGNORI

Informativa

Alcune foto potrebbero essere prese dal web e ritenute di dominio pubblico; i proprietari contrari alla pubblicazione potranno segnalarcelo contattando la redazione.



Redazione

Sostieni Virtù Quotidiane

Privacy Policy

Cookie Policy





Mi piace 0



35

Monticelli Brusati, Brescia – **Montina** accoglie l'estate con un programma che celebra la natura e il contatto con essa. Due gli appuntamenti imperdibili tra i vigneti, per celebrare il calore e lo splendore estivi, e un evento che metterà in luce l'anima artistica dell'azienda con la mostra di Marzia Boaglio, story art designer. L'esposizione celebra infatti una straordinaria sinergia che valorizza e arricchisce l'arte del saper fare, incarnata nel concetto di "fatto a regola d'arte".

Inoltre, dal 13 al 15 settembre, si terrà il Festival di Franciacorta 2024, occasione in cui Montina aprirà le sue porte per eventi speciali, degustazioni, picnic e attività all'aria aperta. Opportunità perfette per vivere un'esperienza indimenticabile immersi nella realtà di Montina, dove il gusto e la bellezza si fondono in un'atmosfera unica.

Il tramonto all'orizzonte, il profumo dei vigneti, il contatto con l'erba fresca e un calice di Franciacorta Brut Montina in mano. **Montina al Tramonto – Picnic in Vigna** sono i due eventi, programmati rispettivamente il **16 giugno** e il **14 luglio**, organizzati per far vivere un'esperienza unica tra i vigneti e i paesaggi mozzafiato di Franciacorta.

Mentre il sole inizia a calare, i partecipanti potranno concedersi una passeggiata tra i vigneti della tenuta, godendo della bellezza del paesaggio e assaporando prelibatezze culinarie, frutto della maestria degli chef di Villa Baiana, accompagnate dai Franciacorta di Montina.

Entrambi gli appuntamenti avranno inizio alle ore 17:00. In programma una visita guidata alla cantina, dove i Franciacorta riposano e maturano, momento affascinante e speciale che immergerà gli ospiti nell'armonia dell'azienda. A seguire il magico picnic tra i vigneti e gli uliveti della tenuta.

Agli ospiti verrà consegnata una cassetta di legno contenente delizie gastronomiche preparate dagli chef di Villa Baiana: rosetta con mortadella e crema salata di pistacchi, baguette con porchetta e cetrioli al parmigiano, cannelloni ripieni di verdure e crema al pesto, e un dolcetto artigianale per concludere al meglio l'esperienza culinaria; con la possibilità di ricevere varianti vegetariane, senza glutine e/o lattosio.

Non potrà di certo mancare il protagonista indiscusso, il Franciacorta: ogni cestino includerà anche un ice bag munito di Franciacorta Brut Montina e due calici da degustazione.

Per garantire il massimo comfort, saranno predisposti cuscini e tutto l'occorrente per un picnic perfetto: tovaglie, posate, tovaglioli e acqua. In caso di maltempo non ci sarà da preoccuparsi, l'evento si svolgerà all'interno dei saloni della meravigliosa galleria d'arte contemporanea di Montina. È possibile partecipare a questi eventi prenotando direttamente sul sito aziendale nella sezione "Visite Cantina".

Montina, accanto a queste speciali iniziative, offre l'opportunità di visitare la tenuta durante tutto l'arco dell'anno. Definita come «cantina aperta», accoglie gli ospiti ogni giorno, sia feriali che festivi, con visite guidate e degustazioni. È possibile scegliere tra diverse tipologie di tour: intermedio, avanzato o premium. Non resta che scegliere l'esperienza più adatta a sé e immergersi in questa splendida realtà franciacortina.

In pratica

Estate alla Montina

Quando:

16 giugno - 15 settembre 2024

Dove:

Tenuta La Montina, via Baiana 17, Monticelli Brusati - Brescia

Contatti & Info:

Info
030.653278

popolis

Seguici

f 3,370 Fans

MI PIACE

ARTICOLI RECENTI



Cena itinerante al borgo di Padernello

ARCHIVIO - 22 GIUGNO 2024



Le ultime giraffe

AGENDA - 21 GIUGNO 2024

<https://www.popolis.it/franciacorta-estate-alla-montina/>

Il 18 luglio, a Montina verrà inaugurata la mostra di Marzia Boaglio, Story Art Designer torinese, le cui opere saranno esposte nella galleria d'arte contemporanea della cantina fino a fine ottobre.

Marzia Boaglio, Meta-Futurista con il titolo di “Story Art Designer”, ha l'innata capacità di trasformare materiali naturali in eleganti opere d'arte che evocano il passato e incarnano il futuro. I suoi pezzi senza tempo trovano un equilibrio perfetto tra estetica moderna e artigianato tradizionale, dando vita a oggetti di grande impatto visivo ed estetico.

Nel suo atelier, Marzia trasforma le emozioni dei clienti in opere d'arte e d'arredo: un modo del tutto innovativo di interpretare arte e design che ha permesso al brand di spingersi verso il futuro e di creare diverse collezioni uniche per la loro capacità di raccontare la vita, il tutto senza che venga meno la centralità della qualità e della cura dei particolari. Ogni pezzo è unico e racconta una storia in cui si intrecciano la sensibilità dell'artista e le eccellenze artigianali del Made in Italy.

TAGS: [CANTINA LA MONTINA](#) [FRANCIACORTA](#) [MONTINA](#) [PIC NIC ALLA MONTINA](#)

Note sull'autore



La Redazione



Aperti per Voi sotto le stelle con il Touring
ARCHIVIO 21 GIUGNO 2024



3,370 Fans

MI PIACE

ARTICOLI RECENTI



Cena itinerante al borgo di Padernello
ARCHIVIO 22 GIUGNO 2024



Le ultime giraffe
AGENDA 21 GIUGNO 2024



A Sissa, aiutaci a salvare la bellezza!
AGENDA 21 GIUGNO 2024



Aperti per Voi sotto le stelle con il Touring
ARCHIVIO 21 GIUGNO 2024

TORBATO BRUT LOVES ROSÉ SELLA & MOSCA



WINECOUTURE+ PROTAGONISTI COLLECTION CHAMPAGNE STORY EVENTI TRADE TREND SPIRITS INTERNATIONAL



Homepage » Eventi » Montina: dal 14 luglio, Picnic in Vigna in Franciacorta al tramonto

EVENTI

Montina: dal 14 luglio, Picnic in Vigna in Franciacorta al tramonto

DI REDAZIONE | 2 LUGLIO 2024



L'e-commerce di vini, champagne, liquori e distillati esclusivi

Si annuncia un'estate di esperienze indimenticabili tra vigneti, arte e cultura nel cuore della Franciacorta quella firmata Montina. A iniziare da serate da sogno immerse tra gli scenografici filari con i Picnic in Vigna al tramonto. Un'esperienza davvero indimenticabile: il sole che tramonta, il profumo dei vigneti e un calice di Franciacorta Montina in mano. A partire dalle 17 di domenica 14 luglio, gli ospiti potranno godere di una visita alla **cantina** di Montina, seguita da un picnic gourmet studiato dalle sapienti mani degli chef di **Villa Baliana**, l'abbinamento perfetto per gli eccellenti Franciacorta della cantina. Ecco il programma dell'estate.

Montina: cambio di nome e nuova veste per la storica azienda della Franciacorta



WineCouture

Un nuovo nome e un'identità che si rinnovano. A ispirare da logo e bottiglia in un dialogo tra passato e presente, arte e natura, famiglia e comunità. È un nuovo posizionamento di brand quello lanciato dalla famiglia Bozza per Montina... leggi tutto

Le esperienze continuano con l'arte: Montina inaugura la mostra di Marzia Boaglio

Non solo Picnic in Vigna al tramonto nell'estate della realtà franciacortina. Il 18 luglio 2024, Montina inaugura la mostra di **Marzia Boaglio**, rinomata Story Art Designer torinese. Fino a fine ottobre, la galleria d'arte contemporanea della cantina ospiterà i suoi pezzi unici, che fondono arte e design in una nuova chiave Meta-Futurista. Ogni pezzo custodisce i valori unici del Made in Italy, racconta una storia che prende vita e si trasforma in un elemento elegante, contemporaneo e ricco di significato.



Marzia Boaglio, Alberto Pedrali e Michele Bozza (Ph. Sofia Dalco)



CONTINUA A LEGGERE >



CONTINUA A LEGGERE >



CONTINUA A LEGGERE >

<https://winecouture.it/2024/07/02/montina-dal-14-luglio-picnic-in-vigna-in-franciacorta-al-tramonto/>

Dal 13 al 15 settembre il programma del Festival di Franciacorta 2024

Dal 13 al 15 settembre, Montina sarà uno dei protagonisti del Festival di Franciacorta 2024. Le porte della tenuta si apriranno per eventi speciali, degustazioni, picnic e attività all'aria aperta, offrendo un'occasione unica per immergersi nella bellezza e nel gusto della Franciacorta.

Alla scoperta dei tesori della Franciacorta tutto l'anno

Montina non si ferma mai. Durante tutto l'anno, la tenuta è aperta per visite guidate e degustazioni, offrendo tour personalizzati per ogni tipo di visitatore. Rivolto a tutti gli appassionati di vino o semplicemente a chi è alla ricerca di un'esperienza unica, Montina accoglie i suoi ospiti con calore e professionalità, pronta a fargli scoprire i tesori della Franciacorta.



ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE



L'estate a Monte del Frà: escursioni sotto le stelle e arte in barricata



Arlecino Divino apre le porte agli operatori del mondo ricerca



Calci di Stelle a Montepulciano: il 10 agosto per la notte di San Lorenzo



Cullazioni Audi Docg: sponsor del festival musicale nel Alba



Ultime news

EVENTI
L'estate a Monte del Frà: escursioni sotto le stelle e arte in

EVENTI GUSTO WINE

Vivi l'estate in Franciacorta con gli eventi di Cantina Montina

beautytudine • Luglio 3, 2024

Un'estate ricca di esperienze uniche tra vigneti, visite guidate, picnic all'aperto e straordinarie esposizioni d'arte contemporanea nel cuore della Franciacorta



In Franciacorta, cresce l'attesa per gli eventi di Montina, azienda d'eccellenza che celebra il buon Franciacorta con passione e tradizione, arricchendolo con eventi gastronomici, culturali e artistici. Montina, nota non solo per i suoi vini pregiati, ma anche per la sua storica cantina e le iniziative originali, è pronta a regalare un'estate indimenticabile ai suoi visitatori

Un programma estivo che celebra natura e cultura

Montina inaugura l'estate con un programma che esalta la natura e il contatto con essa. Tra i vigneti, si terranno due imperdibili appuntamenti per festeggiare la stagione estiva, e un evento che metterà in luce l'anima artistica dell'azienda con una mostra di **Marzia Boaglio**, story art designer. Questa esposizione evidenzia una sinergia straordinaria che valorizza l'arte del "fatto a regola d'arte". Inoltre, dal 13 al 15 settembre, si terrà il **Festival di Franciacorta 2024**, durante il quale Montina aprirà le sue porte con eventi speciali, degustazioni, picnic e attività all'aria aperta. Un'opportunità imperdibile per vivere un'esperienza indimenticabile immersi nel mondo di Montina, dove gusto e bellezza si fondono in un'atmosfera unica.



Montina al tramonto: picnic in vigna

Uno degli eventi più attesi dell'estate è indubbiamente Montina al Tramonto - Picnic in Vigna. Il tramonto all'orizzonte, il profumo dei vigneti, il contatto con l'erba fresca e un calice di Franciacorta Brut Montina in mano. Questi uno degli eventi, previsto per il 14 luglio, per vivere un'esperienza unica tra i vigneti e i paesaggi suggestivi della Franciacorta.

f x @ in t +

Cerca

Cerca



Riservatezza

<https://www.beautytudine.com/lifestyle/eventi/montina/>

Un'esperienza sensoriale unica

Al calar del sole, i partecipanti potranno passeggiare tra i vigneti della tenuta, ammirare il paesaggio e gustare delizie culinarie preparate dagli chef di **Villa Baiana**, accompagnate dai **Franciacorta di Montina**. Gli appuntamenti inizieranno alle 17:00 con una visita guidata alla cantina, dove i **Franciacorta** riposano e maturano, offrendo un momento speciale e affascinante. Seguirà un magico picnic tra vigneti e uliveti della tenuta.



Villa Baiana

Gli ospiti riceveranno una cassetta di legno con prelibatezze gastronomiche: rosetta con mortadella e crema salata di pistacchi, baguette con porchetta e cetrioli al parmigiano, cannelloni ripieni di verdure e crema al pesto, e un dolcetto artigianale; con opzioni vegetariane, senza glutine e/o lattosio. Ogni cestino includerà anche un ice bag con **Franciacorta Brut Montina** e due calici da degustazione. Per il massimo comfort, saranno forniti cuscini e tutto il necessario per un picnic perfetto: tovaglie, posate, tovaglioli e acqua.

Un evento da non perdere, anche in caso di maltempo

In caso di maltempo, l'evento si terrà nei saloni della galleria d'arte contemporanea di Montina. È possibile partecipare prenotando sul sito aziendale nella sezione “**Visite Cantina**”. Oltre a queste iniziative speciali, Montina accoglie visitatori tutto l'anno con visite guidate e degustazioni. Si può scegliere tra vari tipi di tour: intermedio, avanzato o premium. Non resta che scegliere l'esperienza più adatta e immergersi in questa splendida realtà franciacortina.

Marzia Boaglio: story art design e meta-futurismo

Il 15 luglio 2024, Montina inaugurerà la mostra di **Marzia Boaglio**, story art designer torinese, le cui opere saranno esposte nella galleria d'arte contemporanea della cantina fino alla fine di ottobre 2024.



<https://www.beautytudine.com/lifestyle/eventi/montina/>

Cerca

Cerca



Riservatezza

Marzia Boaglio, meta-futurista con il titolo di “story art designer”, ha una capacità innata di trasformare materiali naturali in eleganti opere d'arte che evocano il passato e incarnano il futuro. I suoi pezzi senza tempo trovano un equilibrio perfetto tra estetica moderna e artigianato tradizionale, creando opere di grande impatto visivo ed estetico.

La mostra: un viaggio tra arte e tradizione

Nel suo atelier, Marzia trasforma le emozioni dei clienti in opere d'arte e d'arredo, un modo innovativo di interpretare arte e design che ha permesso al marchio di orientarsi verso il futuro e di creare collezioni uniche, capaci di raccontare la vita, mantenendo la qualità e la cura dei particolari. Ogni pezzo è unico e racconta una storia che intreccia la sensibilità dell'artista e le eccellenze artigianali del Made in Italy.

Un'esperienza artistica e culturale

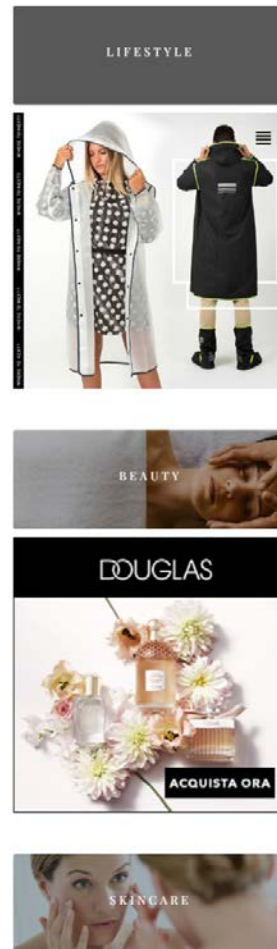
Esplorare questa mostra sarà come intraprendere un viaggio attraverso il tempo e lo spazio, con opere che stimolano la riflessione e l'ammirazione. La mostra di Marzia Boaglio rappresenta una straordinaria sinergia tra la tradizione vitivinicola di Montina e l'innovazione artistica contemporanea, creando un ambiente dove la cultura e la bellezza si incontrano in modo armonioso.

Festival di Franciacorta 2024: un evento da non perdere

Dal 13 al 15 settembre, Montina sarà protagonista del Festival di Franciacorta 2024, un evento che attirerà appassionati di vino, amanti della natura e cultori dell'arte da tutto il mondo. Durante il festival, la cantina aprirà le sue porte con eventi speciali, degustazioni, picnic e attività all'aria aperta, offrendo ai visitatori un'opportunità unica di immergersi completamente nella cultura del vino e nella bellezza della location.

Degustazioni e visite guidate

Le degustazioni saranno un punto centrale del Festival, con la possibilità di assaporare diverse varianti di Franciacorta, scoprendo le caratteristiche organolettiche e le peculiarità di ogni vino. Le visite guidate alla cantina permetteranno di esplorare i processi di produzione e affinamento del Franciacorta, immergendosi in un mondo fatto di tradizione, innovazione e passione.



Picnic e attività all'aperto

Oltre alle degustazioni, il Festival offrirà anche la possibilità di partecipare a picnic all'aperto e altre attività ricreative, creando un'atmosfera festosa e rilassante. Gli ospiti potranno godere del paesaggio della Franciacorta, dei sapori unici dei prodotti locali e del calore dell'ospitalità di Montina.



Un'estate da ricordare

L'estate 2024 alla Montina promette di essere un'esperienza indimenticabile, ricca di emozioni, bellezza e sapori. Tra eventi enogastronomici, mostre d'arte, visite guidate e il Festival di Franciacorta, i visitatori potranno vivere momenti unici in un contesto affascinante e suggestivo.

La Redazione

[WEB SITE](#)



beautytudine

[Privacy Policy](#) [Cookie Policy](#)



Beautytudine è una testata giornalistica. Iscrizione registro stampa n. 3 del 15/01/2016 - Tribunale di Milano. ©2016 Copyright - beautytudine



GLAMEST
GLAMOUR - FASHION - TRENDY - MODA

ENTRA NEL MONDO GLAMEST
Ti attendono più di 100 Designer
Incredibili sconti fino al -80%

Lascia la tua email migliore
per ricevere novità, sconti
e promozioni in anteprima.

[REGISTRATI ORA](#)

Trova articoli unici per
il tuo cucciolo
[Acquista ora](#)

Etsy

Feltrinelli
ibs

Fino al 9 luglio

4 film Disney
in offerta a 20€

spettacoli.cultura@bresciaoggi.it

Cultura - Spettacoli

tel. 030.2294220

Gardone Riviera

Il «Festival della Bellezza»: Cacciari tra Dante e i sentimenti

• Il filosofo ospite il 2 agosto con la lectio Immagine e parola: «La poesia può andare oltre la superbia delle immagini»

MICHELE LAFFRANCHI

Il Festival della Bellezza fa tappa al Vittoriale: venerdì prossimo 2 agosto, nello splendido scenario damuziano di Gardone Riviera, il filosofo Massimo Cacciari terrà una lectio dal titolo «Immagine e parola». È lui a snocciolare i temi dell'appuntamento, con inizio fissato per le 21. Sarà un incontro basato su una serie di esempi, in particolare tratti dalla Divina Commedia - anticipa Cacciari - nello specifico, sceglierò quei passi danteschi in cui la visione precede la parola. Emergerà il tema della povertà del linguaggio, soprattutto se accostato all'esperienza visiva e pittorica. Tuttavia né la parola né l'immagine riescono a dare un'idea precisa dell'esperienza che viviamo: a volte, rispetto al ricordo e alle dimensioni di passato e futuro, sembrano entrambe troppo deboli.

L'analisi

Il discorso si allarga a quello che, per il professore, è uno dei limiti della nostra società: «La superbia dell'immagine, che tutto può e chiunque convince: in una civiltà in cui tutto sembra risolversi in parole e apparenza, ecco che la poesia, se facciamo attenzione alla nostra esperienza, può ancora andare oltre certi



Filosofo Massimo Cacciari sarà ospite venerdì sera del Festival della Bellezza che fa tappa al Vittoriale

canoni».

Ad accompagnare gli appuntamenti del Festival della Bellezza, nello specifico i convegni di Cacciari, una folia di appassionati e fedelissimi: «Questi eventi richiamano costantemente un pubblico di persone attente e curiose, anche se non formate nei licei e nelle università - riflette il filosofo veneziano -. Rispetto al passato è un pubblico che chiaramente va un po' invecchiando, ma dal mio punto di vista è quasi inevitabile sia così: le scuole incuriosiscono sempre meno. Classici, letteratura, filosofia: materie che non riescono più a catturare l'attenzione degli studenti. Però il nostro pubblico, anche se sta invecchiando, resiste ancora numerosissimo: è tra le cose più belle che accadono nel nostro Paese».

Saranno scelti alcuni passi della Divina Commedia nei quali -la visione precede la parola-

MOSTRA FOTOGRAFICA

Al Parco dell'acqua la Fabbrica intelligente

La Fabbrica del Futuro - l'installazione di Confindustria Brescia per l'anno di Big Bs 2023 al Parco dell'Acqua di Brescia in largo Torrelunga - ospita fino a novembre «La fabbrica intelligente», una mostra di fotografie che rappresentano l'innovazione tecnologica all'interno degli stabilimenti di alcune importanti aziende del territorio. Automazioni Industriali Capitanio, Cavagna Group, Eredi Gnutti Metall, Gnutti Carlo, IMG Macchine, Ori Martin e Rubinetterie Bresciane Bonomi - Bonomi Group.

L'esposizione è l'esito di una masterclass di fotografia promossa da Fondazione MUSIL e diretta da Luca Campigotto, autore di fama internazionale.

Visto che la rassegna ne porta il nome, viene inevitabile interrogarsi sul significato della bellezza, soprattutto ai giorni nostri. «Di certo non è un sentimento vago - prosegue Cacciari -. Come diceva Platone, la bellezza è un sentimento difficile: la complessità non sta nel percepirla, ma nel motivare questo sentimento. Letteratura, poesia, storia: bisogna conoscerle, ragionarci sopra, mentre adesso sono invece sempre più dimenticate». Passando all'attualità, la recente inchiesta sulla politica veneziana ha amareggiato il filosofo, per due volte - tra il 1993 e il 2000, e di nuovo tra il 2005 e il 2010 - sindaco della città lagunare. «Sono persone che non rendono né giustizia né dignità alla bellezza di Venezia», conclude laconico un malinconico Cacciari.

Con AAB

Il bosco dell'arte Bando per la Maddalena

• Già quattro le opere che sono state installate: ora una nuova occasione per vederne altre tre

«Maddalena, il bosco dell'arte» il percorso di land art promosso da AAB, Associazione artisti bresciani sul monte Maddalena a Brescia, si appresta a vivere la seconda tappa. È stato diffuso il bando (in scadenza domani) rivolto ad artisti italiani e non solo, per tre nuove opere, che saranno realizzate nel mese di settembre in loco e andranno ad aggiungersi alle quattro realizzate nel corso del 2023 lungo il percorso da San Gottardo alla ex Cascina Margherita e all'area picnic. L'iniziativa è in collaborazione con il Comune di Brescia e ha il sostegno economico di mecenati come Fondazione Asm, Ferpalpi Group, Cauto-Rete di cooperative e Cooperativa Centoraggi. Il percorso artistico si sviluppa lungo il «Cammino delle due sorelle», un percorso di trekking, che unisce Brescia e Bergamo ed è reso possibile dal Patto di Collaborazione tra AAB e Comune di Brescia - Parco delle Colline, sottoscritto il 28 aprile 2023. Nel primo anno sono state installate 4 opere: «Il tasso» di Rodolfo Liprandi, «Il folletto» di Corrado e Massimiliano Rosa, «L'una accanto all'altro in silenzio» di Giovanni Bailoni e «La famiglia del boscaiolo» del bresciano Lino Sanzeni. **M.Mon.**

Monticelli Brusati

I foulard firmati Boaglio conquistano Villa Baiana

• La collezione presentata all'interno di una sfilata L'artista piemontese ideatrice di una linea che ha fatto centro

È sempre e tutta una questione di gusto, in fin dei conti. Nel vestire, nell'alimentarsi e nel girovagare. Allora perché non mettere insieme diversi elementi di buon gusto, nella splendida cornice di Villa Baiana e delle cantine La Montina, con l'arte declinata sotto molteplici forme da Marzia Boaglio, un calice



Monticelli Brusati A Villa Baiana una sfilata di successo

di buon vino ibrit, extra-brut o demi-sec: poiché scegliere, come ammonisce Gian Carlo Bozza, è un diritto ma anche un dovere.

L'artista piemontese dal curriculum impressionante tra i tanti incarichi ha curato la grafica dei Giochi Olimpici di Torino 2006) ha presentato nella cantina di Monticelli Brusati una collezione di foulard all'interno di una sfilata elegante e informale al tempo stesso, poiché «realizzata con modelle che non sfilano per professione, ma che l'hanno fatto per amicizia».

«Story art designer» è la qualifica con cui Boaglio tratta la propria figura: «Attraverso le mie opere mi piace raccontare delle storie. Gli elementi di arredo di una casa possono narrare del primo bacio, di un'alba, del cammino insieme; questi elementi all'inizio erano intarsi in legno, poi in marmo, e solo dopo sono arrivati al mondo dei tessuti e dei tappeti». Il gusto di Boaglio si rifà al futurismo. «Con Mirko Gambaro abbiamo redatto il manifesto del meta futurismo, poiché salva la parte ar-

tistica, i miei maestri sono Balla e De Pire, ma va oltre e prende le distanze dall'ideologia politica guerrafondaia e misogina». Tra gli sponsor anche due iniziative interessanti: una è Optimart di Giovanni Bocca, il primo istituto di finanziamento di opere d'arte in Europa, facilmente consultabile per mezzo della app; la seconda è la citycar elettrica Microlino, presentata con tanto di test a Villa Baiana. Per scoprire le opere dell'artista si può consultare il sito www.marziaboaglio.it. **V.Spl.**

press@smstudio.it

Salvo per uso personale e' vietato qualunque tipo di redistribuzione con qualsiasi mezzo.



MANINTOWN



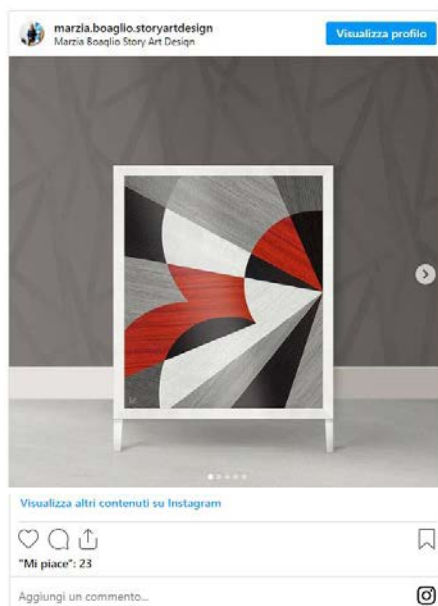
NEL CUORE DELLA FRANCIACORTA, CANTINA MONTINA OSPITA L'ESPOSIZIONE “META-FUTURISTICA” DI MARZIA BOAGLIO

1 AGOSTO 2024 by REDAZIONE MANINTOWN

[The Art of Wine](#)

«La mia arte non ha confini, non ci sono limiti alla narrazione, né alla materia. Immaginate una parete, un pavimento, una porta, un tavolo che racconta di voi o di un momento speciale della vostra vita». A parlare è **Marzia Boaglio**, artista e designer visionaria, pioniera di un nuovo movimento creativo che fa dello **storytelling** un autentico manifesto. Parliamo di **Meta-Futurismo**, una corrente che si spinge oltre il già noto Futurismo, servendosi di forme tra il moderno e il tradizionale. Se da un lato l'arte di Marzia Boaglio richiama in modo evidente la famosa avanguardia novecentesca, dall'altro essa sfoggia una maggiore morbidezza, evocando sentimenti positivi (l'amore universale, per esempio) al posto delle più violente tematiche dichiarate nel celeberrimo Manifesto.

Collocandosi in una dimensione artistica poliedrica – fatta di opere che trasmettono un qualcosa di profondo, un vissuto, una parte di noi – l'artista restituisce con le sue creazioni infinite storie ed emozioni. Al loro cospetto, l'osservatore viene trasportato in uno scenario affascinante, dominato da ingegno, valori e sapiente uso del colore. Ed è proprio quest'ultimo aspetto a conferire all'artista un titolo peculiare, quello di **story art designer**, definizione che sottolinea la capacità comunicativa di ogni suo lavoro.



<https://manintown.com/montina-franciacorta-cantina-vinicola-marzia-boaglio-esposizione/2024/08/01/>

Marzia Boaglio conquista la Franciacorta (e la cantina Montina in particolare) con una mostra tra tradizione e modernità

Marzia Boaglio è ora protagonista di una mostra inedita, un viaggio esperienziale che pone al centro opere (anche da indossare) eleganti e dallo stile riconoscibile. Capitata all'interno della suggestiva cantina Montina, a Monticelli Brusati (BS), in Franciacorta, l'esposizione *Story Art e Meta – Futurismo* è stata inaugurata lo scorso 18 luglio con un evento intitolato *Arte in passerella*. Per una sera, gli ospiti coinvolti hanno potuto assistere a un'esclusiva sfilata di opere d'arte tra le opere d'arte, che è riuscita a fondere creatività, moda e gusto in un unico contesto. Visitabile fino a giovedì 31 ottobre 2024, la mostra mette in luce la spiccata capacità della Boaglio nel far convivere tradizione e contemporaneità, abilità tra l'altro ben visibile anche nella nuova grafica delle etichette Montina Franciacorta, realizzata di recente dalla stessa artista.



Tra vino e arte, una serata omaggio all'eccellenza made in Italy

Entrando più nello specifico, nella serata di giovedì 18 luglio gli ospiti sono stati accolti con una visita guidata all'interno della nota cantina bresciana. Ad accompagnare il tour è stato Daniele Bozza, rappresentante della seconda e terza generazione della famiglia Montina, oggi in prima linea nel coniugare eredità della cantina e modernità. Con 72 ettari di vigneti e circa 450 mila bottiglie prodotte all'anno, la tenuta si posiziona tra le più rinomate della Franciacorta, restituendo un vino di assoluto pregio, caratterizzato da aromi complessi e raffinati.



Franciacorta

Dopo aver appreso tutti i segreti dietro la produzione del cosiddetto "champagne italiano" (così chiamato per il suo metodo di vinificazione detto "classico"), gli ospiti hanno potuto prendere parte all'evento principe della serata: l'iniziativa sopra citata *Arte in passerella*. Per l'occasione, hanno sfilato diverse opere in tessuto by Marzia Boaglio, in particolare eleganti foulard, raffinati bandeau e pochette. Il tutto ha dato quindi il via all'esposizione *Story Art e Meta – Futurismo*, costituita da venti pezzi accuratamente sistemati all'interno della Galleria d'Arte Contemporanea della cantina Montina. Il percorso espositivo, articolato tra dipinti, tessuti, specchi e arredi intarsiati in legno, è un inno al made in Italy e al sapere artigianale del nostro Paese, patrimonio inestimabile riconosciuto in tutto il mondo.

<https://manintown.com/montina-franciacorta-cantina-vinicola-marzia-boaglio-esposizione/2024/08/01/>



Story Art e Meta – Futurismo, la mostra di **Marzia Boaglio** presso la cantina Montina, Franciacorta

Infine, per chiudere in bellezza la serata, una buona **degustazione** – rigorosamente firmata la Montina – ha permesso agli ospiti di sperimentare in prima persona l'eccellenza vinicola per cui la Franciacorta è tanto elogiata. Abbinati a prelibatezze locali, dai sapori autentici e di alta qualità, i vini hanno saputo esprimere il loro meglio, mostrando la propria essenza elegante e sofisticata. Essenza che, come testimoniato dalla collaborazione con Marzia Boaglio, ben si sposa con lo sfaccettato e pittoresco mondo delle arti.



Montina Franciacorta

<https://manintown.com/montina-franciacorta-cantina-vinicola-marzia-boaglio-esposizione/2024/08/01/>



XTRA

026

DESIGN DIFFUSION WORLD

eXtraordinary Italian Mastery

MONTINA
Franciacorta
a regola d'arte

PITTI IMMAGINE UOMO 105
Madama Venice Garden Retreat
LA COLLEZIONE LOPRESTO
Biennale Arte 2024
ST. MORITZ COCKTAIL WEEK
Xtra in the world

ISSN 1826-3746 - Bimess
- TAXE PERQUET ASSA RISCOSSA
UFFICIO CMP/2 RASERIO - MILANO
Spedizione in abbonamento postale
- 45% - D.L. 353/2003 (conv.
L. 27/02/2004 n.46) art.1, comma 1,
DCB Milano € 15,00 "Italy only"
A 19,00 € - B 23,00 € - F 25,00 €
D 25,00 € - UK 19,00 GBP - L 25,00
€ - NL 23,00 € - E 20,00 € - S 25,00
SEK - CH 25,00 CHF

40073>
9 771826 374601

XTRA cover



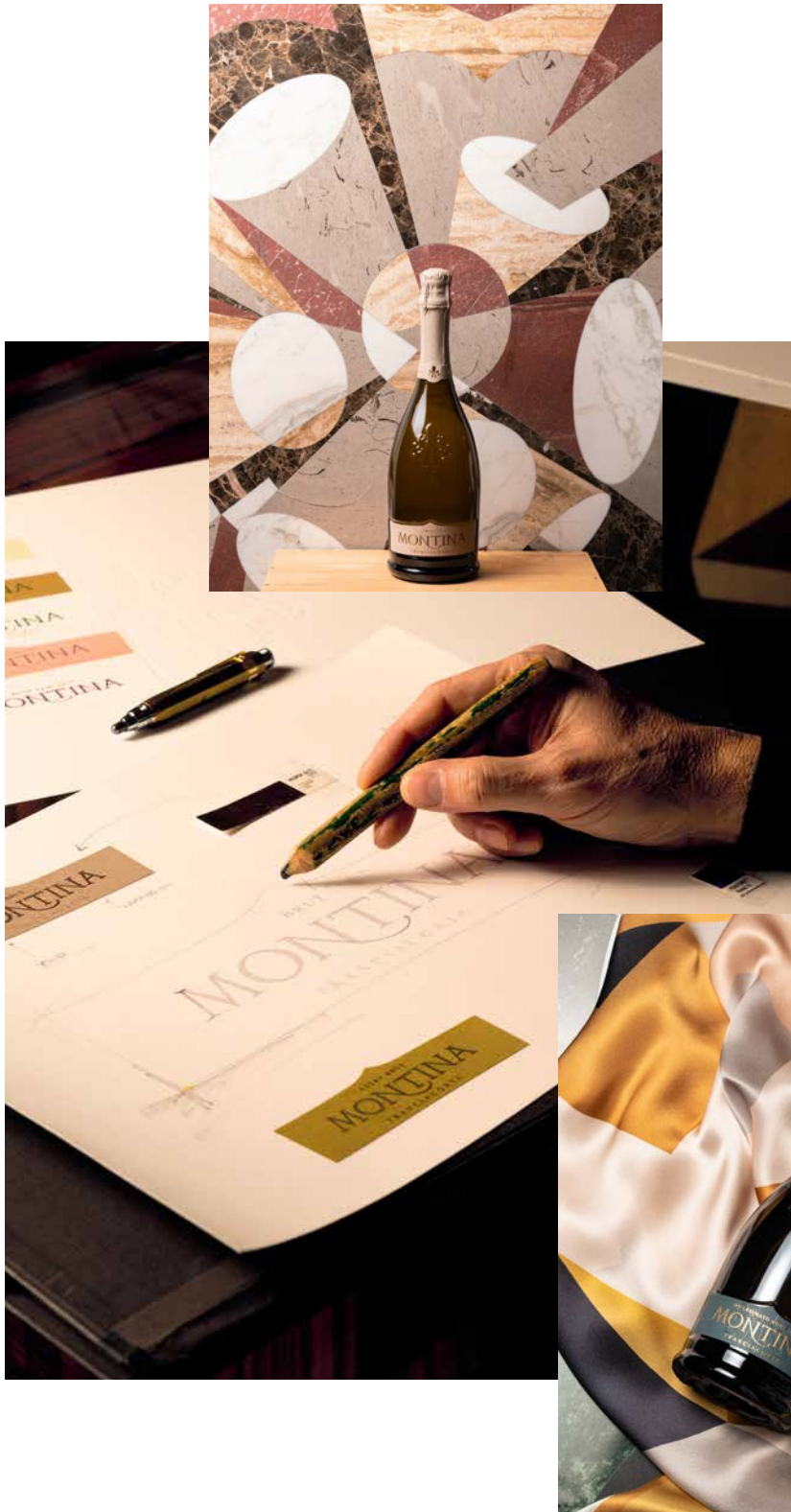
THE NEW MONTINA La nuova Montina

A cura di Paola Molteni

Evolvervi, sempre guidati dal rispetto e dall'integrità: Montina, rinomata azienda vitivinicola della Franciacorta, annuncia la sua evoluzione con il nuovo posizionamento del brand, naming e identità visiva. “Il nostro nome diventa ‘Montina’: rinunciamo all’articolo ‘La’ che ci ha accompagnato per lunghi anni. Un nome più netto, semplice, affettuoso. Ed ecco le nostre nuove etichette, dalle tinte morbide e terrose. La tiara papale che rimanda alle nostre origini. Un abito più pulito e bello, per esaltare l’attenzione alle cose ben fatte, l’amore per la tradizione e insieme la consapevolezza della modernità, la passione grata per le nostre terre” racconta Michele Bozza, presidente dell’azienda. Nel nuovo logo, il ritorno della tiara papale è un omaggio al valore e alla tradizione tramandati dalle generazioni precedenti, dai fondatori di Montina agli avi di Papa Paolo VI e ai viticoltori della famiglia Bozza. Accanto alla ‘tiara’ i ‘leoni’ simbolo di Brescia che rappresentano il legame profondo con il territorio della Franciacorta che ha dato origine a tutta la storia aziendale. L’evoluzione continua a manifestarsi nel nuovo design, dove la cura nella selezione del colore aziendale riflette l’anima della terra, derivante dalla fusione dei suoli dei vigneti a Montina. Questa ricerca si estende anche alla definizione delle nuove etichette, dove un carattere fine ed elegante è stato accuratamente scelto, accompagnato da colori che si ispirano ai diversi vini, con tonalità che riflettono il loro carattere e la loro espressività. Il legame con l’arte, che Montina ha sempre avuto, si rafforzata grazie all’incontro tra l’azienda e **Marzia Boaglio**, artista torinese, ispiratrice e prima Meta-Futurista, in quanto ideatrice del Manifesto dell’Arte Meta-Futurista. Questo incontro ha messo in primo piano l’importanza della manualità e dell’artigianalità, nell’arte come nell’industria vinicola, esaltando il valore intrinseco della produzione di un ‘Franciacorta a regola d’arte’. Il risultato di questa unione è un Franciacorta che va oltre il semplice prodotto enologico, trasformandosi in un’opera d’arte che incarna il meglio della maestria artigianale italiana. (foto cover: Sofia Dalcò) montinafranciacorta.it

Evolving, always guided by respect and integrity: Montina, a renowned winery in Franciacorta, announces its evolution with a new brand positioning, naming, and visual identity. “Our name becomes ‘Montina’: we are letting go of the article ‘La’ that has accompanied us for many years. A clearer, simpler, more affectionate name. And here are our new labels, with soft, earthy tones. The papal tiara that harkens back to our origins. A cleaner and more beautiful look, to highlight our attention to well-made things, love for tradition, and at the same time an awareness of modernity, and grateful passion for our lands,” says Michele Bozza, president of the company. In the new logo, the return of the papal tiara is a tribute to the value and tradition passed down from previous generations, from the founders of Montina to the ancestors of Pope Paul VI and the winemakers of the Bozza family. Alongside the ‘tiara’ are the ‘lions,’ symbols of Brescia, representing the deep connection with the Franciacorta territory that originated the company’s entire history. The evolution continues to manifest in the new design, where the careful selection of the company’s colors reflects the soul of the land, derived from the fusion of the soils of Montina’s vineyards. This research also extends to the definition of the new labels, where a fine and elegant font has been carefully chosen, accompanied by colors inspired by the different wines, with tones that reflect their character and expressiveness. The bond with art, which Montina has always had, is strengthened thanks to the encounter between the company and Marzia Boaglio, a Turin artist, inspirer, and the first Meta-Futurist, as the creator of the Meta-Futurist Art Manifesto. This encounter highlighted the importance of craftsmanship and artisanal skills, in art as in the wine industry, emphasizing the intrinsic value of producing a ‘Franciacorta to perfection.’ The result of this union is a Franciacorta that goes beyond a simple enological product, transforming into a work of art that embodies the best of Italian artisanal mastery. (cover photo: Sofia Dalcò) montinafranciacorta.it

114



L'identità visiva, raffigurata dal ritorno della tiara papale e dai leoni simbolo di Brescia, determina il legame profondo con il territorio. Le nuove etichette presentano un carattere fine ed elegante, accompagnato da colori che si ispirano ai diversi vini. Nella pagina a fianco, la Story Art Designer Marzia Boaglio, artista torinese, con la quale Montina suggella una collaborazione tra arte e mondo del vino; il designer Alberto Pedrali che ha scelto il nuovo logo e Michele Bozza, presidente di Montina (foto: Sofia Dalcò).

The visual identity, represented by the return of the papal tiara and the lions symbol of Brescia, underscores the deep connection with the territory. The new labels feature a fine and elegant font, accompanied by colors inspired by the different wines. On the next page, Story Art Designer Marzia Boaglio, a Turin artist with whom Montina seals a collaboration between art and the world of wine; designer Alberto Pedrali who chose the new logo, and Michele Bozza, president of Montina (photo: Sofia Dalcò).

ITALIAN PROPELLERS / Dove nascono le eliche che spingono le barche più veloci del mondo



Economy

MODELLI. OPPORTUNITÀ. SOLUZIONI.

www.economymagazine.it

E LA NAUTICA VA MA POTREBBE VOLARE

IL SALONE DI GENOVA APRE
IN UN BUON MOMENTO DEL
SETTORE. MA GLI SPAZI DA
CONQUISTARE POTREBBERO
ESSERE ANCORA PIÙ RICCHI



CROCIERE «GREEN» A TUTTA FORZA

Fincantieri e l'impegno
per la decarbonizzazione
di tutti i tipi di navi

GRIMALDI, ADDIO CO2

Tutti i ritrovati messi in atto
dal colosso per non inquinare

TISG, LE FASI DEL BOOM

Per Italian Sea Group una vera
cavalcata vincente nei mercati

IDROGENO & SUPERYACHT

Sanlorenzo parte dal metanolo
e «bonifica» le soste in porto

CAPITANA, MIA CAPITANA

La storia della marineria è già
più «rosa» di quanto si pensi



Papa Salt Gin, e il rapper **Snoop Dog** per il suo **Indoggo Gin** ha voluto aggiungere alle botaniche classiche l'aroma naturale di fragola. L'Italia è tra i maggiori produttori mondiali di bacche di ginepro (componente centrale da cui si estraggono gli oli essenziali poi sottoposti a distillazione). Inoltre è ricca di botaniche diverse, grazie ad un'enorme biodiversità. Oggi si contano un migliaio di gin nostrani. Infinite le declinazioni. Menta del Piemonte, cardamomo e bergamotto ispirarono nel 1856 il Gin di **Emilie Ballor**, fondatrice dell'omonima casa ed esperta erborista. **Ginnastic Gin** fa tesoro degli agrumi di Calabria. Vincitore alla London Spirits Competition 2024, il toscano **Sabatini** sfrutta l'iris fiorentino. Sempre in Toscana il gin **Castelfalfi** trae le note dolci dalle erbe della tenuta: salvia, rosmarino, radice di angelica. In Alto Adige ai piedi dell'Ortles, il profumo dell'albicocca caratterizza il gin **Felix Luis**, creato dalla famiglia **Pobitzer** proprietaria del boutique hotel **Garberhof** a Malles Venosta. **Volcano Etna Dirty Gin** è il primo gin macerato con olive Nocellara e affinato con olio extra vergine d'oliva Monte Etna Dop. Le botaniche siciliane del Volcano vengono esaltate nei cocktail creati da **Antonino Platania** per l'**Atlantis Bay Hotel** di Taormina. Per gli amanti dei record, a Kufstein in Tirolo, lo storico **Stollen 1930** vanta la più grande collezione di gin al mondo. Oltre 1000 tipi diversi vengono serviti in una grotta naturale a 90 metri di profondità,



scavata nella roccia sotto la fortezza.

LA TEQUILA DI CLOONEY

La bottiglia è firmata da **George Clooney** e da **Rande Geber** che l'hanno creata nel 2013 proprio per se e gli amici. Una tequila artigianale con polpa 100% agave blu. Una vera chicca in tre diversi invecchiamenti. Superato il motto "dagli amici, per gli amici", l'attore e il businessman, marito dell'ex modella Cindy Crawford, hanno venduto la distilleria per un miliardo di dollari a Diageo, colosso internazionale, che ha allargato la cerchia di amici!

Un'altra storica distilleria messicana, **Volcan De Mi Tierra**, è entrata nel gruppo del lusso **Lvmh**. Fondata a inizio '900 ai piedi del vulcano

Tequila dalla famiglia **Gallardo**, ancora a capo dell'azienda, utilizza agavi blu provenienti da due terroir: Le agavi delle pianure portano note erbacee, agrumate e speziate, mentre quelle degli altipiani sprigionano sentori fruttati e densi.

Se il gin è il re dei cocktail, la tequila è la regina, partner perfetta di ogni mix. Perfino con la birra. Il **Blanchelada** abbina la birra artigianale **Testadariete** e la tequila **Vecindad**.

Il risultato è un drink dove il coriandolo e la buccia di arancia della birra si fondono con le note speziate ed erbacee della tequila.

SPIRITO ARTISTICO

Nella tenuta **Vallepicciola** a Castelnuovo Berardenga sventa l'installazione realizzata dall'artista francese **Clet Abraham**. Il titolo dell'iniziativa promossa dal **Consorzio del Chianti Classico** ricorda la canzone dei Police: "A(rt) message in

VITA DA MANAGER

a (Chianti classico) bottle". L'opera è la reinterpretazione in chiave giocosa della bottiglia di **Chianti Classico**, trasformata in una fantasiosa abitazione. La "Casa in bottiglia" fa da cornice ai tour proposti in vigna e in cantina tutto l'anno.

Arte contemporanea anche alla **Montina**, l'azienda simbolo del buon Franciacorta nel cuore della rinomata regione vitivinicola. L'artista **Marzia Boaglio** ha trasformato materiali naturali in oggetti d'arte di grande impatto visivo ed estetico.

All'artigianato d'arte è dedicata la mostra "Memories

of tomorrow: a **Moët & Chandon** Exhibition" presso le cantine di Épernay. I maestri ricamatori dell'**Atelier Baqué Molinié** hanno creato undici rappresentazioni emblematiche della storia di Moët & Chandon.

Dopo l'anteprima alla Milano Design Week, la mostra **Oroby Ruffino** è visitabile all'interno della Tenuta Ruffino a Poggio Casciano, culla dei grandi rossi e luogo di raffinata ospitalità nel Chianti Fiorentino, recentemente rinnovata negli

TRA ARTE E SPIRITS È NATO
UN CONNUBIO CHE RENDE LE TENUTE
LOCATION INEDITE PER ESPOSIZIONI
E INSTALLAZIONI CONTEMPORANEE



A fianco, diving alle Maldive e la tenuta Vallepiciola in Toscana.
Sotto, la mostra di **Marzia Boaglio** alla **Montina** e la Sala Vermouth al Museo Toso



spazi esterni ed interni.

BRINDISI COL CAPITANO NEMO

Che ne direbbe Jules Verne di stappare una bottiglia invecchiata ventimila leghe sotto il mare? I vini immersi al buio e cullati dall'acqua, dicono gli esperti, diventano più freschi, setosi e longevi. Per provare basta andare a Taormina, al ristorante *Brizza* di Villa Sant'Andrea, della catena **Belmond Hotel**. Nella lista dei vini c'è anche l'edizione limitata di vino dell'Etna affinato in mare da **Orygini**, prima azienda in Sicilia a realizzare quest'attività. L'**Emerald Maldives Resort & Spa** è dotato dell'unica cantina subacquea alle Maldive. A 30 metri di profondità nella barriera corallina, si affina il pregiato



Emerald Rosso Riserva, un Sangiovese al 100%. Riconosciuto come miglior Deluxe all inclusive e wellness resort ai *TripAdvisor's traveller's choice awards 2024*, il resort continua a eccellere nell'offerta gastronomica.

SALUS PER ...VINUM

A mezz'ora da Firenze, sulle colline del Carmignano Docg, sorge la **Tenuta di Artimino**. Annessa alla villa medicea **La Ferdinanda**, patrimonio Unesco, il resort è immerso in 70 ettari di vigneti. Sorvegliando un calice di vino, nella spa ricavata da un'antica cantina, si possono sperimentare trattamenti rigeneranti a base



dei sali minerali ai polifenoli d'uva. La spa utilizza prodotti realizzati dal laboratorio Agricosmesi Speciale Laurentiani con vignaccia della vicina cantina Bocelli 1831.

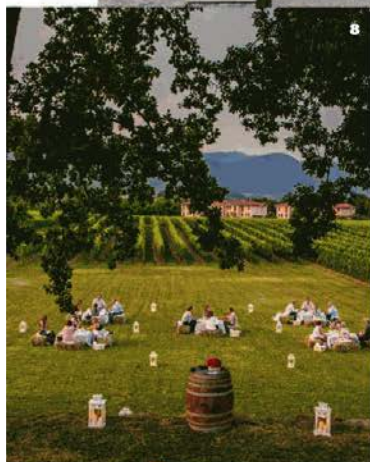
ALCOL? NO GRAZIE!

Li chiamano mocktail, abbreviazione inglese di mock e "cocktail" che significa "finti cocktail". I mocktail sono il successo 2024. Al **The Organics SkyGarden** al 13° piano dell'**Hyatt Centric Milan Centrale**, va a ruba il Summer Breeze, il nuovo cocktail alcohol free creato appositamente da **Red Bull** per la terrazza più glamour di Milano. Il gusto della curuba si mixa alle note dei fiori di sambuco portando un po' di esotismo sullo skyline meneghino. La tendenza del bere analcolico o poco alcolico è in forte crescita. Uno degli ingredienti decisivi è **Match Tonic Water**, in quattro referenze: Indian, Spicy, Floral e Mediterrean. Tutte low-sugar, arricchite con superfood e formulate a partire da estratti 100% naturali.





elle WEEKEND



W il PIC-CIN!

Tre giorni per **brindare°ustare**
in Franciacorta con il suo Festival

di **Alessandra Pon**

Il Festival Franciacorta in Cantina compie 25 anni, un'occasione in più per alzare i calici in omaggio a questa manifestazione pioniera che ha reso di nuovo popolare, ma très chic, l'appuntamento con il periodo più vivace tra i vigneti. In omaggio al suo successo, la nuova edizione guadagnerà un giorno in più (dal 13 al 15/9), a favore di un calendario ancora più ricco e vario. Iniziato con le classiche degustazioni (4) e una decina di cantine, ora le aziende del festival sono quasi 70 e il mero *tasting* si è evoluto in una costellazione di varianti, dalle "istituzionali" masterclass agli eclettici aperò (5). La Cantina Mosnel (1 e 6), che prosegue i suoi estivi *Picnic in vigna* (8) fino al 22 settembre – menù standard o vegan e 42 ettari dove posare in libertà zainetto termico e calici serigrafati (7) – propone un'esclusiva verticale di Extra Brut EBB Millesimato e il percorso *Non dosati*. La Montina, invece, punta all'ora tarda, con degustazione di *Satèn Vintage*, visita alla galleria d'arte contemporanea della cantina (l'artista ospite è la meta-futurista torinese **Marzia Boaglio**) e il picnic, certo, ma al tramonto (2-3). Appassionati di musica, oltre che di vini? Ci saranno le combinazioni virtuose: street food, metodo classico e jazz oppure grill e rossi sotto le stelle. Qualcosa di più dinamico? Bike tour e wine trek tra i filari-sentieri, passeggiate a cavallo o giri in mongolfiera. Per la prima volta, anche la sede del Consorzio sarà aperta al pubblico con la *Good Senses*, esperienza multisensoriale intorno al vino. festivalfranciacorta.wine |



COURTESY CONSORZIO FRANCIACORTA



Promozione Formula 6.
Acquista un RATIONAL e i primi 6 mesi li paghiamo noi.

**NUOVO SMASH
BURGER PATTY E BUN!**



**SCOPRI
ORA!**



Awards 16:53 Creatività, arte e tecnica in scena ai Campionati del Mondo del Panettone Fipgc 2024 16:39 Foliage e gourmet: il duo dinamico che rende Tokyo

BOLLICINE TOP

HOME » WINE » CANTINE e CONSORZI

Montina, quando il Franciacorta è a regola d’arte e sposa il design

La cantina di Monticelli Brusati (Bs) rivede l'immagine delle etichette per valorizzare le sue bollicine di alta qualità frutto del lavoro della famiglia Bozza. Nuovo logo dopo un accurato lavoro di ricerca artistica. Torna, stilizzata, la tiara papale (Papa Montini) affiancata dai leoni simbolo di Brescia. Una scelta grafica per ricordare il profondo legame con il territorio dove nasce il Franciacorta



di **Alberto Lupini**
direttore

05 aprile 2024 | 17:53



f X in 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

Che “Montina” abbia da sempre un connubio indissolubile col mondo dell’arte è dimostrato dal museo di arte contemporanea che, con oltre 280 opere, fa dell’annessa **Villa Baiana** (villa storica del 1620) una delle più interessanti e frequentate location per eventi della provincia di Brescia. Il gusto del bello caratterizza fin dall’inizio una delle più note cantine di Franciacorta, ed è proprio su questo connubio fra qualità (delle bollicine) e gusto dell’arte che è nato il restyling del logo aziendale e delle etichette delle bollicine presentato nella sede di Monticelli Brusate (Bs).



Le bottiglie di Montina con il nuovo logo

La scelta, che ha posto grande attenzione ai colori e ai particolari anche più minuti, è frutto del lavoro congiunto di Alberto Ferrarri e **Marzia Boaglio**. Ma non c’è solo una scelta grafica, pure significativa: il brand punta anche su un nome più breve, La Montina (marchio in uso dal 1989 su iniziativa della famiglia Bozza) ha infatti perso l’articolo (La), quasi a sottolineare la caratteristica in una cantina, unica come sono le sue bollicine.



Articoli più letti



1. Google festeggia i Popcorn: quando il mais che scoppia si fa

Questo cambio di logo, secondo il presidente **Michele Bozza**, «rappresenta un tributo alla continuità dei valori familiari e tradizionali, e abbraccia le aspirazioni e le sfide dei tempi moderni». Non dimentichiamo che la famiglia Bozza è fortemente radicata nel comune di Monticelli Brusati dal 1400 e, da allora, coltiva il grande amore per la terra e per la produzione di vini di qualità che riflettono l'anima della **Franciacorta**. Nel 1982, i fratelli **Gian Carlo, Vittorio e Alberto Bozza** decisero di acquisire le tenute Montina, dando vita al sogno di diventare protagonisti nel mondo della Franciacorta. La **prima vendemmia** avviene nel 1987, e nel 1989 nasce la **prima bottiglia di Franciacorta de La Montina**.



Vittorio, Alberto, Giancarlo e Michele Bozza

Oggi, **Michele, Daniele e Anna Bozza**, figli dei fondatori, **portano avanti la tradizione di famiglia**, valorizzando la bellezza e l'unicità di questo patrimonio. Montina **si estende su 12mila metri quadrati**, comprendendo l'azienda vitivinicola, l'enoteca con wine shop, la storica Villa Baiana del XVII secolo, e un centro congressi. La **cantina, scavata nella collina su una superficie di 7.500 metri quadrati, rappresenta un simbolo dell'impegno e della tradizione enologica della zona**. Gli ettari vitati, sparsi in 7 comuni, sono una settantina e all'80% sono per Chardonnay e per il restante 20% per Pinot nero. Nei 5 ettari di nuovi impianti fa ora l'ingresso il Pinot bianco destinato ad avere sempre più spazio nelle produzioni franciacortine. La produzione è attorno alle 450mila bottiglie (solo di metodo classico) esportate per il 24% circa.

Da La Montina a Montina: il nuovo logo e nome dell'azienda

Conosciuta originariamente come "La Montina", l'azienda ha come detto scelto di cambiare logo e nome **togliendo l'articolo "La"**, scegliendo di chiamarsi solamente "Montina". «Il nostro nome diventa "Montina": rinunciamo all'articolo "La" che ci ha accompagnato per lunghi anni. **Un nome più netto, semplice, affettuoso**. Ed ecco le nostre nuove etichette, dalle tinte morbide e terrose. La tiara papale che rimanda alle nostre origini (*il nome è legato alla famiglia Montini, Papa Paolo VI, ndr*). Un abito più pulito e bello, per esaltare l'attenzione alle cose ben fatte, l'amore per la tradizione e insieme la consapevolezza della modernità, la passione grata per le nostre terre», ha detto **Michele Bozza**, presidente di Montina.



Il nuovo logo di Montina



Il nuovo logo di Montina

Nel nuovo logo, il ritorno della **tiara papale** è un omaggio al valore e alla tradizione tramandati dalle generazioni precedenti, dai fondatori di Montina agli avi di Papa Paolo VI e ai viticoltori della famiglia Bozza. Questo gesto non è solo simbolico, ma riflette l'impegno a continuare il cammino intrapreso dai loro predecessori, evolvendolo verso una versione più autentica e rispettosa dei valori umani e della comunità. L'evoluzione continua a manifestarsi nel **nuovo design**, dove la cura nella selezione del colore aziendale riflette l'anima della terra, derivante dalla fusione dei suoli dei vigneti a Montina. Questa ricerca si estende anche alla definizione delle nuove etichette, dove un carattere fine ed elegante è stato accuratamente scelto, accompagnato da colori che si ispirano ai diversi vini, riflettendone il carattere e l'espressività.

Questa essenza si esprime proprio attraverso l'incontro tra l'azienda Montina e la "Story Art Designer"

Marzia Boaglio, artista torinese, ispiratrice e prima Meta-Futurista, in quanto ideatrice del Manifesto dell'Arte

Questa essenza si esprime proprio attraverso l'incontro tra l'azienda Montina e la "Story Art Designer"

Marzia Boaglio, artista torinese, ispiratrice e prima Meta-Futurista, in quanto ideatrice del Manifesto dell'Arte Meta-Futurista. Una sinergia straordinaria, che ha **enfaticizzato e ampliato il connubio dell'arte del saper fare, declinata nel concetto di "fatto a regola d'arte"**. Questo incontro ha messo in primo piano l'importanza della **manualità e dell'artigianalità**, nell'arte come nell'industria vinicola, esaltando il valore intrinseco della produzione di un **"Franciacorta a regola d'arte"**. Montina e Marzia Boaglio condividono la passione per l'eccellenza e il desiderio di celebrare la bellezza dell'artigianato attraverso la forma artistica. Il risultato di questa unione è un Franciacorta che va oltre il semplice prodotto enologico, trasformandosi in un'opera d'arte che incarna il meglio della maestria artigianale italiana. In questa nuova fase di evoluzione, Montina continua a essere un punto di riferimento per chi cerca qualità, arte, bellezza ed emozione nel mondo del vino. Da qui il loro invito: «Condividiamo con orgoglio la nostra passione per il territorio e la sua storia, e invitiamo tutti a unirsi a noi in questo viaggio di scoperta e condivisione».

Montina, vigneti e produzione di eccellenza

Tra i vini pregiati, spiccano il **Franciacorta Satèn**, il **Rosé Demi Sec** e l'**Extra Brut**, oltre al raffinato e iconico **Quor - Chardonnay 55%** (40% in legno) e **Pinot Nero 45%** e affinamento in bottiglia per 72 mesi - prodotto in edizione limitata utilizzando solo le prime spremiture dei vigneti più longevi della cantina.



Sfoggia la gallery

1/5

<https://www.italiaatavola.net/wine/2024/4/5/montina-quando-franciacorta-regola-arte-sposa-design/104387/>

Montina, più di una semplice cantina

Ma Montina è molto più di una semplice cantina: è un vero e proprio microcosmo che accoglie i visitatori in un'esperienza indimenticabile. Oltre al wine shop e alla galleria d'arte contemporanea ospitata nella storica Villa Baiana, Montina offre un percorso di visita guidato che racconta il viaggio del calice di Franciacorta dalla vigna alla bottiglia. Il tutto in una cantina che affianca elementi storici e tradizionali, l'arte contemporanea e le più moderne tecnologie enologiche, rendendo a tutti percepibile l'impegno di una famiglia che ha passato ora il testimone alla seconda generazione, ma che vede nell'esempio dei tre fratelli fondatori l'obiettivo di dedizione e amore al territorio.



Gli ospiti possono anche visitare il **Torchio verticale Marmonier**, una pressa artigianale che richiama le antiche tecniche di produzione. L'impegno nell'accoglienza e nella valorizzazione del territorio è stato riconosciuto con il **Premio Accoglienza Essere Franciacorta**, conferito dalla Strada del Franciacorta in collaborazione con l'Università Bocconi di Milano.



Michele Bozza accanto al torchio soffice tradizionale della Montina

[Montina Franciacorta](#)

Via Baiana, 17, 25040 Monticelli Brusati (Bs)

Tel 030 653278

Torino Design City²⁰¹⁴₂₀₂₄



www.torinodesigncity.it



Torino Città Creativa
UNESCO del Design

- TALK
- EVENTI
- WORKSHOP
- PRESENTAZIONI

DAL 13 AL 26
OTTOBRE 2024

In progetto di:



CITTÀ DI TORINO

Con il sostegno di:



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO



Fondazione
Compagnia
di San Paolo



Fondazione
CRT

Con il supporto di:



Politecnico
di Torino

Realizzato da:



TORINO
URBAN
LAB



Torino
provincia

In collaborazione con:



CDD
CIRCOLO DEL DESIGN



Pdu
di SOC

Con il contributo di:



MINISTERO
DEL TURISMO
REPUBBLICA ITALIANA

EVENTI COLLATERALI

MERCOLEDÌ 16 OTTOBRE, ore 18.30 | Circolo del design – Via San Francesco da Paola, 17 – Torino

IL DESIGN NELL’ARTIGIANATO E NELLE PMI, CASE HISTORY

A CURA DI CNA di Torino in collaborazione con il Circolo del Design

Introduzione di Vitaliano Alessio Stefanoni, Responsabile CNA Comunicazione e Design

CNA Torino

Intervento di Nicola Scarlatelli, vice Presidente della Camera di commercio di Torino

Intervento Carlo Malerba, Presidente ADI Piemonte e Valle d’Aosta

Modera Maurizio Bazzano, Presidente del Circolo del design di Torino

Diana Rusu, automation design

Marzia Boaglio, story art designer

Arianna Rainauda e Sergiu Gabriel Ionescu, jewelry designer

Laura Cerabona, interior designer

Hussain Harba, fashion designer

R.S.V.P. Segreteria Unione CNA Comunicazione e Design CNA Torino, tel. 011.4967.2190 - comunicazione@cna-to.it

GIOVEDÌ 17 OTTOBRE, ore 17.30 | Biblioteca Alberto Geisser

HAPPY PLACES

A CURA DI Fondazione per l’architettura

Parte del Piano Integrato Urbano della Città di Torino che prevede interventi di rigenerazione urbana sulle sedi delle biblioteche di quartiere e sul tessuto urbano che le ospita, la riqualificazione della biblioteca civica Alberto Geisser punta a creare un nuovo polo di riferimento per gli abitanti del quartiere, eliminando le barriere fisiche e socio-culturali, migliorando l’accessibilità e la qualità dello spazio pubblico e dei luoghi della socialità e dell’inclusione. Un intervento che guarda sia all’edificio, sia allo spazio pubblico verde che lo circonda, come all’implementazione di nuove infrastrutture digitali per facilitare la fruizione di contenuti e servizi ai cittadini. Cecilia Cognigni, dirigente del Servizio Biblioteche della Città di Torino, e Flavio Aquilano, ingegnere a capo del progetto di riqualificazione realizzato dalla Città, guideranno i partecipanti alla scoperta di una biblioteca profondamente rinnovata. L’appuntamento fa parte del Programma Building Happiness della Fondazione per l’architettura / Torino, in collaborazione con Urban Lab

<https://www.fondazioneperlarchitettura.it/building-happiness/happy-places>

GIOVEDÌ 17 OTTOBRE, ore 18.30 | Sant’Agostino Casa D’aste – Corso Alessandro Tassoni, 56

IL MONDO DI FRANCO MELLO

La Sant’Agostino è lieta di annunciare, nell’ambito di Torino Design City 2024, l’incontro “Il mondo di Franco Mello”. L’Artista, in un dialogo con Francesco Poli e Vanessa Carioggia, racconterà sessant’anni di vulcanica creatività e inventiva. Franco Mello è autore d’icone del design contemporaneo – come CACTUS, progettato nel 1972 con Guido Drocco per l’azienda Gufram – ma, soprattutto, è un designer che ha creduto fin dall’inizio nel dialogo tra le arti. La produzione creativa di Mello spazia dal design alla fotografia, dalla grafica all’editoria, e lo vede ricoprire i ruoli e le funzioni di artista, designer, creatore di gioielli e ideatore d’installazioni. L’attività iniziata negli anni Settanta, sullo scenario di una Torino all’avanguardia – quella di Germano Celant e dell’Arte Povera – in costante dialogo con critici e artisti è ancora in corso.

L’incontro inaugura l’esposizione dell’asta che si esiterà il 30 ottobre alle ore 15.00

EVENTI COLLATERALI

MERCOLEDÌ 23 OTTOBRE, ore 09.00 | Docks Dora

PRESENTAZIONE OPERE

A CURA DI CNA Torino in collaborazione con la Creative Art Designer Laura Cerabona del marchio Lrc Architettura Design e la sua socia l’architetto Roberta Caputi

CNA Torino in collaborazione con la Creative Art Designer Laura Cerabona del marchio Lrc Architettura Design e la sua socia l’architetto Roberta Caputi, organizza per mercoledì 23 ottobre alle ore 17 nel proprio laboratorio in via Valprato 68 a Torino presso Magazzini Docks Dora, padiglione F, primo piano, una presentazione di alcune sue opere, lampade, cornici e sculture, realizzate a mano utilizzando tessuti e lavorazioni al neon.

Seguirà un light buffet & drink

La Creative Art Designer Laura Cerabona sarà a disposizione per rispondere a tutte le curiosità sulle svariate tecniche di produzione e sui materiali che utilizza per i suoi oggetti di design, ognuno dei quali rappresenta un pezzo unico.

Presso: Laboratorio in via Valprato 68 a Torino presso Magazzini Docks Dora, padiglione F, primo piano

Per informazioni: CNA Torino, Vitaliano Alessio Stefanoni, 01119672152; 3357430744, astefanoni@cna-to.it; Laura Cerabona, 3920741579, laura.cerabona@hotmail.com

MERCOLEDÌ 23 OTTOBRE, ore 09.00 - 13.00 e 14.00 - 18.00 | Studio designer Marzia Boaglio

OPEN DAY

A CURA DI CNA Torino in collaborazione con la designer Marzia Boaglio

CNA Torino in collaborazione con la designer Marzia Boaglio organizza un open day nella giornata di mercoledì 23 ottobre dalle ore 9 alle ore 13 e dalle ore 14 alle ore 18 presso il suo studio in via Bonafous, 8/A, Torino.

Durante la giornata sarà possibile vedere esposti nello studio showroom alcuni dei suoi lavori più interessanti: elementi d’arredo con tarsie lignee e marmi policromi, elementi d’arredo per pareti e foulard in seta italiana stampata.

La designer Marzia Boaglio sarà a disposizione per rispondere a tutte le curiosità sulle svariate tecniche di produzione e sui tanti materiali che utilizza per i suoi oggetti di design.

Presso: Studio della designer designer **Marzia Boaglio** - Via Bonafous, 8/A, Torino

Per informazioni: CNA Torino, Vitaliano Alessio Stefanoni, 01119672152; 3357430744, astefanoni@cna-to.it; Marzia Boaglio, 3336340971, marzia@marziaboaglio.it.

Italia a Tavola



Quotidiano di enogastronomia, turismo, ristorazione e accoglienza
Giovedì 23 Gennaio 2025 | aggiornato alle 11:49 | 110255 articoli pubblicati

WINE

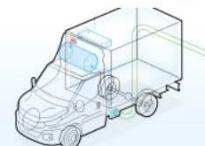
CHECK-IN

APP DOWNLOAD



COOOL® FreeToGo il sistema di refrigerazione criogenico
L'INNOVAZIONE PER UN DELIVERY SOSTENIBILE

Scopri la tecnologia COOOL® FreeToGo



Ino in ritardo sul Cin. E Federalberghi corre in aiuto 10:42 Sigep World torna a gennaio 2026 con un'importante novità 10:30 Waffle vegani con banane Chiquita, s

FRANCIACORTA

HOME » WINE » CANTINE e CONSORZI

Sogni e bollicine: l'arte di Marzia Boaglio nella storica cantina Montina

Fino a novembre nella galleria adiacente il prezioso caveau, le opere di Marzia Boaglio incanteranno i visitatori, fondendo emozioni e bellezza. La mostra riflette un connubio tra tradizione e innovazione, ispirata al Futurismo



di Renato Andreolassi

19 ottobre 2024 | 12:22



"Sogni, esplosione, gloria, venti e specchi" sono frammenti di storie da scoprire ed esplorare in Franciacorta, nella galleria della storica cantina Montina. Abbinare arte moderna e bollicine di qualità: non è sempre semplice.



Le opere di Marzia Boaglio e il Franciacorta della Montina

A la Montina le opere di Marzia Boaglio

A Monticelli Brusati (Bs), nell'azienda vitivinicola del bresciano con un "pedigree" che risale al 1600, la famiglia Bozza ha voluto mettere in vetrina le opere di Marzia Boaglio, story art designer: «Una storia iniziata con gli intarsi in legno - ricorda Marzia - poi passata attraverso il marmo, i metalli e ora con i tessuti, oltre che con i quadri».

Un'esperienza artistica unica a la Montina

Fino ai primi di novembre sono da non perdere nella galleria adiacente il prezioso caveau delle Docg, una trentina di opere d'avanguardia realizzate con l'intento di unire bellezza ed emozione. Arte contemporanea con l'obiettivo di tradurre le storie personali in opere uniche e originali. Tra Balla e Del Pero con un occhio particolare al Futurismo: estetica del dinamismo, culto della modernità e della tecnica. I lavori di Marzia di recente hanno ricevuto consensi a Cannes e Venezia, perché sono storie così ricche e profonde di significati che meritano di rimanere scolpite nel tempo e trasformate in opere dell'ingegno.

Articoli più letti



1. La Guida Michelin continua a "perdere" stelle e... fiducia
2. Idee innovative per la montagna: torna il concorso di Lagazuoi Expo Dolomiti
3. Hospitality: il salone dell'ospitalità tra formazione, innovazione e accessibilità

CLICCA PER I PRIMI DIECI



LEGGI ANCHE

Vittorio Bozza (La Montina) è “Galantuomo dell’Agricoltura” 2024

Montina, quando il Franciacorta è a regola d’arte e sposa il design

La cantina “Montina” ospita André Che Isse: un’immersione nell’arte contemporanea

Franciacorta I Nostri Fiori Docg Rosé Demi Sec di Montina

Montina: l’arte del saper fare Franciacorta con artigianalità

La visione creativa di Marzia Boaglio

«Non ho limiti - rimarca Marzia - di spazio e materia; per me ogni superficie è una tela bianca su cui dipingere con colori ed essenze diverse». Così nascono oggetti che possiedono un’anima, che raccontano la relazione tra l’uomo e sé stesso, la società in cui vive, il suo essere nella storia. Durante la lavorazione di ogni opera, l’origine dei materiali rispecchia la qualità e la cura dell’artigianato italiano e creano il mix perfetto di stile e design made in Italy.



Alcune delle opere di Marzia Boaglio esposte a La Montina

La filosofia aziendale de la Montina

«Proprio per questo la Montina ha voluto valorizzare la story art designer perché fa parte della nostra filosofia aziendale - ricorda il presidente onorario e galantuomo dell’agricoltura **Vittorio Bozza** - richiamandoci ai valori di papa Montini - da qui il nome della cantina - abbiamo creato connessioni con il passato, permettendoci con le nostre 500 mila bottiglie Docg Franciacorta di altissima qualità, verso il futuro»

© Riproduzione riservata

STAMPA

HOME » WINE » CANTINE e CONSORZI

» Sogni e bollicine: l’arte di Marzia Boaglio nella storica cantina Montina - Italia a Tavola



STORY ART DESIGNER

FRANCIACORTA

MONTINA

CANTINA

ARTE CONTEMPORANEA

VITTORIO BOZZA

MARZIA BOAGLIO



Ultimi articoli



Affitti brevi, Torino in ritardo sul Cin. E Federalberghi corre in aiuto

Sigep World torna a gennaio 2026 con un’importante novità

Waffle vegani con banane Chiquita, sciroppo d’acero e lamponi

Federico Martinotti: il padre della spumantizzazione italiana ricordato ad Asti

CHE TEMPO FA

BUSINESS | 15 novembre 2024, 08:05



ADESSO
6°C



VEN 24
4.9°C
12.9°C



SAB 25
6.4°C
9.4°C

@Datameteo.com

RUBRICHE

io_viaggio_leggero

ACCADEVA UN ANNO FA



Cronaca
Tentato omicidio in
Canton Ticino, in
manette un 32enne
eritreo



Cronaca
Scoperto alla dogana svizzera con cento grammi di cocaina ed eroina nascosti in macchina: in manette un 41enne albanese residente in Italia

[Leggi tutte le notizie](#)

Senini Srl vince la prima edizione di Evolution Horizon Award



Il premio voluto dal nostro gruppo editoriale ha registrato successo, consensi e gradimento. Tutte le aziende premiate hanno dimostrato di avere unicità nei processi evolutivi.



Massimo Senini, vincitore del primo premio, posa insieme all'artista Marzia Boaglio



Lo scorso 4 novembre, nella suggestiva Immersive Room a 360° dell'Enterprise Hotel di Milano, si è svolta la prima edizione dell'**Evolution Horizon Award**, la kermesse che **More News**, il nostro gruppo editoriale sotto la regia organizzativa di **Chiara Osnago Gadda**, giornalista ed event manager dell'evento, con **Massimo Della Torre** ha voluto e concepito per celebrare la vitalità del tessuto imprenditoriale italiano, ricco di conoscenze avanzate, di creatività e di capacità di innovazione.

Ventiquattro, in tutto, le punte di diamante dell'imprenditoria lungimirante, che si sono aggiudicate altrettanti premi nelle rispettive categorie, su un totale di oltre cento realtà iscritte.



Vercelli

APERTO 10:00–12:30

Via Tangenziale Sud, 36, Vercelli

- ✓ Acquisti in negozio
- ✓ Consegna a domicilio

Info negozio

Indicazioni stradali

IN BREVE

mercoledì 08 gennaio

Budget abito da sposa: come scegliere il vestito perfetto in base al prezzo



Senini Srl vince la prima edizione di Evolution Horizon Award



Le celebrazioni di quella che è stata una giornata dai contenuti molto interessanti, sono peraltro iniziate nel primo pomeriggio a **Palazzo Lombardia**, nell'innovativa cornice dell'Auditorium Testori, dove si è ampiamente dibattuto di innovazione, sostenibilità e trasporti.

Infatti, dopo un interessante dialogo fra l'assessore ai Trasporti e alla Mobilità sostenibile di Regione Lombardia, **Franco Lucente**, e l'onorevole **Marco Osnato**, Presidente della IV Commissione Finanze presso la Camera dei deputati nel corso del quale sono emersi diversi spunti, tra i quali quello della sicurezza dei viaggiatori e dei lavoratori, e dopo il video saluto del presidente di Regione Lombardia, **Attilio Fontana**, che ha focalizzato l'attenzione dei presenti sull'esigenza di una sostenibilità economica, ambientale e sociale, si è passati nel vivo del convegno “Sostenibilità e innovazione”: “la mobilità per il futuro”, organizzato da Regione Lombardia e More News, con un simposio di relatori eccellenti. Il primo panel, moderato dal giornalista **Emanuele Bonora** di Milano Finanza, ha visto affrontare l'argomento de “Le direttrici imprescindibili dell'evoluzione sostenibile”, con protagonisti del calibro di **Marco Masella**, presidente della Scuola di Palo Alto di Milano, **Mario Vigo**, presidente di Innovagri, **Francesco Manfredi**, rettore dell'Università Lum, **Alessandro Arioli**, fondatore Standard Decarbonika, **Dionisio Botti**, Ad e responsabile commerciale di Finply. Tema del secondo panel, moderato da **Luca Montani**, direttore della Comunicazione e delle Relazioni Istituzionali di Fnm Spa, è stato invece quello focalizzato sulle “Politiche green adottate dalla Lombardia in tema dei trasporti”, e sono intervenuti il presidente di Fnm, **Andrea Gibelli**, il vicepresidente del Consorzio di Bonifica Est Ticino Villoresi, **Alessandro Rota**, il presidente del Coni Lombardia, **Marco Riva**, il Direttore di Atb **Liliana Donato**, il sottosegretario con delega allo Sport e ai Giovani di Regione Lombardia, **Federica Picchi**.

L'obiettivo, quindi, è stato quello di illustrare lo stato dell'arte delle buone pratiche che si stanno affrontando nella transizione verso stili di vita più sostenibili, tematica molto sentita a Milano e in Lombardia in quanto la popolazione diventa sempre più dinamica e richiede spostamenti più agevoli da e verso le città, tra i centri urbani e le aree periferiche, tramite infrastrutture efficienti e nuove tecnologie pulite.

Al termine del convegno, l'editore di More News, **Enrico Anghilante**, ha annunciato i nomi delle aziende vincitrici, poi celebrate e premiate nel corso della cena di gala, presso l'Enterprise Hotel di Milano. Qui, gli oltre 140 ospiti presenti, dopo un sontuoso aperitivo a base di prodotti d'eccellenza piemontesi, nel corso del quale hanno potuto fare network ed intrattenersi con i numerosi personaggi presenti, hanno preso parte alla cena di gala ed hanno assistito alle premiazioni, scadenze da una coinvolgente conduzione di **Enrico Banchi**, speaker di fama internazionale e Trainer della Scuola di Palo Alto, coadiuvato dalla figlia **Alba**, giovane e brillante giornalista.

Da segnalare a metà serata, il coinvolgente spazio riservato a **Mediafriends**, la Onlus della famiglia Berlusconi, che è charity partner del premio Evolution Horizon Award. In particolare, il segretario generale, **Massimo Ciampa**, ha illustrato un progetto che mira a coinvolgere i giovani alla scoperta della musica in modo libero e accessibile a tutti: l'**Orchestra Giovanile Quattro Ottavi**.

martedì 07 gennaio

Baravalle nuovo Presidente della Fondazione San Michele Arcangelo



lunedì 23 dicembre

Serie A, Roma-Parma 5-0: manita di Ranieri ai ducali



domenica 22 dicembre

Baravalle sposa il settore della “formazione”



Storico accordo tra Vco e Ticino per la qualità del servizio di energia elettrica



giovedì 12 dicembre

Da Caraglio il bue grasso più pesante della 114ª Fiera Internazionale di Carrù (FOTO)



lunedì 09 dicembre

Luca Baravalle premia “Straight on ‘til Morning”



venerdì 06 dicembre

Un nuovo PROSECCO BAR BASILEA



giovedì 05 dicembre

IL NATALE a Venaria Reale con IMMAGINARIA “Apri gli occhi e sogna”



Un nuovo re del Natale: Il Panettone al Vermouth Ducale di Mauro Morandini



[Leggi le ultime di: Business](#)



All'interno della scuola di musica “Ottava Nota”, i ragazzi del quartiere periferico di Milano Salomone-Forlanini, hanno infatti l'opportunità di ritrovarsi per suonare insieme gratuitamente, guidati da insegnanti qualificati con cui condividere la gioia della musica. L'obiettivo è quello di fornire un'alternativa positiva alla strada, che aiuti a superare le difficoltà personali, facendo emergere allo stesso tempo potenzialità e competenze musicali. La proposta didattica è quindi pensata per tutti, indipendentemente delle competenze pregresse. L'orchestra è inclusiva, aperta a tutti i ragazzi tra gli 11 e i 20 anni ed accoglie anche ragazzi con disabilità, aiutandoli a sviluppare senso di appartenenza, di comunità ed a sperimentare un ambiente accogliente e gratificante attraverso la musica. Agli incontri settimanali si alternano esibizioni pubbliche a Milano e in Lombardia.

Dunque un programma particolarmente ricco e variegato quello di questa nuova kermesse, che ha permesso alle aziende con le migliori best practices, di far parlare di sé, di quello che fanno di particolarmente valido ed interessante e di farlo conoscere massivamente. Al termine dell'evento **Anghilante e Osnago Gadda**, hanno annunciato la seconda edizione del premio, prevista a **novembre 2025**, segnalando anche due nuove direttrici di contenuti che andranno a connotare la manifestazione oltre alla sostenibilità e all'innovazione: sicurezza e design.

“Le aziende in definitiva - ha concluso l'event manager del premio - hanno avuto non solo l'opportunità di favorire la loro brand reputation” ma anche di far emergere e rafforzare le relative capacità concorrenziali. Accendendo, in sintesi, i riflettori sul livello di innovazione raggiunto, non limitato soltanto a prodotto e processo, ma capace, soprattutto, di valorizzare l'organizzazione e la cultura dell'azienda. L'obiettivo è infatti quello di generare una spirale positiva basata su cultura, consapevolezza, comportamenti, condivisione e comunicazione, su tutte le categorie aziendali, senza alcuna discriminazione: dall'ambiente alla tecnologia, dal benessere al food, dalle costruzioni alla salute, dalla moda al turismo”.



Via Tangenziale Sud, 36, Vercelli

- ✓ Acquisti in negozio
- ✓ Consegna a domicilio

"Trasformo la vostra storia in un pezzo d'arte unico. Emozioni per i vostri spazi di vita."

MONACO AFFARI | Autunno 2024 | pag 1 di 2

ISSN 2631-9454

MONACO AFFARI

IL BUSINESS MAGAZINE DI MILANO E MONTE-CARLO

Autunno - Automne 2024

Soluzioni innovative per un'edilizia sostenibile
Des solutions innovantes pour les constructions durables

Geopolitica e business: conoscere la situazione
Géopolitique et affaires : connaître la situation



Siti storici Famiglia Grimaldi
Sites historiques des Grimaldi



Fiorella Passoni
Edelman Italia



Fondation Prince Albert II
Serata di gala Soirée de gala



Monaco Energy Boat
Challenge 2024



www.monacoaffari.com

<https://www.monacoaffari.com/>

“Trasformo la vostra storia in un pezzo d’arte unico. Emozioni per i vostri spazi di vita.”

MONACO AFFARI | Autunno 2024 | pag 2 di 2



Photo ©Jana Sebestova

“ TRASFORMO
LA VOSTRA STORIA
IN UN PEZZO
D’ARTE UNICO.
EMOZIONI PER I
VOSTRI SPAZI DI VITA.

JE TRANSFORME VOTRE
HISTOIRE EN UNE
FORME D’ART UNIQUE.
ÉMOIONS POUR
VOS ESPACES DE VIE.



www.marziaboaglio.it



M MARZIA
BOAGLIO
STORY ART DESIGNER

<https://www.monacoaffari.com/>

M MARZIA
BOAGLIO
STORY ART DESIGNER

CATALOGO DELL'ARTE MODERNA

GLI ARTISTI ITALIANI DAL PRIMO NOVECENTO AD OGGI
NUMERO 60



EDITORIALE GIORGIO MONDADORI

<https://www.catalogoartemoderna.it/artisti/marzia-boaglio>

MARZIA BOAGLIO



Sogni, 2020, acrilico su tela, cm. 130x170



Specchio, 2021, intarsi in legno, cm. 95x50xh172



Esplosione, 2022, intarsi in marmo, cm. 76x45xh101,5



Alba, 2021, acrilico su tela, cm. 15x15

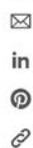
Via Bonafous, 8/A - 10123 Torino - Tel. 333 6340971
E-mail: marzia@marziaboaglio.it - Internet: www.marziaboaglio.it

Home > Gli artisti > Marzia Boaglio



Marzia Boaglio

Pittura Tecniche miste



STUDIO: via Bonafous 8/A, 10123 Torino, tel. 333/640971.

E-MAIL: marzia@marziaboaglio.it

MOSTRE: Torino, Atelier Boaglio, giu. 2023;
Torino, Atelier Boaglio, nov. 2023; Torino, Banca Fideuram, mar. 2024; Monticelli Brusati, Galleria Montina Franciacorta, apr. 2024.

PARTECIPAZIONI: Torino, Atelier Boaglio, nov. 2023; Torino, Atelier Boaglio, gen. 2024.

NOTA BIOGRAFICA

Formazione: si laurea presso l'Istituto Europeo di Design per proseguire poi con un'importante esperienza all'interno del Comitato Olimpico per i XX Giochi Olimpici di Torino 2006, operando come graphic designer. Dopo la commessa di quattro porte intarsiate per una casa, la sua carriera artistica prende una svolta importante. Artista, designer e raccontastorie, si definisce story art designer, titolo che rappresenta al meglio l'identità e la missione dell'artista. Nell'estate 2022 è stata selezionata per realizzare il premio alla carriera per Stefania Sandrelli al Festival della Cultura di Alassio. Il 28 giugno 2023, presenta i manifesti del Meta-Futurismo, con entusiasmo di critica e pubblico. Oggi, continua a dedicarsi a progetti artistici per prestigiosi marchi, orgoglio del Made in Italy, commesse private e produzione delle sue creazioni.

Soggetti: bacio, alba, famiglia, cammino, esplosione, pensieri, unione, sogni, specchio, vittoria, bene/male, nubi, archi, occhio, prospettiva, sotto/sopra, clessidra, Giano bifronte, contrasto, eco/urlo, morsa/scossa, squarcio, fulmini, raggi, luna, gloria, venti.

Tecniche: acrilico su tela, intarsi in legno e in marmo, tecnica mista su metallo.

Hanno scritto dell'artista: Angeleri, Barbera, Damiata, Dogliani, Franchi, Gambaro, Grande.

CONTATTI

<http://www.marziaboaglio.it>

< 1 | 4 >



Credits: courtesy dell'artista

Alba, 2021, acrilico su tela, 15 x 15 cm

<https://www.catalogoartemoderna.it/artisti/marzia-boaglio>